



Förbundsstyrelsens förslag:

VERKSAMHETSINRIKTNING FÖR SVENSKA GOLFFÖRBUNDET 2014–

1. INLEDNING

Den verksamhetsinriktning som föreläggs Förbundsstyrelsen (FS) omfattar alla verksamheter inom SGF. Förbundsstyrelsen (FS) är styrelse och inför FM högst ansvarig för all verksamhet inom SGF.

För att FS ska kunna leda och styra verksamheten fattar FM varje år beslut om en verksamhetsinriktning för den centrala verksamheten. Verksamhetsinriktningen är ett dokument som behandlar vision, verksamhetsidé, värdegrund, ett övergripande mål samt ett antal målområden. Syftet med dokumentet är att ha en gemensamt beslutad verksamhetsinriktning som utgör vägledning för hela förbundets utveckling. Den arbetsprocess som SGF nu följer beslutades av FM 2009.

Verksamhetsinriktningen, som tar utgångspunkt i idrottens idéprogram ”Idrotten vill” och att all idrott för barn och ungdomar ska bedrivas ur ett barnrättsperspektiv och följa FN:s Barnkonvention, ska behandla ett mer långsiktigt perspektiv än en verksamhetsplan. För att öka delaktighet och förankring för SGF:s verksamhet genomfördes golftinget 2012 som en stor workshop, där ett stort antal klubb- och distriktsordförande fick möjlighet att ge sin syn på SGF:s framtida utmaningar. Resultatet av golftinget, som redovisats och bland annat finns att läsa på SGF:s hemsida, utgör grunden till detta förslag till verksamhetsinriktning när det gäller målområden och vad SGF ska prioritera. Förbundsstyrelsen har också tagit intryck av aktuella motioner till FM, inspel från olika GDF samt från diskussioner i olika sammanhang.

Vid golftinget 2013 avser Förbundsstyrelsen att göra motsvarande workshop och i grunden diskutera SGF:s vision, verksamhetsidé, värdegrund och det övergripande målet. Till dess lämnas dessa formuleringar ograverade som i gällande verksamhetsinriktning beslutad på FM 2012.

Efter att FM godkännt en verksamhetsinriktning formulerar Förbundsstyrelsen prioriteringar för det kommande året. Prioriteringarna ska vara vägledande på alla nivåer (GK, GDF och SGF) vid verksamhetsplaneringen till kommande år. För att nå en bra planeringsprocess som möjliggör ett synkroniserat genomförande är det viktigt att prioriteringarna blir kända för alla. Innan verksamhetsplanerna för kommande år fastställs ska samverkan ske. SGF träffar GDF vid ERFA-träffen i augusti, och GDF träffar GK vid höstårsmötena. Dessa möten ska säkerställa att verksamhetsplanen för kommande år blir så väl synkroniserad som möjligt.



2. VERKSAMHETEN

2.1 VERKSAMHETENS OMFATTNING

Svenska Golf förbundet (SGF) är Sveriges näst största specialidrottsförbund. SGF omfattar 482 golfklubbar och associationer samt 21 golfdistriktsförbund. Totalt fanns det 482 476 aktiva medlemmar i dessa klubbar år 2012. SGF verkar i enlighet med Riksidrottsförbundets (RF) stadgar och bedriver golf som idrottslig verksamhet. Sverige är också en ledande golfnation i världen, både vad avser antalet aktiva utövare och antalet golfbanor som tävlingsframgångar.

2.2 VISION

Vi skapar förutsättningar för världens bästa golf

Detta innebär att:

- Vi ska vara bland de världsledande nationerna inom internationell tävlingsgolf.
- Alla som vill ska ges en möjlighet att spela golf efter sina förutsättningar, fysiskt och ekonomiskt.
- Vi ska vara världens bästa golforganisation för att skapa mervärden för våra medlemmar och Sveriges golfspelare.

2.3 VERKSAMHETSIDÉ

SGF ska på RF:s och medlemmarnas uppdrag utveckla golfidrotten och ge service

Detta innebär att SGF ska:

- Löpande identifiera och analysera medlemmarnas behov och prioriteringar, för att på så sätt kunna erbjuda rätt tjänster och service.
- Erbjuder en individuellt anpassad utvecklingskedja från nybörjare till yppersta världsklass, samt att utveckla relevanta internationella nätverk.
- Tidigt möta barn och ungdomar på deras villkor och då kunna visa på golfen som en spännande, rolig och utvecklande idrott.
- Arbeta för en förbättrad standard på landets golfanläggningar, beaktat ett hållbart nyttjande av naturresurser så att golfen övergripande bidrar till en hälsosam miljö.
- Aktivt arbeta för att synliggöra golfens samhällsvärde, där vi särskilt ska lyfta fram hälsoaspekter och värden för människors rekreation.



2.4 VÄRDEGRUND

För golfens bästa, i golfens anda

Detta innebär att:

- Arbeta mot gemensamma mål och fästa stor vikt vid lyhördhet, delaktighet och samverkan, för att åstadkomma ett starkt genomförande.
- Ställa krav på rent spel, i allt från spelet på banan till hur organisationen drivs.
- Värna om golfens traditioner och utveckla bemötandet så att det passar framtidens golfspelare.

2.5 ÖVERGRIPANDE MÅL

SGF ska med sund ekonomi och rimligt risktagande driva verksamheten och utveckla idrotten golf

Det övergripande målet sätter ramarna för de olika verksamheternas delmål som inte får överskridas.

3. MÅLOMRÅDEN

För att följa verksamhetsidén, arbeta för visionen och det övergripande målet har Förbundsstyrelsen formulerat sex underliggande målområden. För varje målområde finns en långsiktig verksamhetsbeskrivning.

Golfklubbarnas största utmaning är att rekrytera nya golfspelare samt att behålla fler av dem som redan börjat. Den uppdaterade omvärldsanalysen från 2011 visar att golfen fortfarande rekryterar bra, men att Golf Sverige ändå tappar medlemmar. Detta beror främst på bristande omtanke om de nya, samt att vi inte adresserar frågan om spelskicklighet och progression tillräckligt mycket. Dessa insikter ska genomsyra verksamheten och vara vägledande inom varje målområde.



3.1 KLUBB- OCH ANLÄGGNINGsutveckling

Golfklubbarna i Sverige driver stor och varierad verksamhet, där det är stora skillnader mellan liten och stor, mellan storstad och landsbygd eller från norr till söder. SGF:s arbete med omvärldsanalys sedan 2007 har visat just detta och arbetet kommer att fortgå kommande år med olika tillämpningar. Med utgångspunkt från just omvärld och samhällstrender ska SGF identifiera golfklubbarnas behov samt skapa praktiska hjälpmedel.

SGF ska fortsätta utvecklingen när det gäller golfklubbarnas behov av rådgivning i ämnen som exempelvis associations- och föreningsrätt, idrottsjuridik, medlemsformer, finansiering av verksamhet och anläggning, modeller för spelrätter och utarbetande av mall- och exempelavtal.

SGF ska inom ramen för uppdraget att förvalta och utveckla golfens IT-system (GIT), skapa IT-verktyg som ger golfklubbarna möjlighet att driva och utveckla verksamheten, samt ge den enskilde golfspelaren stöd och information för att bedriva sin golf (Min Golf). GIT ska stödja genomförandet av SGF:s övergripande mål och följa de regeländringar som genomförs inom områden som handicap och tävling. GIT och Min Golf ska uppfattas som användarvänliga och moderna verktyg (design, navigation och tillgänglighet) med bra svarstider och prestanda. Programvarorna ska alltid följa gällande branschstandard. Särskilt fokus ska läggas på att vidareutveckla mobila versioner av GIT och Min Golf. Under 2014 ska också den nya molnbaserade tävlingsmodulen "T2", som utvecklats i ett gemensamt Skandinaviskt projekt, driftsättas och erbjudas golfklubbarna.

SGF ska intensifiera arbetet med multifunktionella anläggningar, då många klubbar ligger väl lokaliserade i naturen med parkering, omklädningsmöjligheter, restaurang etcetera men de används i regel bara av golfspelare. Samtidigt finns det många behov i ett föränderligt samhälle där golfen bör kunna påvisa sin samhällsnytta genom samarbeten med kommunen, andra idrotter, miljövårdande organisationer, företagare, eller allmänheten. Att jobba multifunktionellt handlar om att skapa nya intäkter, att fler delar på kostnaderna eller att skapa legitimitet för verksamheten.

Rådgivning ska slutligen ske genom skrifter (bland annat på SGF-webben och i Golf & Affärer), utbildningar, allmän rådgivning samt verktyg inom GIT. För att ytterligare sprida kunskapen ska vi regelbundet göra enkäter samt möta representanter för golfklubbar, intresseorganisationer och distrikt. Vi ska också delta i ERFA-träffar, seminarier och konferenser för golfklubbs- och distriktsrepresentanter.



3.2 SPELARUTVECKLING

Spelarutvecklingen ska i grunden byggas utifrån SGF:s talang- och elitplan där golfens juniorprogram ingår. De viktigaste grundstenarna i golfens juniorprogram är utvecklingstrappan och ”grönt ljus i juniorverksamheten”. Utvecklingstrappan utgår från individen och ska säkerställa att spelaren ges möjlighet att utvecklas i takt med sin egen mognad. ”Grönt ljus” är ett kvalitetsverktyg som syftar till att ge inspiration och stöd till vad som behövs på klubben för att bedriva en bra juniorverksamhet. Genom Idrottslyftet får klubbarna möjlighet till stöd bland annat av en juniorkonsulent, där verksamheten genomlysas för att uppdatera eller skapa en verksamhetsplan efter lokala förutsättningar och ambitioner. Ett särskilt fokus ska kommande år läggas på just praktiskt genomförande av golfens juniorprogram.

För talangfulla juniorer är utvecklingen i gymnasieåldern viktig, och för att kunna kombinera en satsning på golf kombinerat med studier erbjuds detta på två Riksidrottsgymnasier (RIG) samt 19 certifierade golfgymnasier (NIU).

Elit- och landslagsverksamheten ska fokusera på att säkerställa Sveriges position som elitnation med ett brett och varierat program för optimal spelarutveckling i nära samarbete med de golfklubbar som bedriver elitverksamhet, de skolor som bedriver anpassad utbildning, samt optimering av satsningen på SGF Performance Team. Vi ska också sträva mot att vara världsledande avseende våra bästa spelares prestationer och den elitverksamhet som vi bedriver. Huvudmålen för elitverksamheten är att svenska spelare ska vinna så kallade Majors, delta i Ryder Cup och Solheim Cup samt att Sverige tar medaljer i OS 2016 och 2020.

Breddverksamheten ska fokusera på att rekrytera nya golfspelare/medlemmar genom att utveckla nybörjarutbildningen, ta fasta på nybörjarenkäterna och förbättra marknadsföringen. SGF ska också medverka till att hitta former för att öka tillgängligheten till golfen genom projekt som knyter samman klubbar, kommuner, skolor med flera. Breddverksamheten ska också fokusera mer på omhändertagande av nya golfspelare/medlemmar i klubbarna samt finna åtgärder för att motivera och öka spelskickligheten bland höghandicapare. Därtill ska en särskild satsning inledas som på allvar fokuserar på den sneda könsfördelningen inom golfen med 72 procent män och 28 procent kvinnor. Orsakerna ska i grunden kartläggas och därefter ska en åtgärdsplan tas fram och implementeras som på lång sikt utjämnar skillnaderna.

I breddverksamheten ska vi också fortsatt fokusera på friskvårdsfrågan. Vi ska driva frågan om golf, hälsa och välbefinnande, där vi ska bli kända som en av de bästa hälsofrämjande idrotterna som också ger ett socialt mervärde för alla åldrar och som skapar samhällsnytta. Vi ska också driva avdragsfrågan, men då nuvarande regelverk för avdrag av friskvård diskriminerar många utövare som arbetslösa, studerande, egenföretagare och pensionärer är



Svenska Golfförbundet

utgångspunkten för de närmaste åren att argumentera för ett bredare avdrag, kanske som ett så kallat rutavdrag.

För all spelarutveckling i Sverige ska SGF tillhandahålla svenska översättningar av regler och handicapregler utgivna av R&A och EGA samt regeltolkningar utgivna av R&A, samt informera och utbilda i frågorna. SGF ska också tillhandahålla material för banvärdering enligt USGA:s course ratingsystem, samt informera och utveckla tillämpningen i Sverige samt utbilda i frågorna.

Centralt för all spelarutveckling är att säkerhetsställa ett brett utbud av tävlingar och spelformer för alla kategorier av golfspelare, där tävlingstrappan i alla delar ska spegla utvecklingstrappan. För juniorspelare ska SGF i huvudsak arrangera Skandia Tour och Skandia Cup. För elitspelare ska SGF i huvudsak arrangera en årlig EM-tävling, samarrangera Nordea Tour med PGA samt även medverka till att det spelas europatourgolf i Sverige. Därtill ska SGF erbjuda spelare på olika nivåer ett utbud av tävlingar som SM för kategorier, Elitserien, SM Match, det Nationella Seriespelet samt Olympiagolfen.

3.3 BANUTVECKLING & MILJÖ

SGF vill arbeta för mer innovativa golfbanor som tar fasta på att erbjuda alla golfspelare en upplevelse i spelet som motsvarar spelstyrka. Det bör finnas fler tees med kortare avstånd, enklare slagvinklar (minimera spel över hinder) för att ytterligare underlätta för mindre skickliga spelare. För att enklare styra spelet till rätt tee för varje spelare utifrån slagstyrka bör också hektometer-systemet användas istället för rött, gult etcetera. Alla dessa åtgärder kommer att medverka till roligare golf för alla, snabbare spel och därmed kortare rondtider.

SGF vill också arbeta för golfanläggningar med optimal spelkvalitet utifrån lokala förutsättningar, samtidigt som de verkar för ett hållbart utnyttjande av naturresurser samt bidrar till en hälsosam miljö. Golfsportens anpassning till övergripande utmaningar som hårdare regler för användning av pesticider, vatten, samt klimatförändringar som ställer högre krav på banskötseln, blir allt viktigare och måste beaktas i SGF:s operativa arbete. Den Nordiska forskningsstiftelsen (STERF), där SGF är stiftare och delfinansiär, har för närvarande fyra prioriteringar; integrerat växtskydd, hållbar användning av naturresurser, övervintringsproblematik och multifunktionalitet som är väl avvägda och speglar behoven. STERF utgör därför en viktig kunskapskälla för golfen samtidigt som den skapar legitimitet. SGF bör därför fortsatt finansiera och medverka till att utveckla STERF.

Rådgivningen i frågor kring bana och miljö, som främst sköts av bankonsulenterna, behöver utvecklas till att bli en mer effektiv och innovativ del av förbundets verksamhet.

Klubbstyrelser med flera ideellt ansvariga bör prioriteras ännu mer i rådgivningsverksamheten så att ännu fler företrädare för golfsporten får del av de senaste



Svenska Golf förbundet

rönen. Bankkonsulenterna ska också bistå klubbarna i angelägna frågor gentemot till exempel myndigheter.

SGF:s miljöarbete ska fokusera på att visa på golfen som en väldigt bra markanvändning för samhället i stort och som är en tillgång för det rörliga friluftslivet såväl som för växter och djur. Gentemot golfklubbarna ska SGF erbjuda fortsatt miljödiplomering. För de som vill investera mer i sitt miljöarbete ska vi erbjuda GEO certifieringen.

3.4 KOMPETENSUTVECKLING OCH LEDARSKAP

Utbildning till ideella och anställda ska säkerställa att Sveriges golfanläggningar kan ge optimal spelarutveckling anpassad till alla golfspelares efterfrågan. Centrala utbildningar för idrottsuppdragen är dels tränarutbildningen som sker i samarbete med PGA samt golfens ledarutbildningar, som fokuserar på den ideelle ledaren i olika roller inklusive den som hjälptränare.

Ledarutveckling för ideella, anställda och entreprenörer ska ge dessa nödvändig kompetens i sin roll som beslutsfattare, genomförare och verksamhetsutvecklare avseende golfanläggningarnas utveckling och drift. Centrala seminarier och utbildningar för golfens beslutsfattare är klubbchefsutbildningen, som sker i samarbete med GAF och PGA samt styrelseseminarierna och verksamhetsseminarierna. Ett särskilt fokus ska riktas mot kvinnligt ledarskap i alla roller då det finns en obalans idag som behöver förbättras.

En satsning på framtidens ledare ska inledas genom projektet ”Unga ledare inom golfen”, som bygger på en metodik som utvecklats inom SISU Idrottsutbildarna. Projektet ersätter golfens ungdomsråd.

Behovet av förbundsdomare behöver säkras för framtiden då åldersläget bland dagens domare är högt och nyrekrytering sker i för liten utsträckning. Förutsättningarna för att verka som domare behöver också förtydligas avseende exempelvis ersättningar, karriärstege samt vilka tävlingar som kväver utbildade domare och tävlingsledare.

Yrkesutbildning för anställda ska ge dessa nödvändig kompetens för golfanläggningars utveckling och drift, till exempel med avseende på organisation, spel- och förvaltning och ekonomi samt ban- och anläggningskötsel. Ett särskilt stort fokus de närmaste åren ska riktas mot banutbildning där återväxten av kompetent personal är svag och där det inte finns realistiska utbildningsalternativ förutom att SGF organiserar kurser själva. Bankkonsulenterna har här en avgörande roll som organisatörer och genomförare av hela utbildningstrappan avseende banutbildning.



3.5 KOMMUNIKATION

SGF:s kommunikationsverksamhet ska kännetecknas av att den är öppen, (tillgänglig för insyn och delaktighet), aktuell, korrekt och anpassad avseende innehåll, etiska värden, målgrupp, kanaler och omfång. Fokus ska läggas på att identifiera golfens olika målgrupper så att kommunikationen kan anpassas att bli relevant i alla sammanhang.

SGF:s interna kommunikation avser aktiviteter som sker inom golfrörelsen och i huvudsak knyter ihop golfklubbar, golfdistriktsförbund och SGF (Golfens Hus). De viktigaste kanalerna är golf.se, Golf & Affärer, nyhetsbrev, ordförandebrev samt möten, exempelvis Golftinget och verksamhets- och styrelseseminarier. Planeringsprocessen inom GOLF Sverige som beslutades vid FM 2009 ska särskilt kommuniceras så att ständig förbättring nås när det gäller golfklubbar, distrikt och förbunds samverkan kring demokrati- och genomförandefrågor. SGF ska också säkerställa att sändlistor och adresser är aktuella så att informationen når ut.

SGF:s externa kommunikation ska på ett aktivt sätt förvalta och stärka golf som sport samt SGF:s namn och varumärke. Med extern kommunikation menas aktiviteter som synliggör golfen i samhället eller som kommunicerar direkt med golfspelarna. Kommunikationen ska fokusera på såväl spel- och tävlingsperspektivet som ett bredare samhällsperspektiv, och långsiktigt ska detta visa på golfen som ett starkt alternativ när det gäller idrott, välbefinnande och samhällsnytta.

De viktigaste kanalerna för den externa kommunikationen är tidningen Svensk Golf, golf.se, sociala medier, pressreleaser samt direktstyrd information till utvald media, något som måste fortsätta utvecklas. SGF måste exempelvis aktivt verka för att det berättas mer om golf i extern media som tidningar och radio, såväl rikstäckande som regionalt. SGF måste också verka för att det visas mer golf i tv, såväl direktsänd tävlingsgolf som återkommande nyhetsinslag.

Förlagsverksamheten i Golfbokhandeln ska fortsatt satsa på ett begränsat sortiment av tryckta produkter som exempelvis nybörjarutbildningen "Grönt kort", och samtidigt ska digitala produkter erbjudas.

För framtiden finns det ett antal avgörande frågor som måste besvaras, exempelvis hur Svensk Golf ska produceras, hur golf.se ska utvecklas, hur webb-tv på allvar kommer att påverka oss och hur utvecklingen sker i sociala medier. Medielandskapet förändras fort och ligger vi fel i mediemixen blir vi inaktuella. SGF ska därför vara påläst om alternativen och vara beredd att agera utifrån behov och möjligheter.



3.6 AFFÄRSVERKSAMHET

SGF:s affärsverksamhet har gått från att vara en huvudsaklig verksamhet till att vara ett verktyg för att skapa medel för SGF:s kärnverksamheter. Affärsverksamheten ska utveckla koncept baserat på SGF:s verksamheter och med dessa söka kommersiella avtal med företag. Företagen vi samarbetar med ska ha ett bra varumärke, och tillhandahålla bra produkter eller tjänster. SGF ska genom sin affärsverksamhet med ett rimligt risktagande generera intäkter samt mervärden kopplade till idrotten golf.

SGF vill att näringslivet ska finna golfen attraktiv genom ett strukturerat och långsiktigt arbete. De samarbeten vi erbjuder ska erbjuda möjligheter till affärsnytta, positionering, varumärkesbyggnad och kundvård som självklara element i ett partnersamarbete.

De företag som söker en långsiktig koppling till SGF:s kärnvärden som till exempel elit- och motionsidrott, tävling, rent spel eller ungdomsverksamhet ska erbjudas att bli strategisk partner. De företag som söker ett samarbete i syfte att stödja den egna affärsverksamheten ska erbjudas att bli affärspartner och de företag som investerar betydande belopp inom SGF på medieexponering ska erbjudas att bli mediepartner.