

För dig som vill veta mer om golfens roll för friskvård, turism och miljö.

# Golfnyttan.

#2 | 2019

## A6 GK:

ÅRETS KLUBBCHEF  
PREDIKAR UPPLEVELSE

## Arboga GK:

SOLPANELER HAR BLIVIT  
EN LYSANDE AFFÄR

## Umeå GK:

FICK FART PÅ FRISK-  
VÅRDSBIDRAGET



## Jimmy Jansson bygger broar

Kommunalrådet som vill att  
golfen tar mer plats



Svenska  
Golfförbundet

# Vill du verkligen spela mer golf?



**Om du trots allt vill spela mer golf**

Gå in på [folksam.se](https://folksam.se)  
eller ring 0771-950 950.  
Vi hjälper dig!

Vårt sparande har en historiskt hög avkastning och kan ge dig möjligheten att göra mer av det du verkligen vill. Men är du helt säker på att det är mer tid på golfbanan du vill ha?

Duffar, hookar, slicar, chip-chip-treputt, out-of-bounds, provisorisk boll, pluggad i bunkern, toppade utslag, trippel, tre streck i rad och en birdiechans som blir en fyrputt.

Hur kul är det egentligen?

**Folksam**  
För allt du bryr dig om

# Innehåll.

## 10: Golfklubben är nya tidens kyrka

Golfklubben är nya tidens »kyrkan mitt i byn« - och »mitt i kyrkan« står klubbchefen och hans medarbetare. Per Simonsson, A6 GK och Årets klubbchef 2018, predikar upplevelsens lov.



## Hållbart!

## 19: Solpaneler lysande investering

Arboga Golfklubb investerade i solpaneler och sänkte elkostnaden med 50 000 kronor redan första året.

## 26: Golfen i centrum i nya Eskilstuna

Eskilstuna har en plan för hur centralorten i Sörmland ska moderniseras. I den ingår de fem golfklubbarna i och runt orten.

## 30: I Emmaboda renar man Östersjön

Emmaboda Golfklubb renar avloppsvattnet på orten från bland annat kväve och fosfor innan det rinner ut i Lyckebyån - och vidare ut i Östersjön.

REDAKTÖR: Roger Andersson  
e-post: roger.andersson@golf.se  
SKRIBENT: Thomas Björn, Idrottens Kraft AB  
AD/GRAFISK FORM: Björn Andersson  
TRYCK: Elanders  
UPPLAGA: 7 000 ex  
OMSLAGSFOTO: Stefan Schnöpf  
ANSVARIG UTGIVARE: Gunnar Håkansson,  
Svenska Golfförbundet (SGF). Citera oss gärna  
men ange källa.  
WEBB: golf.se/golfnyttan

## Golfnyttan Ledare:

# Från nedläggningshot till viktiga aktörer i lokalsamhället

**Golfporten utmanas allt mer** i det moderna samhället, oavsett om det handlar om markanvändning nära tätorten eller olika miljöfrågor. I årets sista nummer av Golfnyttan har vi därför valt att titta på hur multifunktion blir allt viktigare för svenska golfklubbar och lyfta fram några av alla goda exempel från Golf Sverige.

**Det kan sägas igen**, att samverkan med lokala beslutsfattare är och förblir väldigt viktigt när golfklubbens verksamhet utmanas. Vi har därför tittat lite extra på det positiva som händer i Eskilstuna

» Framgångsfaktorn är att klubben lyckats förklara värdet av en aktiv golfklubb för Jönköpings kommun.

och hur kommunens starke man, Jimmy Jansson, resonerar kring vad golfen kan erbjuda staden. Sannolikt är det just så att om golfen blir bättre på att synliggöra sina värden i det lokala samhället kommer det också att leda till mycket positivt - som nya intäkter, sparade kostnader och stärkt legitimitet för sporten.

**En klubb som verkligen** varit utsatt är A6 GK, som var rejält hotad av bostadsbyggande 2016. Då inleddes förhandlingar med kommunen, som ledde till en överenskommelse där klubben nu blir kvar. Framgångsfaktorn är att klubben lyckats förklara värdet av en aktiv golfklubb för Jönköpings kommun.

Nu börjar resan mot en multifunktionell golfklubb i full skala, och det ska bli spännande att löpande ta del av resultaten.

**Någon som personifierar** detta arbete är Per Simonsson som är klubbchef på A6 GK och årets klubbchef i Sverige 2018. Per har många talanger som han använder väl på klubben, men det är samtidigt en väldigt utsatt position att vara klubbchef. Kanske är den verkliga framgångsfaktorn för framtidens Golf Sverige att vi har kompetent personal på våra golfklubbar som får uppskattning för det fantastiska arbete som görs.

## GUNNAR HÅKANSSON

Generalsekreterare  
Svenska Golfförbundet



# Din Caddie

Ahlsell – partner till Svenska Golf förbundet från norr till söder. Guldklubbsmedlem från 1 juli 2019.



Hos Ahlsell finns det mesta material din golfanläggning behöver för bana, klubbhus och personal. Allt genom din egen kontaktperson som löser problem och ger maximal service.

## Vårt jobb är att göra ditt enklare

Vi erbjuder marknadens bredaste sortiment inom personlig skyddsutrustning, kläder, skor, verktyg, el, VS, VA, bygg och förnödenheter. Mer än 100 butiker, en webbutik med över 120.000 lagerlagda artiklar och en leveransprecision i världsklass. Med oss har du en samarbetspartner med siktet inställt på framtiden. Välkommen till Ahlsell! [www.ahlsell.se](http://www.ahlsell.se)

**ahlsell**

Ny tävling!

## Unik mixedtävling arrangeras i Sverige

**Den svenska Europatourtävlingen** Scandinavian Invitation blir 2020 Scandinavian Mixed på Bro Hof utanför Stockholm – med unikt format: en mixad tävling. Startfältet består av 78 kvinnor och 78 män. De spelar om rankingpoäng och en total prissumma på 1,5 miljoner euro, cirka 16 miljoner kronor.

Värdar för den nya tävlingen är Annika Sörenstam och Henrik Stenson.

**Katarina Vangdal**, förbundskapten för svenska golflandslagen: »Kul nyhet! Helt klart är att tävlingen sticker ut och kommer att få stor uppmärksamhet. Avgörande för tävlingsresultatet är hur banan sätts upp. Här kan vi absolut lära och föra vidare till våra golfklubbar gällande skillnad mellan tee, som idag generellt sett är alldeles för liten. En stor utmaning för bansättarna då skillnaderna mellan herr- och damgolf är stora, inte bara längd utan även i lägen där fysisk styrka är en klar fördel, som i ruffen.«

 [golf.se](https://golf.se)

## Anläggning: Multisportanläggning planeras i Borås

**Borås Golfklubb** planerar en storsatsning, en av de största i dess historia berättar Borås Tidning. Inom en tioårsperiod kan området kring golfbanan utökas med en multisportanläggning och boende. Satsningen landar i storleksordningen 750 miljoner kronor.

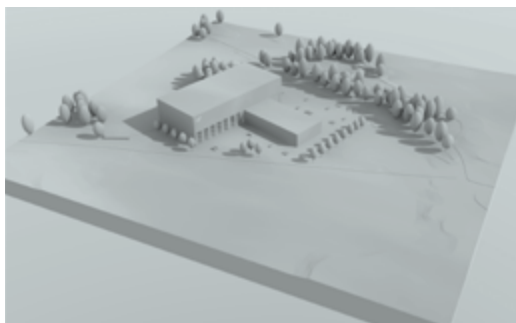
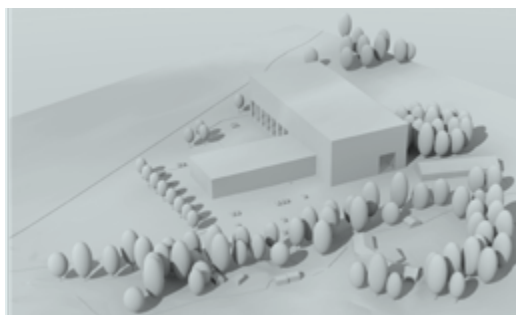
– Vi har sneglat lite på Lassalyckan i Ulricehamn, säger klubbens vice ordförande Tomas Johansson till Borås Tidning.

– Futsal, tennis eller bågskytte. Bara fantasin sätter gränser för den utvecklingspotential som området kring golfanläggningen har, enligt Johansson som hoppas att den här satsningen kan sätta Borås Golfklubb på kartan på ett nytt sätt.

 **golf.se**



**Inomhushall på gång!**



## Inomhushall planeras i Vallentuna

**En inomhushall** stor som en fotbollsplan med möjlighet till golfträning och padeltennis, konferensrum, mässhall och kafé är på gång i Vallentuna norr om Stockholm. Hallen kompletteras med en bana för äventyrsgolf, särskilt anpassad för människor med funktionsnedsättning.

Det är Vallentuna Golfklubb som ligger bakom projektet. I juni lämnade bygg- och miljötillsynsmyndigheten ett positivt besked. Nu väntar ansökan om bygglov och startbesked.

– Jag har varit golfproffs hela mitt liv och märker att man på vintern är begränsad om man vill fortsätta träna. En hall ger möjlighet att spela golf året runt och kan locka fler till Vallentuna. Långsiktigt är det jättebra för hela kommunen, säger Neil Fossett, vd och ägare av Golf4Golfers, ägarbolag till Vallentuna GK, till tidningen VallentunaDirekt. Han fortsätter för Golfnyttan:

– Inomhushallen hjälper också till att locka skidåkare till anläggningen vintertid, så att vi får en bra verksamhet året om. Vallentuna kommun ställer upp bra och gör skidspår.

 **golf.se**

## Mångfald!

### Integration: Turkiska föreningen tände på golfträning



**Projektet Golf för nya vänner** i Skånes Golf förbund arrangerar prova-på-aktiviteter för att få in nyanlända i samhället med hjälp av golfklubben, bland annat genom träning och mentorer. En av dem som nappade på erbjudandet är Kadir Çolakoğlu från Turkiet som provade på golf för första gången på Malmö Burlöv Golfklubb. Han tände till och bjöd in sina kamrater i Turkiska Akademiska Föreningen i Malmö, och hastigt och lustigt var det en ny grupp om 15 personer som provade på.

– Jätteroligt! Det är så här det ska fungera – intresset för golf sprider sig bland nyanlända som är vana att golf bara är för överklassen», säger Rickard Balcke, projektledare för Golf för nya vänner som i skrivande stund involverar fem klubbar i Skåne och en i Stockholm. Ytterligare ett tiotal har visat intresse. Ekonomiskt stöttas satsningen av Allmänna Arvsfonden, Riksidrottsförbundet och Skåneidrotten.

**i** Se filmen om Kadir på [golf.se](http://golf.se)

### Statistik: Över sju miljoner bokade ronder

**7 746 182 bokade sällskaps- och tävlingsronder** har bokats under årets nio första månader. har bokats under årets sju första månader. Det är den näst högsta siffran sedan 2016. Cirka en tredjedel är gästspel, resten är medlemsspel. 1 300 256 är tävlingsronder. Juli är den mest populära månaden med drygt 1,6 miljoner bokade ronder, en ökning med 50 000 från juli 2018.

– Det handlar som vanligt om vädret. Bra golfväder innebär banor i bra skick, vilket gör upplevelsen än bättre. Det i sig stimulerar och lockar till mer golfspel. Det är uppenbarligen roligare att slå bort bollar i 22 graders värme än i 12 eller 32 grader, säger Bo Bengtsson, biträdande generalsekreterare på Svenska Golf förbundet.

**i** [golf.se](http://golf.se)



## Kansliet:

# Lundström får utökad roll och Norman blir sportchef

**Svenska Golfförbundet** står inför en generationsväxling och passar på att organisera om. Tidigare breddidrottschefen Annica Lundström får ett utökat ansvar som chef för klubb- och anläggningsutveckling, vilket bland annat omfattar klubb- rådgivning och bankkonsultation. Marcus Norman tillträder som sportchef med ansvar att samla och utveckla idrottsverksamheten. Bo Bengtsson får titeln stabschef parallellt med sin nuvarande roll som biträdande generalsekreterare, med

ansvar för den dagliga driften på kansliet. Med många utmaningar och flera pensionsavgångar kan vi anpassa verksamheten och samtidigt rekrytera ny personal med spännande erfarenheter.  
– Sammantaget gör det att SGF:s kansli kommer att stå väl rustat för framtidens utmaningar i stödet till golfklubbarna, säger generalsekreterare Gunnar Håkansson om omorganisationen.

**i golf.se**



## Hallå där!

**Marcus Norman** är ny sportchef på Svenska Golfförbundet. Han kommer närmast från en tjänst som verksamhetsområdeschef på Bosön och var dessförinnan generalsekreterare på Svenska Bandyförbundet. Sportchefens uppgift är att samla och utveckla all idrottsverksamhet, från bredd till elit inklusive landslag.  
– Jag kommer till en väl fungerande verksamhet men där jag förstått att alla delar inte riktigt hänger ihop. Till sammans med mina medarbetare ska vi samla, men också kritiskt ifrågasätta, det vi gör för att kunna erbjuda ett så relevant och vasst stöd som möjligt till våra distrikt, klubbar och spelare, säger Marcus Norman som tillträdde sin tjänst första november.

**i golf.se**

## Nya handicapregler 2020

**Den 1 mars 2020** införs det nya världshandicapsystemet i Sverige. Sex regelverk världen över ska bli till ett, för att skapa ett globalt och mer rättvist system där spelare över hela världen kan spela med och mot varandra på lika villkor. Dessutom blir det möjligt för fler att spela kortare ronder, då alla golfare får registrera ronder från nio hål och uppåt.

### Grunderna i världshandicapen:

- **Ett snittsystem:** Din exakta handicap blir genomsnittet av de åtta bästa av dina 20 senast registrerade ronder.
- **Max exakt handicap blir 54,0:** Den tidigare spärren för höjning över 36 är borttagen. Inkluderar alla typer av golfare.
- **Inga handicapgrupper:** Alla golfare oavsett handicap får registrera sällskapsronder och ronder från nio hål och uppåt.
- **Två sätt att registrera:** Välj mellan att fylla i bruttoslag hål för hål eller en total poängbogey score i Min Golf.
- **Ingen förregistrering:** Du behöver inte meddela eller registrera i förväg att du vill spela en handicaprond.
- **Godkända spelformer:** Det är fortsatt slagtävling, poängbogey eller maxantal slag (slaggolf) som gäller för handicapronder.

## Utbildning: Coachträff för fler världsstjärnor

**I december samlas** ett 50-tal coacher för landslagsverksamheten och Supercamp. På agendan: Hur spetsar vi utbildningen för att säkerställa fler världsstjärnor på tourerna framöver – damer och herrar? Katarina Vangdal, förbundskapten på Svenska Golf förbundet, säger: – En viktig strategi är att träffas och ha utbildning om spelarutveckling för att nå högsta nivå med de coacher och tränare som möter våra svenska ungdomar i utvecklingsverksamheten och inom landslag.

**i** [golf.se](http://golf.se)

Fler blågula framgångar!



## Paragolf: Tjörn satsar på tillgänglighet



**I början av augusti** invigdes korthålsbanan på Tjörns Golfklubb till glädje för många – speciellt personer med funktionsnedsättning som klubben satsar extra på. Allmänna Arvsfonden har bidragit med 3,2 miljoner kronor ur sin anläggningsfond. Ytterligare medel för att färdigställa korthålsbanan har skjutits till av sponsorer. Efter en rekonstruktion 2009 har Tjörns GK vind i seglen med ökat medlemsantal och en växande verksamhet för handigolfare. En dag i veckan samlas ett 15-tal spelare med olika typer av funktionsnedsättning för träning.

**i** [golf.se](http://golf.se)



Golfnyttan.  
Intervjun:

# Pastor Per predikar upplevelsens lov

TEXT: THOMAS BJÖRN FOTO: BJÖRN ANDERSSON

**Golfklubben är tidens »Kyrkan mitt i byn«  
– och mitt i kyrkan står klubbchefen som med sina  
medarbetare ska leverera upplevelser varje dag. I alla fall om  
vi får tro klubbchefen på A6 Golfklubb, tillika  
årets klubbchef 2018: Per Simonsson. "Pastor" Per.**

## » Vi måste bli bättre att paketera vår sport och våga vara förändringsbenägna.

**D**et sista är vad han kallas runt Jönköping, bibelbältets mittpunkt. Predikat har han gjort sedan han tillträdde som klubbchef på då nedläggningsshotade A6 Golfklubb 2016.

Kommunen ville bygga bostäder. Per Simonsson bjöd in politikern och tjänstemän till golfklubbens restaurang, beskrev verksamheten med cirka 1 600 medlemmar, varav cirka 500 kvinnor och 130 juniorer, och bad dem blunda.

**När de slutit ögonen** tog han sats:

– Tänk er att ni åker uppför backen till A6 Golfklubb. Längst upp till vänster ligger boulebanor och padelbanor. Innan ni kommer till golfklubben passerar ni ett idrottscentrum där vi även kan erbjuda boende. Ovanför klubbhuset ligger en helt ny drivingrange, City of Golf. Det är fullt med människor i alla åldrar och av båda könen. På vintern har vi skidspår för längdskidåkning och skidskytte – och klubbhuset med omklädningsrum är öppet. På sommaren kan vi genomföra läger för skidåkare, skidskyttar och andra sporter, då vi bland annat asfalterat vägar som inte inkräktar på vår golfupplevelse. Vi på golfklubben är beredda att satsa på ett fullstort idrottscenter, men det kräver en sak: ett 25-årigt arrendeavtal så att vi kan arbeta långsiktigt. Vi hoppas och tror att både kommunen och näringslivet vill vara med och sätta Jönköping ytterligare på kartan.

En multifunktionell golfanläggning i all sin prakt, med andra ord.

**2018 kom beskedet** från ansvariga i kommunen: »Det blir inga bostäder. Ni kan fortsätta utveckla verksamheten.« När det gäller arrendeavtalets längd är inte sista ordet sagt ännu.

– Golfen har en ljus framtid om vi förvaltar och utvecklar den väl. Men jag ser även stora hot och det gäller främst klubbarnas ekonomi och när vi går in på i en eventuell lågkonjunktur. Vi måste bli bättre att paketera vår sport och våga vara förändringsbenägna. Det kan ibland

uppfattas som höga trösklar att komma in i golfen. Vi behöver betona de mjukare värdena mer – inte bara de hårda – och våga fråga oss själva vad ett medlemskap egentligen är värt på min klubb.

**Per Simonsson har avverkat** sex branscher de senaste fyra decennierna – bland annat belysning, livsmedel, hemelektronik och grafisk industri. Det har gett 57-åringen bred erfarenhet. Hans predikan innehåller framför allt tre huvudbudskap:

### 1 Fokus på helhetsupplevelsen,

klubbliv och spelutveckling: Givetvis är banans kondition viktig, men många gånger är det allt för stor fokus på banan. Klubbkänslan, att medlemmar och gäster blir sedda och bekräftade, ett vänligt bemötande och rena toaletter är minst lika viktigt som en bra bana. Till detta gäller det att ha en kommunikationsstrategi.

### 2 Fler behöver komma till tals

och engagera sig i klubbens utveckling: I dag är det många gånger 80/20-regeln som gäller. 80 procent av medlemmarna är inte »aktiva« på klubben, 20 procent är det. Ofta grundar sig klubbens beslut i önskemål från de 20 procenten. Det är viktigt att försöka fånga upp vad den stora gruppen tycker.

### 3 Lyft fram nyttan:

Golfen har allt, som hälsa, glädje, naturupplevelse, umgänge mellan generationer, inkludering, källa för intäkter via besöksnäringen... Det gäller att »paketera upplevelsen« för medlemmar och gäster – och att göra det med både hjärta och hjärna. Starka samarbeten och slagkraftiga golfpaket är viktiga, men också ordna arbete på banan till en ung afghan med begränsade språkkunskaper. I dag är hans svenska betydligt bättre och hans arbete är uppskattat bland medlemmarna på A6 GK. Eller att tillsammans med kommunens bostadsbolag startat projekt HIO (Hjälpa-Integrera-Organisera) där unga i Jönköpings ytterområden får prova på golf. Vision 50/50 är ett tredje exempel: »Vi kan inte vänta oss snabba resultat av Vision 50/50. Det är en långsiktig investering« säger klubbchefen som också anser att det är viktigt att få fram bättre analysverktyg vad gäller IT-lösningar och minska den administrativa bördan på kansliet.



## Golfnyttan. Intervjun:

**Per Simonsson försöker skapa** utveckling och förbättring främst via nätverk. 2018 startade han Club Manager Golf Network (CMGN), som än så länge består av åtta klubbchefer. De träffas regelbundet för att stämma av gemensamma arbetsrelaterade frågor, arbeta med individuella utvecklingsplaner och diskutera golfens framtidsutmaningar.

– Att vara klubbchef är bland de svåraste jobben du kan ha. Du och dina medarbetare ska leverera upplevelser varje dag – och alla har en åsikt om det du gör. Många sliter hårt. Under ett år slutar tjugo procent i branschen. Det är inte hållbart. Vi träffas för att ventileras och diskutera, och ibland också bjuda in beslutsfattare inom golfen för att förstå hur de tänker om framtidens utmaningar, förklarar Per Simonsson.

**Några av utmaningarna** Per Simonsson ser är att öka kunskapen om golf för att förhöja totalupplevelsen att vara medlem i en golfklubb, utveckla spelupplevelsen, engagera fler i klubben, verka för en kompetent och engagerad styrelse och att ha koll på läget, KPL. För A6 Golfklubb gäller det också att fundera på hur de ska kunna få fler av de 18 miljoner bilar som årligen passerar E4:an ett par minuter nedanför klubbhuset att svänga av och göra ett besök på klubben vars mark tillhörde Smålands artilleriregemente fram till sommaren 1974. Därav en gammal kanon på kullen mellan klubbhuset och rangen.

**Golf Administratörernas Förening** utmärkelse Club Manager of the Year 2018, blev ett kvitto på tre års hårt arbete kryddat med mycket nytänkande.

– Jag är glad och otroligt stolt över utmärkelsen, och tycker det är viktigt med utmärkelser av olika slag. På A6 har vi ett antal priser per år att dela ut till medlemmar. Det är viktigt att

**»Utöver Facebook är  
det mejltskick, Instagram,  
LinkedIn, radioreklam  
och hemsida som gäller.**

visa upp goda föredömen på klubben. Det kan bidra till att fler vill göra en insats.

– **Kommunikation är extremt viktigt**, både till medlemmar och övriga intressenter, säger Simonsson.

Facebook är den största och mest intressanta att kommunicera genom. Utöver Facebook är det mejltskick, Instagram, LinkedIn, radioreklam och hemsida som gäller.

### Per Simonssons favoritförkortningar:

**KPL:**

**Koll På Läget.** Viktigt att göra en nulägesanalys över klubben och marknaden i närområdet för att kunna agera i rätt riktning: medlemsutveckling, kostnader och intäkter, befolkningstillväxt, medlemsspel kontra greenfeespel med mera.

**YNPA:**

**You'll Never Play Alone.** Satsning för att få dem som inte har en golfkompis att spela med att hitta en via klubben. Förkortningen anspelar på engelska fotbollsklubben Liverpool FC:s devis You'll Never Walk Alone. Per Simonsson är Liverpool-fan.

**CMGN:**

**Club Manager Golf Network.** Ett nätverk av åtta klubbchefer som träffas för att stämma av gemensamma frågor, arbeta med individuella utvecklingsplaner och diskutera golfens framtidsutmaningar. Ett nätverk som jobbar för klubbchefen i centrum, personlig utveckling och klubbutveckling.



## Årets klubbchefs råd för en välmående golfklubb:

- 1 Spelutveckling:** Uppmuntra och stimulera medlemmarna att bli bättre golfspelare och öka kunskapen om golfsporten. Ju mer du kan, desto roligare blir det.
- 2 Klubbutveckling:** Utveckla klubblivet för att skapa en bra stämning och skapa sammanhang. Försök att se och lyssna på alla medlemmar, inte bara de 20 procenten som är aktiva
- 3 Banutveckling:** Även om en bra bana inte är det viktigaste för en framgångsrik klubb, arbeta för att göra den så rolig och utmanande som möjligt för flertalet.
- 4 Utveckling av ideella krafter:** En stor del av golfklubbens framgång hänger på en kompetent och engagerad styrelse samt övrig frivillig verksamhet. Skapa ett klubb-DNA över tid.
- 6 Gör en kommunikationsstrategi:** Tas fram till medlemmar och övriga intressenter.
- 7 Våga ta beslut** och var förändringsbenägen.

## » Det är egentligen inte så stor skillnad mellan att vara vd på ett bolag inom näringslivet och att jobba som chef för en golfklubb.

Han har startat ett antal Facebookgrupper för att kommunicera mot olika målgrupper. A6 Golfklubb försöker variera mellan video och stillbilder på sociala medier.

– Vi vågar sticka ut och det premieras genom att vi fått många följare. Ibland har vi mer än tiotusen som ser våra budskap, en otrolig siffra för en helt vanlig golfklubb. Jag tror att som medlem är det kul när det händer mycket på din klubb – både att läsa och se.

**Efter en dryg timmes intervju** glöder reporterpennan av alla sagda »sanningar». Sista frågan infinner sig obevekligt: vad grundar du alla dina starka åsikter på?

57-åringen från samhället Svängsta utanför Karlshamn, som arbetade som försäljningschef när Karlshamns Mejeris prisade reklamkampanj »gott gott i gott gott» gick i teve på 90-talet, verkar överraskad av frågan. Ändå svarar han både snabbt och stolt:

– Både på fakta och magkänsla. Fakta genom ett antal analyser om klubben, närmarknaden och GOLF Sverige i stort, och magkänsla för att jag är en aktiv klubbchef som är nogg med att inte fastna bakom skrivbordet. Jag är mycket ute i verksamheten, inte bara på klubben utan även på olika tävlingar och sammankomster. Jag både lär mig och får positiv feedback från medlemmar, gästspelare, kollegor och även människor utanför golfen. Jag tror att jag är bra på att analysera, lyssna och att driva saker.

– Det är egentligen inte så stor skillnad mellan att vara vd på ett bolag inom näringslivet och att jobba som chef på en golfklubb.

 **golf.se**



Det här är Per:

### Per Simonsson

**Ålder:** 57 **Hcp:** 9,9

**Född och uppvuxen:** Svängsta utanför Karlshamn i Blekinge.

**Yrke:** Klubbchef/vd A6 Golfklubb sedan 2016.

**Familj:** Sambo och två utflugna barn, 33 och 31 år, samt tre underbara barnbarn

**Meriter:** Europamästare i affärsida »framtida grafiska företag» 2010 (vd för NässjöTryckeri), årets klubbchef 2018.

**Motto:** »Förut hade jag Du lever bara en gång, men nu är det nog mer Vad du ser är vad du får.»

**Så tycker GOLF Sverige om mig:** »Många klubbchefer håller säkert med mig. En del tycker det är bra när någon verkar ha åsikter och driva saker, inte bara bakom stängda dörrar där det tisslas och tasslas.»

**Det visste du inte om mig:** »Elitspelare i badminton, Elitserien. Även spelat tennis, fotboll och bordtennis. Jag hade varken rätt mental inställning eller styrka för att gå hela vägen. Näringslivet kallade i tidiga år.»

# SMART MATARE

Fågelmatare Roamwild PestOff ger skydd mot ekorrar, större fåglar och andra som vill åt småfåglarnas mat. När ett större djur landar på pinnen flyttas luckan neråt och blockerar tillgång till maten.

 Du hittar fler fågelmatare på [granngarden.se](http://granngarden.se)



Talgbollar, jordnötter och solrosfröer medföljer ej.

## 299:-

Ord. pris 349:- **SPARA 50:-**

**Fågelmatare Roamwild PestOff**

**Få 50 kronor rabatt när du köper valfri fågelmatare Roamwild PestOff!**

Lämna in kupongen i våra butiker eller handla online med koden **1916515** på [granngarden.se](http://granngarden.se). Gäller t o m 30/11 2019 och kan ej kombineras med andra erbjudanden.



**ALLT FÖR DET JORDNÄRA LIVET**

Besök oss i någon av våra 113 butiker eller på [granngarden.se](http://granngarden.se). Kundtjänst 0771-222 444.

**GRANNGÅRDEN**  
ETABL.1880



**Golfnyttan.  
Hållbarhet:**

# Arbogas ekonomi lysande med solpaneler

TEXT OCH FOTO: THOMAS BJÖRN

**Genom sin investering i solpaneler har  
Arboga Golfklubb sänkt elkostnaderna med  
cirka 50 000 kronor första året och bidrar till ett bättre klimat.  
Klubben siktar på att bli helt fossilfri genom att även  
driva maskinparken med egenproducerad el från solen.**

## Hållbarhet!

# 2017

diskuterade styrelsen i Arboga Golfklubb hur klubben skulle kunna sänka sina elkostnader på cirka 230 000 kronor per år. Den enades om att investera 800 000 kronor i solpaneler som stod klara att användas i april 2018.

– Vi hade lite tur för solen lyste verkligen förra året. Vi räknar dock med att första årets besparing på cirka femtiotusen kronor ska bli ungefär lika stor per år framöver och att vi kan skriva av nettoinvesteringen på sex år, säger Kjell Bärtzner, ordförande i Arboga Golfklubb.

**Cirka 25 procent** av den totala elförbrukningen täcks av el från solpaneler. Mest el förbrukar pumphuset.

– Vi tittar på hur vi kan minska klubbens totala elförbrukning. En översyn av pumphuset inleds inom kort. Ett annat exempel är att vi vattnar banan vid tiotiden på kvällen. Det kräver då köpt el vår och höst när solen går ned innan vi vattnar.

**Den el som produceras** av panelerna och inte används för eget bruk, säljs till elleverantören Mälarenergi. Det gav Arboga Golfklubb en intäkt på cirka 10 000 kronor 2018.

– Det är inte mycket pengar, men det går att utveckla, säger Kjell Bärtzner som slutligen delar med sig av klubbens vision:

– Vårt mål är att i framtiden bli en fossilfri anläggning, vilket bland annat innebär att maskinparken drivs av egenproducerad el. Spara pengar är bra. Att dessutom bidra till klimatet är förstås ännu bättre.

**En annan golfklubb** som investerat i solpaneler är skånska Kävlinge. 250 paneler togs i bruk i slutet av februari 2019. Sören Samefors, ordförande i klubbens fastighetskommitté, förklarar investeringen på knappt 700 000 kronor som sjönk till strax under en halv miljon tack vare statligt stöd på 30 procent:

– Dels har vi en miljöprofil, dels vill vi spara pengar. Vi förbrukar 250 000 kilowattimmar per år och beräknar att ersätta tjugofem procent med el från våra solpaneler som alla är placerade i söderläge. Kalkylen ser ut att hålla – och blir kanske till och med något bättre än beräknat.

» Vi räknar med att första årets besparing på cirka femtiotusen kronor ska bli ungefär lika stor per år framöver.

**Medlemmarna engageras** genom att information rullar på tv-skärmen i klubbens reception, bland annat om ekonomisk besparing just nu, ackumulerad besparing sedan starten samt minskning av koldioxidutsläpp tack vare egenproducerad el med hjälp av solpaneler.

**i Se filmen om Kävlinges solenergisatsning på [golf.se](http://golf.se)**



## Kjell Bärtzners, Arboga GK, tre bästa tips till klubbar som tänker investera i solpaneler:

- 1 Var noga vid val av leverantör.** Marknaden växer snabbt och det är inte alla som är seriösa.
- 2 Räkna ordentligt.** Avskrivningstiden kan bli lång och de statliga bidragspengarna kan ta tid att få.
- 3 Undersök vilka övriga bidrag som kan vara aktuella,** exempelvis från distriktsidrottsförbundet och Naturvårdsverket (Klimatklivet).

# Rabatter och förmåner exklusivt för klubbar och distrikt.

Genom SGF:s centrala partneravtal får golfklubbar och distrikt tillgång till förmånliga priser och erbjudanden på relevanta produkter och tjänster hos utvalda företag.

Läs mer på [golf.se/klubbnytttoavtal](https://golf.se/klubbnytttoavtal)



Svenska  
Golfförbundet



Golfnyttan.  
Stadsbesök:

Eskilstuna

# Stad och golf i förändring

**Eskilstuna har högre arbetslöshet, fler bidragsförsörjda och fler förtidspensionärer, men lägre antal företagare än rikssnittet. Företagsnedläggningar slog på 1970-talet hårt mot industristaden som en gång grundades av dess skyddshelgon, Biskop Eskil i Tuna stift.**

TEXT: THOMAS BJÖRN FOTO: ESKILSTUNA KOMMUN OCH STEFAN SCHNÖPF

**Tron finns än, men det är mer** en framtidsstro och i dag styrs inte Eskilstuna av något helgon, däremot ett starkt kommunalråd som vet vad han vill och vad Eskilstuna behöver.

I det som kallas Smedstan smids det fortfarande, mest planer för en ljus framtid. I dessa planer finns i högsta grad några aktiva

och nytänkande golfklubbar. En var nedläggningshotad för tio år sedan, men bygger och tänker nytt. Till glädje för ett kommunalråd som ser golfanläggningarnas värde och potential. Vi har träffat klubbarna och kommunalrådet.

**Golfnyttan.**  
**Stadsbesök:**

## Eskilstuna GK

### Från nedläggningshot till stor samhällsnytta

**18-hålsbanan görs om till 12 plus 6 hål. Dessutom byggs 12 nya hål, ett nytt klubbhus och nytt område för drivingrange. Förändringens vindar blåser på Eskilstuna Golfklubb – tio år efter det att klubben varit nedläggningshotad.**

**Richard Svalling:**

Vill utveckla Eskilstuna GK så att alla får chansen till en golfupplevelse utöver det vanliga.

**F**örsta samtalet till klubbchefen Richard Svalling sker den 22 augusti. Golfnyttans reportageteam frågar om vi får komma på besök. Det var helt rätt dag att ringa. Svalling kvittrar som en lärka. Alla bitar har fallit på plats dagen före och golfklubben kan nu börja planera för att göra ännu mer nytta i samhället i form av integration, hälsa och besöksnäring – det vill säga locka fler golfare som gästspelare i smedstan och spenderar pengar på boende, mat, dryck och annan konsumtion.

**Eskilstuna kommun** har gett klartecken till den tomträtt där tolv nya hål ska anläggas, liksom att kommunen köper klubbhuset och parkeringen för att integrera i den totala stadsplaneringen – det vill säga en ny infart vid östra sidan av staden. Även banken har gett positivt besked om lån för att bygga de nya hålen på den av kommunen angivna tomträtten.

## » Det hade varit kontraproduktivt att lägga ned verksamheten.

**Annat var det 2009.** Då sade kommunen upp arrendet och ville bygga bostäder.

– Där började en lång och mödosam process att förklara för tjänstemän och politiker på kommunen, som aldrig varit ute på golfbanan och upplevt vilken oas det ligger mitt i stan, att det är kontraproduktivt att lägga ned klubben och därmed hota hela verksamheten. Vi var 1 300 medlemmar – varav 500 damer och 240 juniorer – med en livfull verksamhet som bidrog och fortfarande bidrar till folkhälsan. Vart skulle vi ta vägen?

**Richard Svalling** har varit klubbchef på Eskilstuna golfklubb sedan 2006. Han har varit med i med- och motgång. Just nu är det



### Eskilstuna Golfklubb

**Bildad:**  
1951

**Antal medlemmar:**

1 397,  
varav 324 damer  
och 214 juniorer.

**Händer just nu:**

12 nya hål,  
ny range och  
nytt klubbhus.  
De befintliga  
18 hålen görs om  
till 12 + 6 hål.  
Därmed  
skapar klubben  
128 möjliga  
starttider per  
timme istället  
för som nu

medgång. Hela Eskilstuna står inför en stor förändring i form av modernisering. Golfklubbarna Eskilstuna, Torshälla, Strand, Mälarmälarbaderna och Sundbyvik är en viktig del av den. Mer om det kan du läsa i intervjun med kommunstyrelsens ordförande Jimmy Jansson (S) på sidan 24.

**För Richard Svalling** och de just nu 1 400 medlemmarna i klubben innebär det en chans att göra en chans att själva modernisera:

- **18-hålsbanan** görs om till 12 plus 6 hål. Båda slingorna startar och avslutas vid klubbhuset.
- **Tolv nya hål** anläggs på den av kommunen angivna tomträtten.
- **En ny drivingrange anläggs.** Den kommer att ha Trackman Range – ett system där du bland annat kan se exakt längd på slaget – i en studio som har 16 platser.
- **Ett nytt klubbhus** med tillhörande parkering byggs då det gamla köps loss av kommunen, tillsammans med nuvarande parkering.

**Med tre slingor** om totalt 30 hål kan klubben få ut 128 spelare i timmen, istället för 32 med nuvarande slinga om 18 hål.

– Dessutom vet du hur lång tid det kommer att ta att spela då vi inte har någon kiosk efter nionde hålet som försenar spelet. Det innebär att du kan beställa tid på en ny slinga redan före din första rond. Efter din spelade rond kliver du bara över på den ny slinga och peggar upp. Det kommer att bli jättebra, säger Richard Svalling entusiastiskt.

**Den totala investeringen** är 36 miljoner kronor. 13 miljoner kommer från kommunen genom försäljningen av klubbhuset med tillhörande mark. 22 miljoner lånas hos bank för att finansiera nytt klubbhus och nya golfhål. Det höjer medlemsavgiften »med ett par hundralappar«, enligt Rickard Svalling. Sista knappa miljonen kommer från RF/SISU-distriktet.

– Det förslag vi tagit fram är en slutprodukt. Vi bygger med de pengar vi har och så långt de räcker.

**golf.se**

### Richard Svallings tre bästa tips för att utveckla anläggningen och klubben:

**1 Försök anpassa anläggningen efter golfarnas behov.**

Exempelvis unga och många kvinnor vill spela »på klockan«, det vill säga precis som de tränar eller yogar en timme, vill de spela golf en timme.

**2 Tänk till på spelform och antal hål för företagsgolf.**

Scramble ger gemenskap och »hänger inte ut« någons mindre bra resultat. Sex hål kvalspel och sex hål med A- och B-final kan vara roligare och skapa en bättre atmosfär.

**3 Tänk och agera multifunktionellt.**

Skapa ett aktivitetscenter för skolor, företag, kommunanställda... Alla spelar inte golf, men kan komma igång på rangen och spela på en trehålsbana, eller testa footgolf som ett steg in i golfen. Spår för skidåkare på vintern när nya grupper.

A portrait of Torgny Larsson, a middle-aged man with a beard and mustache, smiling. He is wearing a dark blue V-neck sweater over a purple collared shirt. The sweater has "Torshälla GK" embroidered on the left chest. The background is a blurred outdoor setting, likely a golf course.

**Torshälla GK**

**Minsta möjliga  
motstånd i Torshälla**

**Torgny Larsson:**

Satsar extra på unga från andra kulturer och människor med funktionsnedsättning.



## Torshälla Golfklubb storsatsar för att inkludera morgondagens golfare med fokus på Eskilstunas unga. Klubbchefen Torgny Larsson ser fram emot att se golfen skapa mer samhällsnytta. Motstånd mot förändringen möts med intensivt lobbyarbete.

**E**n miljon bollar. Så många slås på rangen på Torshälla årligen enligt Torgny Larsson som utöver rollen som klubbchef också är pro på anläggningen. 2020 ska det bli ännu fler tack vare en innovativ klubbledning och stöd från Allmänna Arvsfonden, Sörmlands-idrotten, sponsorn Swerob som servar industrirobotar på global nivå samt Sparbanksstiftelsen Rekarne.

**Totalt 2,5 miljoner kronor** har parterna satsat i svingstudio, korthålsbana och footgolfbana på majorsegraren Anna Nordqvists hemma-klubb. Fokus ligger på unga. Invigning sker i juni 2020.

– Nio och arton hål lockar inte den nya generationen. De vill spela golf en timme.

Med den här satsningen vill vi nå ungdomar från hela Eskilstuna och från alla kulturer. Det är lika mycket en integrationssatsning som en generationssatsning, förklarar klubbchefen Torgny Larsson, nybliven farfar.

– **Footgolfbanan är viktig** för att få ungdomar från andra kulturer att börja spela golf. Fotboll

## Torshälla Golfklubb

### Medlemmar:

1 427 personer  
(365 kvinnor  
100 juniorer)

### Händer just nu:

Vision 50/50 – golfens jämställdhetsarbete för fler kvinnor i styrelser, kommittéer och banan.

### Projekt på gång:

Svingstudio, korthålsbana och footgolfbana i juni 2020 – med sikte på fler golfare.

känner alla till och footgolf blir därför ett naturligt steg in i golfen.

**Alla medlemmar gillar dock inte** satsningen, det vill säga förändringen. Bland annat fick två av rangeplatserna som var under tak ge vika för studion där juniorer kommer att träna gratis och övriga medlemmar betala per timme. En förutsättning för att Allmänna Arvsfonden skulle bevilja anläggningsstöd till klubben.

– **Det är ungefär samma** grupp som gör motstånd vad det än gäller. Vi möter motståndet genom att börja lobba för förändringen minst ett halvår innan vi lanserar den. Så har vi gjort även den här gången och vi ser fram emot att få vara en del av golfens nytta i samhället Eskilstuna, säger Torgny Larsson.

**Att behålla** befintliga medlemmar är förstås viktigt. För några hundralappar extra kan medlemmar i Torshälla även få tillgång till Strängnäs GK, Fullerö GK och Arboga GK – och för ytterligare några hundralappar även grannklubben Eskilstuna. Det kallas Guldmedlemskap.

– Vi vill erbjuda ett mervärde samtidigt som vi undviker strömningar mellan klubbarna i Eskilstuna, säger Torgny Larsson.

**Ekonomi inklusive** likviditet ser bra ut, men tunga avskrivningar av nya maskiner på

## » Totalt 2,5 miljoner kronor har parterna satsats i svingstudio, korthålsbana och footgolfbana.

grund av en brand i den gamla maskinhallen 2016 tynger resultatet på sista raden.

– Vi skriver av en miljon kronor om året ytterligare fem år. Därefter kommer ekonomin att se ännu bättre ut.

 [golf.se](https://www.golf.se)



**Golfnyttan.**  
Stadsbesök:

## Eskilstuna kommun

# Idrottslig samhällsnytta bygger Eskilstuna

»Idrotten borde kliva fram och visa sin samhällsnytta ännu mer – och visa kalkylen över vad idrotten tillför. Det gäller i högsta grad även golfen, för det finns fortfarande fördomar kvar«. Jimmy Jansson, kommunalråd och kommunstyrelsens ordförande (S) i Eskilstuna vill se en idrottsrörelse i förändring som hjälper till att lösa samhällets utmaningar, framför allt på lokal nivå.

**D**et känns nästan lite högtidligt att träffa Jimmy Jansson, socialdemokraternas »bad boy«. I politiska sammanhang relativt ung, flitigt förekommande i tv och på sociala medier – och med tydliga åsikter vad gäller bland annat tiggeri där Eskilstuna var första kommun i Sverige att kräva tillstånd.

**Jimmy Jansson är vad man brukar kalla** en pragmatisk politiker. Det måste han nog vara för att kunna få ihop och leda den något annorlunda styrande koalitionen i den gamla smedstan, bestående av socialdemokrater, moderater och centerpartister. Själv kallar han sig »Gille-socialist«, det vill säga förespråkare av små kollektiv/gillen av självbestämmande för att skapa närhet mellan folket och folkvalda och lösa de utmaningar som står på dagordningen.



**Jimmy Jansson (S):**  
Vill att idrotten kliver fram och visar vad den kan bidra med för att lösa Eskilstunas utmaningar.

## » Tillsammans producerar de fem golfklubbarna omkring en halv miljon friskvårdstimmar per år.

– **Vi får ihop koalitionen** därför att vi alla gillar Eskilstuna, för att det ska gå bra för Eskilstuna och därför att vi måste få ihop det. Vi har inget val. Vi är också medvetna om utmaningarna och duckar inte för dem utan försöker lösa dem», säger Jimmy Jansson när Svenska Golf förbundets Johan Kannerberg börjat framföra frågor i Golfnyttanpodden på Janssons tjänsterum i det pampiga stadshuset i centrala Eskilstuna.

**Landets 290 kommuner** i 20 landstingsregioner bidrar med sammanlagt cirka tolv miljarder kronor i anläggningsstöd till idrotten årligen. I Eskilstuna är det ingen självklarhet, enligt kommunens kanske mest kraftfulla kommunalråd.

– Nej, det är ju inget vi måste. Det är inte lagstadgat. Vi stödjer idrotten och idrottsanläggningar för att vi vill, och för det skapar stor nytta och stora värden. Har vi svårt att klara vård, skola och omsorg finns det en risk att det blir mindre resurser till idrotten. Just nu är behovet av nya idrottsanläggningar större än resurserna.

**Eskilstuna är utan tvekan** en idrottsstad. Representationslag i högsta serien i fotboll (Eskilstuna United damer och AFC United herrar), handboll (Guif) och speedway (Smederna), gymnaster i landslagsklass och till och med världsklass (Jonna Adlerteg), samt förstås en majorvinnare i golf: Anna Nordqvist, Torshälla GK.

– Så är det absolut, vi har både elit och bredd. Det jag är mest stolt över är den goda stämningen mellan föreningarna. När Smederna vann sitt tredje raka SM-guld nyligen var Eskilstuna United, AFC United, Guif och flera andra föreningar här och firade dem. Golfen...? Nej, jag tror faktiskt inte att någon från golfen var här, säger Jimmy Jansson och tänker efter utan att ändra sig.

**Å andra sidan, vilka av idrottsföreningarna** i staden kom till Torshälla Golfklubb för att fira någon av Anna Nordqvists dubbla majorsegrar, undrar vän av ordning.

### Namn:

Jimmy Jansson

### Ålder:

### Yrke:

Kommunalråd och kommunstyrelsens ordförande (S) i Eskilstuna.

### Bakgrund:

Lärare i samhällskunskap, historia och religion.

### Mest stolta ögonblick som politiker:

Varje gång vi tar beslut som leder till att vi får fler jobb.

### Om jag var en sagofigur i Astrid Lindgrens värld:

»Emil i Lönneberga! Goda intentioner, vill göra gott och har mycket energi – även om allt kanske inte blir rätt och riktigt.«

**Eskilstuna har fem golfklubbar** som drivs i föreningsform: Torshälla, Eskilstuna, Strand Golf, Mälarmälarbadet och Sundbyvik, varav Strand fick ny ägare 2017 som satsar på bland annat en ombyggnad av 18-hålsbanan signerad banarkitekten Johan Benestam. Golfklubbar har tillsammans 5 000 medlemmar – bara Friskis & Svettis organiserar fler i förening: 10 000.

**Tillsammans producerar de fem golfklubbarna omkring en halv miljon friskvårdstimmar per år** i form av drygt 100 000 golfronder. Vad är sådant värt för en kommun?

– Det låter bra. Folkhälsa och jämställdhet är områden som Eskilstuna kommun prioriterar om en förening ska få del av pengarna. Det är inte bara att komma till kommunen och be om pengar, förklarar Jimmy Jansson och fortsätter:

– Samtidigt har golfen en historia av att klara sig själv och hålla sig lite på sidan. Golfen har helt enkelt inte varit världsmästare på att marknadsföra sig gentemot kommunen. Många som åker förbi en golfbana kanske tänker att alla inte har tid och råd att spela arten håll på dagarna – och att golfen därmed inte är för alla. Det handlar om att skapa låga trösklar och få alla att känna att golfen kan vara något för dem, speciellt ungdomar.

**Han tar fotbollsklubben AFC Uniteds damlag** som exempel på en idrottsförening som klivit fram inom området samhällsnytta.

– AFC:s damlag gör fantastiska insatser både på skolor och för äldre. Spelarna åker exempelvis hem till ensamma människor och sitter och lyssnar. Det ingår i deras uppgifter som fotbollsspelare i AFC United. Bland annat därför känns det bra att vi sponsrar damlaget och herrlaget lika mycket – jag tror faktiskt att vi är den enda kommunen i Sverige som gör det.

**Finns det särskilda förväntningar** på golfen inom området samhällsnytta?

– Nej, men vi har föreningar som vill mycket inom integration och jämställdhet och visar upp vad de gör. Det gäller inte bara att ha en bra verksamhet, det gäller att kliva fram också.



**Ett sätt att skapa mer** fokus på samhällsnytta från kommunens sida är att samla idrottsföreningarna i ett nätverk, vilket sker med jämna mellanrum.

- Här lyssnar vi efter vilka behov som finns inom idrotten. Det gäller också att visa vad man som förening bidrar med i Eskilstuna: »Om ni satsar så här mycket från stadens sida så vinner ni så här mycket.« Gör kalkylen och presentera den!

## » Det gäller också att visa vad man som förening bidrar med i Eskilstuna.

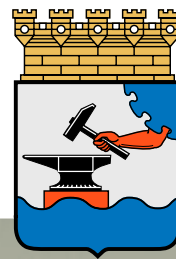
**Folkhälsa är en viktig** del i vad golfen kan erbjuda, nya besökare som spenderar pengar i staden i form av gästspelare en annan. Bland annat har Strand Golf ökat antalet golfpaketgäster från ett par hundra till tolv hundra bland annat tack vare eget golfhotell med 54 bäddar - och grönytor på multifunktionella golfanläggningar en tredje. I fallet Eskilstuna Golfklubb, fem distinkta drivar på asfalt från centrum, kommer grönytorerna att bli ännu större inom kort. Kommunen har köpt klubbhus och parkering för 13 miljoner kronor av klubben, och anvisat ny mark i form av tomträtt för tolv nya hål och nytt klubbhus i närheten av nuvarande.

**Andra tongångar var det för** tio år sedan. Efter bara några dagar på posten som kommunalråd hamnade Jimmy Jansson mitt i hetluften då kommunen planerade att inte förlänga arrendet som var på väg att löpa ut - för att bygga bostäder på marken. Så blev det inte till slut. Varför svängde kommunen i frågan?

- Vi började fundera 40-50 år framåt i tiden och därmed på nästa generation. Det infann sig en viss mognad i stadsutvecklingen, att inte bara exploatera mark och speciellt inte grönytor. Det är trevligt med den gröna ytan i stadsbilden. Nu är det dags att uppgradera den östra infarten och där är golfklubben en viktig del. På andra sidan vägen från Eskilstuna Golfklubb ligger Ekängen, ett stort idrottsfält med bland annat fotbollsplan och ishockeyhall.

- Det är ett område där vi står inför stora förändringar som måste finansieras. Det kan komma att bli stora förändringar. Vilka och hur? Det kan jag inte gå in på just nu, men vi kommer att behöva tänka nytt.

 **golf.se**



**Eskilstuna  
kommun**



### Eskilstuna kommun:

Eskilstuna är största tätorten i Södermanlands län och centralort i Eskilstuna kommun. I tätorten bodde 69 816 personer per den 31 december 2018, vilket är cirka två tredjedelar av invånarantalet i kommunen. Eskilstunaån rinner rakt igenom och Parken Zoo är en av sevärdheterna, liksom de fem golfklubbarna. Kända personer från Eskilstuna är sångerskan Anni-Frid Lyngstad, popgruppen Kent och tennisspelaren Kent Carlsson. Kommunen leds av en koalition av socialdemokrater, moderater och centerpartister.

(Källa: Wikipedia).



# OPERATION: RÄDDA BINA



# Bli hotellägare

**Bin är livsviktiga** för vår matproduktion och spelar en central roll i naturen. Men en tredjedel av Sveriges vilda biarter är på väg att försvinna. Nu kan du och din golfklubb göra skillnad.

[www.raeddabina.nu](http://www.raeddabina.nu)

# Emmaboda bidrar till minskad övergödning

I Emmaboda är golfklubben i centrum för ett spännande miljöprojekt. Renat avloppsvatten tar vägen via golfbanan istället för att pumpas ut i Lyckebyån och Östersjön. Därmed minskas övergödningen och bidrar till klubbens vattenförsörjning.

TEXT: THOMAS BJÖRN FOTO: EMMABODA GK

An aerial photograph of the Emmaboda Golf Club. The image shows a lush green golf course with several fairways and green areas, interspersed with dense forests of tall trees. A large, calm body of water, likely a lake or a wide river, occupies the right side of the frame, reflecting the surrounding greenery and sky. In the distance, a small white building with a dark roof is visible on the edge of the water. The overall scene is peaceful and scenic, highlighting the natural beauty of the area.

**Emmaboda Golfklubb** rensar avloppsvattnet innan det rinner ut i Lyckebyån och vidare ut i Östersjön, och bidrar därmed till minskad övergödning.

**P**rojektet sätts 2020 och bygger på en förstudie från 2014 där kommunen kopplade samman Vissefjärda reningsverk och Emmaboda Golfklubb. Tanken är att använda kommunens renade avloppsvatten till att bevattna golfbanan istället för att pumpa ut det direkt i Lyckebyån och vidare ut i Östersjön. Då kan man bidra till minskad övergödning av nämn-da vatten.

**Marken på golfbanan** tar upp bland annat fosfor och kväve innan vattnet rinner vidare. Länsstyrelsen i Kalmar län har beviljat bidrag till projektet och skriver i sitt beslut:

»Länsstyrelsens förhoppning är att Emmaboda kommun kommer in med fler spännande och bra åtgärder för att minska näringsläckage av kväve och fosfor. Vidare ser Länsstyrelsen att projektet kan användas som ett gott exempel för liknande anläggningar i framtiden runt om i regionen.

**Projektet drivs av** Emmaboda Energi och Miljö AB, Emmaboda Golfklubb och Svenska Golf förbundet. Göran Persson, klubbordförande på Emmaboda GK och projektledare för satsningen, säger till tidningen Barometern: - Det blir en vinning för naturen, miljön och självklart golfklubben. Gräsyrtorna tar vara på kväve och fosfor och då minskas övergödningen i vattnet. Det blir helt enkelt ett fullständigt kretslopp.

**» Det blir en vinning för naturen, miljön och självklart golfklubben.**

**Det renade avloppsvattnet** är ett komplement till bevattningen på banan och kommer att stå för 50 procent av det vatten som behövs för att hålla banan spelbar. Golfgäster kommer inte sällan från andra delar av landet och bidrar



**Göran Persson**  
Klubbordförande  
på Emmaboda  
Golfklubb

därmed med ökade intäkter till Emmaboda kommun genom att spendera pengar på bland annat golfspel, mat och boende.

**Mikael Frisk är bankkonsulent** på Svenska Golf förbundet och har följt projektet under flera år. - Jag är mer än övertygad att om detta faller väl ut är det ett mycket bra komplement till många golfbanors vattenförsörjning.

**Projektet på Emmaboda GK** är inte det första i sitt slag. Loftahammars GK i Västerviks kommun vid kanten av Östersjön, 15 mil från Emmaboda, har genomfört en liknande satsning sedan 2011 med gott resultat. Fler golfklubbar längs ostkusten har visat intresse för att följa efter och skapa samarbeten med aktuella kommuner. Mikael Frisk är positiv till en utökning i framtiden:

- Detta ligger helt klart rätt i tiden, dels gällande klimatfrågan dels att det är en bristvara på vatten, speciellt på östkusten där vi har lite nederbörd och torra somrar.

 **golf.se**

## **Så bedrivs bevattningsprojektet på Emmaboda GK:**

**Vad:** Rena avloppsvattnet från Vissefjärda reningsverk via golfbanan på Emmaboda GK innan det släpps ut i Lyckebyån och senare vidare ut i Östersjön.

**Varför:** Minska andelen kväve och fosfor som släpps ut i nämnda vattendrag och därmed bidra till att minska övergödningen i Östersjön, samt komplettera golfklubbens behov av bevattning och näringsämnen till golfbanan.

**När:** Från och med 2020.

**Samverkanspartners:** Emmaboda Energi och Miljö AB, Emmaboda GK och Svenska Golf förbundet.

**Finansiärer:** Emmaboda Energi och Miljö AB, Lokala vattenvårdsprojekt (LOVA) förmedlade av Länsstyrelsen i Kalmar län samt Emmaboda GK.

**Budget:** 860 000 kronor.

# Gav friskvårdsbidraget klirr i kassan?

På Umeå GK har klubbchefen Mathias Ferry och kollegan Maria Swärdsudd märkt ett ökat intresse för golfpaket som kan användas som avdragsgill friskvårdsaktivitet – men inte så stort som man förväntade sig.

**Carlskrona, Göteborg och Umeå är tre klubbar som var snabba att erbjuda speciella paket efter friskvårdsbidragets införande våren 2018. Men – gav friskvårdsbidraget klirr i kassan?**

TEXT: THOMAS BJÖRN FOTO: JAN LINDMARK

## Golfnyttan. Friskvårdsbidraget:

# 12

januari 2018 kom Högsta Förvaltningsdomstolens beslut som fastställde Skatterättsnämndens dom: golfspel ska omfattas av friskvårdsbidraget. Därmed var 20 års kamp för att få golf

godkänd som avdragsgill friskvårdsaktivitet över.

**Svenska Golfförbundet** gjorde en snabb sammanställning av domen samt de nya möjligheterna, och skickade ut till landets golfklubbar. Carlskrona GK, Göteborgs GK och Umeå GK låg i startgroparna och agerade lika snabbt. De blev alla tre intervjuade i Golfnyttan nr 1/2018 och hade både förväntningar och förhoppningar.

**Carlskrona valde att satsa** på att marknadsföra nybörjarkurser och lektionspaketen Small, Medium och Large med en mix av lektioner och träningsbollar i olika nivå och antal. Priset är 500–2500 kronor. Lektionspaketen har slagit väl ut.

- Speciellt Mediumpaketet som bland annat innehåller gruppträning och ett stort antal bollar på rangen. Vi har sålt tjugofem paket och de som tecknar sig är måna om att få kvitto för att kunna ta paketet inom ramen för friskvårdsbidraget, berättar Henrik Swärdh, PGA Head Professional på Carlskrona Golfklubb och fortsätter:

- Anledningen till intresset är kombinationen mellan att få lära sig hur du ska träna golf och ett stort antal bollar där du kan träna på egen hand. Här har vi mycket att lära av fitnessindustrin som är extremt bra på att visa hur du ska göra för att skapa intresse för träning. Nästa steg är att få ut nya spelare på banan, kanske i träningsgrupper för att bli tidseffektiva.

**För Göteborgs GK** kom friskvårdsbidraget i precis rätt tid. Sveriges äldsta golfklubb hade genomfört en medlemsundersökning inom ramen för Players 1st. Svaren visade att potentialen var störst inom området spelarutveckling. Klubben tog fram fyra friskvårdspaket och hade bara att trycka på knappen när friskvårdsbidraget blev verklighet.

**Ola Lindgren är idrottsansvarig** på Göteborgs Golf Klubb, tillika kapten för herrlandslaget som tog EM-guld på Ljunghusens Golfklubb i somras. Han summerar ett och ett halvt år med golfen som avdragsgill friskvårdsaktivitet:

- Det har gått sådär om jag ska vara ärlig. Intresset har varit mindre än förväntat. Jag tror det tar tid att få folk att

» **Anledningen till intresset är kombinationen mellan att få lära sig hur du ska träna golf och ett stort antal bollar där du kan träna på egen hand.**

tänka om, många köper det där gymkortet av gammal vana. Vi marknadsför paketen ofta i nyhetsbrev och hoppas på resultat på några års sikt.

**Umeå Golfklubb har satsat** på tre paket i olika nivåer mellan 2 500 och 3 000 kronor. De består av privatlektioner och rangekort. I två av paketen ingår även spellektion på banan.

- Vi har haft en uppgång i antalet sålda paket på 10–15 procent jämfört med förra året. Det är bra, men motsvarar inte den förväntan vi hade. Min känsla är att det mest är befintliga golfare som använder friskvårdspaketet, och inte så många nya. Det är andra argument som får människor att börja spela golf. Antalet nya golfare som vi utbildar har varit konstant de senaste fem åren, runt 125 personer, säger Mathias Ferry, klubbchef på Umeå Golfklubb.

 **golf.se**

### Bästa tipsen om friskvårdsbidraget:

- 1 Kombinera lektioner** med en stor mängd bollar på rangen för att uppmuntra till träning och därmed utveckling.
- 2 Fundera på nästa steg** för att locka in nya i golfen, kanske gruppträning på banan.
- 3 Skapa tydliga paket** som gör det enkelt för golfaren, och lätt att hantera för personalen.
- 4 Fortsätt informera** och marknadsföra paketen, bland annat i nyhetsbrev, hemsida och sociala medier med chans till delning i nya nätverk.

A man with a beard, wearing a straw hat and sunglasses, is looking through binoculars. The image is in a teal color scheme.

**Golfnyttan.  
Evenemang:**

# Sikta på nya grupper till anläggningen

TEXT: THOMAS BJÖRN FOTO: SWEDISH GOLF TOUR

**Golfens dag, SM i footgolf, paragolf med egen  
tour och SM. Det är tre satsningar från Svenska Golf­förbundet  
för att locka nya besökare till golfanläggningen  
– satsningar som slagit väl ut.**

**G**olfens dag har arrangerats i tre år. I år besökte cirka 10 000 personer 170 golfklubbar för att ta del av olika golfaktiviteter. Totalt har cirka 40 000 personer besökt någon av

de medverkande klubbarna under projektets tre år.

- Hälften av besökarna är nya, det vill säga har aldrig varit på en golfanläggning tidigare, säger Claes Björklund, projektledare för Golfens dag och fortsätter:

- Ett viktigt syfte är att med golfens olika aktörer synliggöra golfens positiva effekter, som ökad hälsa, i nya målgrupper. Det har varit en lyckad lokal marknadsföring för klubbarna, speciellt de som nått ut via lokalpress. En utvärdering pågår om en fortsättning av Golfens dag.

**För andra året i rad** arrangerade Svenska Golf förbundet SM i footgolf under Riksidrottsförbundets SM-vecka. Footgolf-SM föregicks av 14 kvaltävlingar som genererade 119 spelare i den individuella tävlingen och 75 spelare i lagtävlingen, totalt 194 finalister.

**Golf  
ens  
dag.**

**Paragolf.**

**Footgolf  
SM 2019.**

- Årets SM-tävlingar blev ett genombrott, säger John Lindberg, projektledare på Svenska Golf förbundet och fortsätter: - Footgolf lockar nya till golf-anläggningen, personer som inte kommit i kontakt med golfen tidigare – främst fotbolls-spelare. Det kan skapa nya intäkter.

**Trummenäs Golfklubb** i Blekinge är en av klubbarna som satsat på footgolf. Banan invigdes i maj, då klubben hade ett 20-tal deltagare som spelade kval till SM.

Satsningen har gett 70 000 kronor i nya intäkter till och med början av september.

- Samarbetet med fotbolls-föreningarna i närheten har slagit väl ut. Det ska vi bygga vidare på. Dessutom når vi helt nya grupper, däribland människor från andra kulturer som spelar fotboll. Vi kan introducera dem i golfen, avdramatisera vår sport och förhoppningsvis få dem intresserade av att börja spela, säger Jan-Erik Andersson, klubbchef på Trummenäs Golfklubb.

 **golf.se**

## Fem tips för att locka nya till golfanläggningen:

- 1 Skapa aktiviteter** utöver golfen, som footgolf, längdskidåkning och padel.
- 2 Samverka med föreningar och organisationer** i närområdet för att visa att anläggningen är ett komplement för ökad rörelse, inte en konkurrent.
- 3 Involvera kommunens politiker och tjänstemän** för att visa att en golfanläggning med olika aktiviteter är ett bra och kostnadseffektivt komplement till satsning på nya idrottsanläggningar.
- 4 Jobba på bemötandet.** När du väl lyckats locka nya grupper till anläggningen, se till att de känner sig välkomna och vill komma tillbaka. Ett glatt »hej!« redan på parkeringen kan vara en bra början.
- 5 Tänk in nya medborgare från andra kulturer.** Många har aldrig besökt en golfanläggning. Bara att bli inbjuden, visad runt och »leka« golf på träningsområdet är en upplevelse för dessa människor. Vill klubben utveckla det med mentorskap för att hjälpa nyanlända in i samhället, läs mer om projektet Golf för nya vänner och kontakta projektledarna på [golf.se/golfvanner](http://golf.se/golfvanner).

**Greenfee  
Företag.**

Reklampaket från Svenska Golförbundet

*Gäller på alla  
Sveriges Golfklubbar!*



## Åk skidor i vinter med Greenfee Företag.

Spela golf med dina kunder genom att köpa Svenska Golförbundets Reklampaket Greenfee. Checkarna gäller på alla Sveriges golfklubbar och SkiStars skidanläggningar.

**Beställ på [golf.se/greenfeecheckar](http://golf.se/greenfeecheckar)**



Svenska  
Golförbundet



**Golfnyttan.  
Medlemsvård:**

**Klubben som  
vågade satsa!**

## Så vände Sjögärde trenden

**Sjögärde ville stärka klubbkänslan.** Med swingstudio, gym, footgolf och välbesökt sommarläger för juniorer vände man medlemsbrist till en välmående golfklubb. Sjögärde bildades 1992. Golfintresset var på topp och tillökningen av nya golfare tycktes inte ha några gränser.

**Tiderna förändrades dock.** – Vi vill skapa en atmosfär där alla känner sig välkomna och där medlemmarna kommer till klubben även när de inte har en bokad starttid – kanske för att träna, spela korthålsbanan eller bara umgås, säger klubbchefen Henrik Dehlyd.

**Satsningen har gett resultat.** Enligt undersökningen Players 1st har antalet som kan tänka sig att vara medlem i klubben även om två år ökat från 56 till 70 procent de senaste två åren. Antalet medlemmar i dag är 923, varav 99 juniorer.

 **golf.se**



**Golfnyttan.  
Miljökonferens:**

# Toppmöte om forskning kring grönytor och golf

**2021 samlas världens forskningselit inom området grönytor i Köpenhamn för att diskutera och presentera de senaste rönen inom utveckling och hållbarhet. De nordiska golfförbunden är arrangörer via sin gemensamma forskningsstiftelse STERF.**

TEXT: THOMAS BJÖRN FOTO: BJÖRN ANDERSSON

**M**ed utgångspunkt i de 17 globala hållbarhetsmålen i FN:s Agenda 2030 tar sig grönyte- och golfsektorn an framtidens utmaningar.

De nordiska golfförbundens forsknings- och utvecklingsstiftelse STERF, Scandinavian Turfgrass and Environment Research Foundation, leder utvecklingen tillsammans med den internationella organisationen ITS, International Turfgrass Society.

**Direktör för STERF**, tillika ordförande i ITS, är Maria Strandberg, forsknings- och utvecklingsansvarig på Svenska Golf förbundet.

– I dag syns tydliga effekter av klimatförändringar, strikta restriktioner för användning av kemikalier, gödsel, energi och vatten, samtidigt med accelererande förlust av – och ökat behov av – gröna miljöer och biologisk mångfald i det urbana landskapet. Det signalerar stort behov av forskning, ny kunskap och förändrade attityder för att skapa en hållbar framtid, förklarar Maria Strandberg.

**Utveckling och hållbarhet är i fokus** när världens främsta forskare inom grönytor samt representanter för grönyteindustrin, inklusive rådgivare, myndigheter, parkmiljöer och idrotten, samlas i Köpenhamn 11–16 juli 2021. Cirka 400 deltagare från hela världen väntas komma till den danska huvudstaden.

Mest intressant för greenkeepers och beslutsfattare på landets golfklubbar är förmodligen seminariet Modern Sports Turf Management. Där presenteras och diskuteras ur praktikernas perspektiv den senaste forskningen inom grönytor, med fokus på parker och grönytor inom idrotten, som golfanläggningar, fotbollsplaner och hästsportanläggningar.

Seminariet avslutas med att alla deltagare bjuds in till Furesö Golfklubb på Nordsjälland, där en middag med mat enbart från djur och natur på och kring golfanläggningen serveras.

## STERF

har identifierat  
sju av totalt  
17 globala  
hållbarhetsmål  
i Agenda 2030  
som är extra  
relevanta för  
golfsektorn:



God hälsa  
och välbefinnande



Hållbara städer  
och samhällen



Hållbar konsumtion  
och produktion



Bekämpa  
klimatförändringar



Hav och marina  
resurser



Ekosystem och  
biologisk mångfald



Genomförande  
och globalt part-  
nerskap

Rubriken på middagen är: »Eat Your Golf Course!«

**För att generalrepetera** inför konferensen bjöd STERF och ITS in till förmöte i Köpenhamn i somras med deltagare från hela världen.

– Jag är mycket nöjd med mötet. Dels för att vi fick bra feedback inför konferensen om två år, dels för att vi beslutade att bredda medlemskategorin inom ITS.

Organisationen ITS har från början enbart bestått av forskare.

– Sedan en tid tillbaka har vi haft ambitionen att öppnat upp för alla kategorier inom park- och golfsektorn som medlemmar. Intresset för att vara med och samarbeta inom området grönytor är stort. Det är glädjande. Det behövs ett ökat samarbete för att samla resurser och inte arbeta dubbelt, och därmed skapa kreativa förutsättningar för att lösa framtidens utmaningar inom grönyteområdet, säger Maria Strandberg.

[i golf.se](https://www.golf.se)

## Maria Strandbergs tre tips för en mer hållbar golfklubb:

- 1 Starta arbetet med On Course och GEO-certifiering**, ett internationellt miljöverktyg där alla aspekter på golfanläggningen analyseras, som vatten, natur, kultur och leverantörsförhållanden.
- 2 Ta initiativ till lokal samverkan**, bland annat med kommunen, miljöorganisationer och frivilligorganisationer som berörs av golfanläggningen samt andra idrottsföreningar.
- 3 Skicka minst en representant** till konferensen ITRC 2021 i Köpenhamn!  
Läs mer på [itrc2021.org](https://itrc2021.org)

# »Räta på ryggen golfare«

**I** **Golfsverige pågår** under säsongen folkhälsoarbete i en omfattning som få saker kan mäta sig med. Nästan alla golfklubbar har en klubbvecka där medlemmar och gäster samlas för att spela olika former av tävlingar.

För att inse omfattningen så på den klubb jag tillhör, Trummenäs GK, har den största tävlingen, en fyrapersoners lagtävling, första start 05.00 och sedan går ett lag i väg var åttonde minut hela dagen fram till efter 16.00. Totalt spelar över 300 personer bara den tävlingen. Det är inget unikt exempel.

I Blekinge Golfförbund finns det 7 500 golfare som är medlemmar i någon av länets åtta klubbar.

**»Varje vecka spelas tusentals timmar golf som därmed blir en avgörande folkhälsoinsats för många Blekingar.**

**Den som regelbundet spelar golf** lever längre. Översatt till medellivslängd kan skillnaden vara så stor som upp till fem år visar forskning på Karolinska Institutet. Lägg dessutom till vilka viktiga turistanläggningar golfbanorna är.

**Samtidigt är samhällets** inställning till golf som idrott avvaktande. Först de senaste åren har den accepterats av skattemyndigheten som friskvård och i blekingeperspektivet satsas på kanot-, vandrings- och cykelleder och andra aktiviteter under paraplyet ARK 56. Men en stor aktör är flera av Blekinges golfklubbar – som inte finns med i marknadsföringen eller i samarbetet. Kan tyckas märkligt att ingen tagit initiativ till detta. Givetvis måste golfen själv också inse sitt värde och profilera sig hårdare.

**Inom golfen diskuteras** mycket kring golfnyttan, golfens roll i samhället. Ibland funderar jag kring att mycket av profileringen handlar om att exempelvis presentera golfen och banorna som viktiga för den biologiska mångfalden, eller andra perspektiv. Visserligen kan dessa bieffekter av golfspelandet vara bra och viktiga. Men glöm inte kärnverksamheten – idrotten golf som kan följa med genom

livet och göra enorm nytta i folkhälsoarbetet.

Anledningen för golfen att profilera denna folkhälsoeffekt tror jag är att det är den mest framgångsrika vägen för att beskriva samhällsnyttan.

Golfen kan lämna ett viktigt bidrag i en av samhällets riktigt stora utmaningar – folkhälsoarbetet för äldre. 20 procent av befolkningen är pensionärer 2025 och 750 000 personer är över 80 år 2030. Finansdepartement har beräknat att det kommer att fattas 90 miljarder kronor för att klara behoven om trenden fortsätter.

Personligen tror jag att den delen av vår idrott kan profileras mycket hårdare. Vi gör samhällsnytta och sparar pengar varje vecka. Genom friskare golfare minskar trycket på omsorg och vård. Golfen blir en sparbössa samtidigt som livskvaliteten för människor ökar.

**Så räta på ryggen golfare**, var stolt över betydelsen för folkhälsan och berätta för andra om den!

**MATS JOHANSSON,**

Ordförande Trummenäs Golfklubb



**Mats Johansson**

**Nyfiken på:** Att lära mig nya saker

**Intresserad av:** Idrott och samhällsutveckling

**Hoppas:** Spela golf länge med trevliga vänner

# Golfnyttan podden.



Svenska  
Golfförbundet

## Podden om det goda i golfen.

**För dig som letar** innovativa lösningar, tips och råd kring hur en golfklubb ska fungera. Miljöfrågor, friskvård och besöksnäring, hur man rekryterar och behåller – och hur beslutsfattare tänker.

**Det görs massor av bra saker** i Golsverige som förtjänar att lyftas fram som goda exempel, både inom Golsverige och till beslutsfattare. Som en del av Golfnyttan i samhället finns podden som riktar sig till dig som jobbar inom golfen, är förtroendevald eller är allmänt intresserad av hur både du och golfklubben kan utvecklas.

**Lyssna på Spotify, Acast eller iTunes**

# Delbetala årsavgiften till din golfklubb.

Med MoreGolf Mastercard kan du dela upp golfklubbens årsavgift på 6 eller 12 månader helt utan ränta. Det enda som tillkommer är 29 kronor per månad i delbetalningsavgift.

Läs mer på [golf.se/moregolf](https://golf.se/moregolf)

**Ansök  
nu!**

Sms:a MoreGolf till  
711 71 för länk  
till ansökan.



**Svenska  
Golfförbundet**

**Fakta om MoreGolf Mastercard:** Med MoreGolf Mastercard kan du göra betalningar och ta ut kontanter. Ordinarie årsavgift 295 kr. Kreditränta f.n. 15,39 % (2019-02-04), rörlig. Vid en utnyttjad kredit på 20 000 kr är den effektiva räntan 16,27 % vid betalning med e-faktura (19,40 % med pappersfaktura) och det sammanlagda belopp som ska betalas är 21 643 kr vid betalning med e-faktura (21 943 kr med pappersfaktura). Beloppet är uträknat utifrån ett exempel där krediten återbetalas med månatliga avbetalningsbelopp under 12 månader (avbetalningsbelopp i snitt 1 804 kr vid betalning med e-faktura, 1 829 kr med pappersfaktura) och 39 räntefria dagar utnyttjats samt där krediten nyttjats utan avgift för kontantuttag. Kontantuttag kostar 3 % av uttaget belopp, dock lägst 45 kr per uttag. Valutavväxlingspåslag är 1,65 % på valutakursen. Betalas inte hela kontoskulden på en gång ska kontoskulden återbetalas genom månadsvisa betalningar om lägst 3 %. Inbetalningsbeloppet är dock lägst 150 kr, men högst skulden på kontot. Aviavgiften är 25 kr/pappersfaktura, 0 kr om du använder e-faktura. Avtalet gäller tills vidare och ångerrätt gäller. Kreditgivare: EnterCard Group AB (org.nr 556673-0585) 105 34 Stockholm. Företaget står under tillsyn av Finansinspektionen. MoreGolf Mastercard är ett samarbete mellan Svenska Golfförbundet och EnterCard Group AB.