



FÖRSLAG

VERKSAMHETSINRIKTNING FÖR SVENSKA GOLFFÖRBUNDET 2012

1. INLEDNING

Den verksamhetsinriktning som föreläggs Förbundsmötet (FM) omfattar numera alla verksamheter inom SGF. Alla externa styrelser i SGF:s bolag har avvecklats och Förbundsstyrelsen (FS) är därmed styrelse och inför FM högst ansvarig för all verksamhet inom SGF.

För att FS ska kunna leda och styra verksamheten fattar FM varje år beslut om en verksamhetsinriktning för den centrala verksamheten. Verksamhetsinriktningen är ett dokument som behandlar Vision, Verksamhetsidé, Värdegrund, ett övergripande mål samt ett antal målområden. Syftet med dokumentet är att ha en gemensamt beslutad verksamhetsinriktning som utgör vägledning för hela förbundets utveckling.

Verksamhetsinriktningen ska behandla ett mer långsiktigt perspektiv än en verksamhetsplan. I en komplex organisation som ett idrottsförbund, är det dock svårt att få en total överensstämmelse mellan den demokratiska processen, verksamhetsplaneringsprocessen (inklusive uppföljning och analys) och genomförandeprocessen. Den arbetsprocess som SGF nu följer beslutades av FM 2009. Samarbetet mellan Golfdistriktsförbunden (GDF) och SGF central har förbättrats, men det finns mycket kvar att göra för att involvera golfklubbarna.

Efter att FM godkänt verksamhetsinriktningen formulerar FS prioriteringar för det kommande året. Prioriteringarna ska vara vägledande på alla nivåer (GK, GDF och SGF) vid verksamhetsplaneringen till kommande år. För att nå en bra planeringsprocess som möjliggör ett synkroniserat genomförande är det viktigt att prioriteringarna blir kända för alla.

Innan verksamhetsplanerna för kommande år fastställs ska samverkan ske. SGF träffar GDF vid ERFA-träffen i augusti, och GDF träffar golfarna vid höstårsmötena. Dessa möten ska säkerställa att verksamhetsplanen för kommande år blir så väl synkroniserad som möjligt.



2. VÅR VERKSAMHET

2.1 Verksamhetens omfattning

Svenska Golf förbundet (SGF) är Sveriges näst största specialidrottsförbund. SGF omfattar 488 golfar och associationer samt 21 Golfdistriktsförbund. Totalt finns det 500.719 aktiva medlemmar i dessa klubbar fördelat på 308.624 män (62%), 135.709 kvinnor (27%) och 56.386 ungdomar (11%). Till detta ska läggas 32.620 passiva och hedersmedlemmar vilket gör att Golf Sveriges klubbar omfattade 533.339 medlemmar 2010. SGF verkar i enlighet med Riksidrottsförbundets (RF) stadgar och bedriver golf som idrottslig verksamhet.

2.2 Vision

Vi skapar förutsättningar för världens bästa golf.

Detta innebär att:

- Vi ska vara världsledande inom internationell tävlingsgolf
- Alla som vill ska ha en möjlighet att spela golf efter sina förutsättningar.
- Vi ska vara världens bästa centralorganisation för att skapa mervärden för våra medlemmar

2.3 Verksamhetsidé

SGF ska på RF:s och medlemmarnas uppdrag utveckla golfidrotten och ge service.

Detta innebär att vi ska:

- Löpande identifiera och analysera behov och prioriteringar för golfklubb och golfare, för att kunna erbjuda rätt tjänster och service.
- Ha en obruten elitutvecklingskedja från individ/golfklubb till landslag, samt att utveckla relevanta internationella nätverk.
- Tidigt möta barn och ungdomar på deras arenor och visa på golfen som en attraktiv, rolig och utvecklande idrott
- För allmänhet och samhälle visa på golfens fördelar som elit- och breddidrott, samt friskvård.
- Arbeta för golfanläggningar med hög standard, som garanterar ett hållbart nyttjande av naturresurser samt bidrar till en hälsosam miljö.



2.4 Värdegrund

För golfens bästa, i golfens anda

Detta innebär att:

- Vi arbetar mot gemensamma mål och fäster stor vikt vid lyhördhet, delaktighet och samverkan
- Vi ställer krav på rent spel, i allt från spelet på banan till hur vi driver organisationen
- Vi värnar om golfens traditioner, och utvecklar vårt bemötande så att det passar framtidens golfspelare
- Vår verksamhet präglas av, en stark och vital demokratisk process, en utvecklad kommunikation för delaktighet samt en stark genomförandeförmåga.

2.5 Övergripande mål

SGF ska med sund ekonomi och rimligt risktagande driva verksamheten och utveckla idrotten golf

FS har formulerat ett övergripande mål som styr alla delmål. Det övergripande målet sätter ramarna för de olika verksamheternas delmål som inte får överskridas.

2.6 Våra medlemmar och intressenters behov av verksamheten

- RF har gett SGF ansvaret att sköta golfens regelverk, tävlingar och dess internationella kontakter. SGF ska också ansvara för utvecklingen av Svensk golfidrott. RF vill också att SGF, som det näst största idrottsförbundet, deltar i det idrottspolitiska arbetet.
- Golfklubbarna som är medlemmar i SGF efterfrågar service inom en rad olika områden. De behöver också draghjälp inom den övergripande utvecklingen av golfen, för att säkerställa en för golfklubben positiv verksamhetsutveckling.
- Golfklubbens medlemmar vill att SGF agerar så att de kan utöva golfspel på ett sätt som tillfredsställer deras förväntningar idrottsligt, socialt och upplevelsemässigt.
- Golfdistrikten (GDF) har behov av att SGF driver den beslutade centrala verksamheten i dialog med distrikten vilket möjliggör för dessa att vara det regionala organet. GDF ska även genomföra sitt demokratiska uppdrag.



- Allmänheten har intresse av att få kunskap om golfsportens företrädare.
- Sponsorer och andra intressenter, såsom t.ex. SISU, har ett intresse av golfens möjligheter för ett samarbete.
- Yrkesorganisationerna inom golfen har behov av SGF bland annat för att upprätthålla goda arbetsförutsättningar och samverka med ideella ledare samt planering och genomförande av utbildningar.
- Internationella organisationer som SGF är medlem i, exempelvis EGA och IGF, förväntar sig ett aktivt och ansvarstagande deltagande i arbetet för golfens utveckling beroende på att Sverige är en stor och framgångsrik golfnation.

3. MÅLOMRÅDEN

För att följa vår verksamhetsidé, arbeta för vår vision och vårt övergripande mål har FS formulerat sex underliggande målområden. För varje målområde finns en långsiktig verksamhetsbeskrivning. Efter att FM fastställt verksamhetsinriktningen återkommer FS med prioriteringar inför kommande verksamhetsår inom varje målområde. Dessa prioriteringar ska presenteras senast den 31:a maj varje år så att golfklubbar, GDF och SGF i samverkan kan diskutera prioriteringarna. Detta möjliggör sedan att verksamhetsplaneringen i tillämpliga delar synkroniseras inför nästa verksamhetsår.

3.1 Elit och spelarutveckling

Verksamheten ska sträva mot att säkerställa Sveriges position som elitnation med ett föredömligt program för spelarutveckling i nära samarbete med de golfklubbar som driver elitverksamhet eller de som vill utveckla sådan. Vi ska också sträva mot att vara världsledande avseende våra bästa spelares prestationer och den elitverksamhet som vi bedriver. Med golfens nya OS-status följer utmaningen att hitta utökade samverkansformer med Sveriges Olympiska Kommitté och Svenska PGA så att förutsättningarna för medaljer vid OS 2016 optimeras. Centralt för elitverksamheten är också att säkerställa ett brett utbud av tävlingar och spelformer för alla kategorier av golfspelare.

3.2 Bredd och klubbutveckling

Den svenska breddgolfaren ska vara den mest välutbildade i världen avseende spel, etik och regelverk. Med detta ska förstås att alla spelare, från juniorer till seniorer, ska kunna använda idrotten golf till att utvecklas som människa, utöva friskvård och samtidigt nå



sin egen individuella potential som spelare. Verksamheten ska också sträva emot att tillgodose golfklubbarnas olika behov av service och utveckling i syfte att underlätta rekrytering och få fler nöjda golfspelare.

Den uppdaterade omvärldsanalysen från 2010 visar att golfen minskar mer i grupper som t.ex. kvinnor och juniorer. Särskilda åtgärder ska därför göras för dessa grupper, dels för att öka insikten om problem och möjligheter och dels så att aktiviteter utformas som gör att andelen golfspelare i dessa grupper ökar.

Friskvårdsfrågan ska särskilt belysas för framtiden både avseende avdragsrätten för företag samt avseende samhällets syn på golfen som förstklassig avseende hälsa och välbefinnande.

Med kunskap om omvärld och en bred bild av golfklubbarnas behov ska vi skapa praktiskt användbara hjälpmedel som sprids i form av GIT (golfens IT-system), skrifter (bl.a. Golf & Affärer), utbildningar och rådgivning. För att ytterligare sprida kunskapen ska vi regelbundet besöka representanter för golfklubbar, intresseorganisationer och distrikt. Vi ska också besöka och delta i utbildningar, ERFA-träffar, seminarier och konferenser för golfklubb- och distriktsrepresentanter.

3.3 Bana & Miljö

SGF vill arbeta för golfanläggningar med hög standard, som garanterar ett hållbart nyttjande av naturresurser samt bidrar till en hälsosam miljö. Verksamheten ska baseras på kunskap från forskningsverksamhet inom t.ex. STERF, samverkan med SLU och GEO, omvärldsanalys, internationella utbyten, litteraturstudier och erfarenheter från golfbranschen i Sverige.

Golfsportens anpassning till övergripande miljöfrågor som ett allmänt förbud mot pesticider och nya och hårdare regler för vattenanvändning kommer att bli särskilt viktigt de närmaste åren och måste därför beaktas i SGF:s operativa arbete.

Rådgivningen i frågor kring bana & miljö, som främst ombesörjs av bankonsulenter, behöver utvecklas till att bli en mer effektiv och innovativ del av förbundets verksamhet. Verksamheten ska klara att förmedla och implementera de senaste rönen till företrädare för golfporten som klubbledare, yrkesverksamma och banägare. Verksamheten ska också klara att förmedla kunskap till företrädare och organisationer utanför golfen.

3.4 Kompetensutveckling och ledarskap

SGF vill genom utbildning och ledarförsörjning säkerställa optimal spelarutveckling samt golfanläggningar som kan anpassa sig till golfspelarnas efterfrågan. Med det menar vi att



spelarutbildningen för elit och bredd, professionella som amatörer, ska ge optimala förutsättningar så att alla delar i vår verksamhet har förutsättningar till utveckling.

Ledarutveckling för ideella och anställda ska ge dessa nödvändig kompetens i sin roll som beslutsfattare, genomförare och verksamhetsutvecklare avseende golfanläggningarnas utveckling och drift. Ledarutveckling för anställda och entreprenörer ska ge dessa nödvändig kompetens för golfanläggningars utveckling och drift, t ex med avseende på organisation, spel- och förvaltning och ekonomi samt ban- och anläggningsskötsel. Ett särskilt fokus ska riktas mot kvinnligt ledarskap i alla roller då det finns en obalans idag som behöver förbättras.

3.5 Kommunikation

Svenska Golf förbundets kommunikation ska på ett aktivt och proaktivt sätt förvalta och stärka golf som sport samt SGF:s namn och varumärke. Långsiktigt ska SGF:s kommunikation, tillsammans med övriga aktörer i GOLF Sverige, visa på golfen som ett starkt alternativ när det gäller idrott, friskvård och välbefinnande.

Den nya planeringsprocessen inom GOLF Sverige som beslutades vid FM 2009 ska löpande införas och kommuniceras så att ständig förbättring nås när det gäller golfklubbar, distrikt och förbunds samverkan kring demokrati- och genomförandefrågor.

Kommunikationen ska ge en enhetlig och tydlig bild av sporten, samt spegla förbundets vision, verksamhetsmål och värderingar på riksplanet. Det är också viktigt att stöd riktas till golfklubbar och GDF så att deras samarbete med lokala media kan förbättras.

Fokus ska läggas på att identifiera golfens olika målgrupper så att kommunikationen kan anpassas att bli relevant i alla sammanhang. Våra huvudsakliga mediekanaler, Svensk Golf, golf.se och Golf & Affärer har särskild betydelse för SGF:s kommunikation och behöver därför återkommande fundera kring roll och uppdrag.

SGF:s kommunikationsverksamhet ska kännetecknas av att den är:

Öppen – Gränsöverskridande med möjlighet till insyn och delaktighet

Tillgänglig – Lätt att nå och förstå

Aktuell – Alltid på dagordningen, alltid nu gällande, alltid uppdaterad

Korrekt – Sann, nyanserad och saklig

Anpassad – Till innehåll, målgrupp, kanaler och omfång



3.6 Affärsverksamhet

SGF:s affärsverksamhet är i en förändringsprocess där den ska gå från att vara en huvudsaklig verksamhet till att skapa medel för SGF:s kärnverksamheter. SGF ska genom sin affärsverksamhet med ett rimligt risktagande generera intäkter samt mervärden kopplat till idrotten golf.

SGF vill att näringslivet ska finna golfen attraktiv genom ett strukturerat och långsiktigt arbete. De samarbeten som erbjuds ska bygga på kundvård, positionering, branding och affärsnytta som grundpelare. Affärsverksamheten ska bygga på en affärsmodell i fyra steg:

Behovsanalys – Fakta om befintliga och tänkbara partners

Flödesmodell – Från första kontakt till avslut, genomförande och utveckling

SGF:s koncept – De kommersiella erbjudanden som SGF kan paketera

SGF partner group – Kundvårdsprogram för partners

Affärsverksamheten ska vidare segmenteras så att det blir tydligare för partners vad som erbjuds och hur detta värdesätts. Ett mindre antal företag ska erbjudas att bli strategisk partner, där företaget söker en långsiktig koppling till SGF:s kärnvärden som t.ex. elit, tävling eller ungdomsverksamhet. Företag som söker ett samarbete i syfte att stödja den egna affärsverksamheten ska erbjudas att bli affärspartner. Företag som investerar betydande belopp för annonser ska erbjudas att bli mediepartner och slutligen ska det finnas en övrig kategori partners som samlar upp företag som vill investera i SGF:s verksamhet, men som inte passar i någon av övriga kategorier.