

Så skapar vi världens bästa golf för alla

VERKSAMHETSINRIKTNING 2023–2024



Svenska
Golfbundet

8

**prioriterade
områden**

som utvecklar Golsverige
och skapar välmående
golfklubbar.

Heja golfen!

Vår gemensamma verksamhetsinriktning skapar grunden till en långsiktig utveckling mot visionen »Världens bästa golf – för alla«.

En verksamhetsinriktning krävs för att Golsverige ska lyckas möta framtidens utmaningar i en föränderlig omvärld.

Syftet är att ha en gemensamt beslutad vägledning för utvecklingen av svensk golfidrott med ett flerårigt perspektiv – baserat på Svenska Golfförbundets (SGF) uppdrag, värdegrund, vision och verksamhetsidé.

Verksamhetsinriktningen handlar om vårt förhållningssätt till livet, till människor, till golfen, omvärlden, medarbetare, ideella ledare och förtroendevalda. Den handlar också om vad som är viktigt, varför vi finns som organisation och vart vi ska färdas tillsammans.

Verksamhetsinriktningen för 2023–2024 är indelad i tre verksamhetsstrategier med åtta prioriterade områden samt ett brett verksamhetsstöd från SGF.

Läs vidare för mer om varför förbundsstyrelsen beslutat om just dessa tre strategier, vilka de prioriterade områdena är, vilka verksamhetsstöd klubben kan använda och vad vi fyller våra värdeord med.

Nu kör vi!

Svenska Golfförbundet
Maria Möller, ordförande
Gunnar Håkansson, generalsekreterare

Från golfklubbarna har SGF huvuduppdraget att stödja den demokratiska processen och leverera verksamhet enligt verksamhetsinriktningen. Som specialidrottsförbund inom Riksidrottsförbundet har vi också ett grundläggande ansvar att utveckla svensk golfidrott för bredd och elit.

Tre verksamhetsstrategier...



Vision.

Världens bästa golf
- för alla!

Värdegrund.

För golfens bästa
i tidens anda.

Verksamhetsidé.

Med kompetens, kvalitet och passion
främja och utveckla golfidrotten och
ge service till medlemmarna.

med åtta prioriterade områden...

plus brett verksamhetsstöd...

ska ge...

Organisation
& ekonomi.

Bättre
spelupp-
levelse.

Jämställdhet,
mångfald &
inkludering.

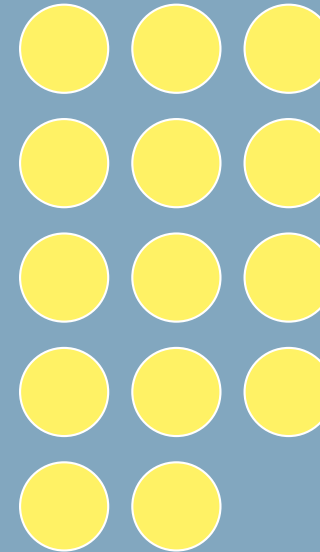
Digitalisering
av verksam-
heten.

Bättre
idrottslig
verksamhet.

Rekrytera
& behålla.

Elit-
verksamhet.

Hållbara
golfanlägg-
ningar



Välstånd
golfklubbar
med ekonomi
i balans och
attraktiv
verksamhet.

Svenska Golfförbundets
övergripande mål!

Uppdrag.

Grunden till allt

Vision.

SGF har två uppdrag, ett från golfklubbarna och ett som specialidrottsförbund inom RF.

- **Från Sveriges golfklubbar** (medlemmarna) har SGF uppdraget att stödja den demokratiska processen samt leverera verksamhet i enlighet med vad som beslutats i gällande verksamhetsinriktning. Exempel är centrala servicefunktioner som tävlingsverksamhet, GIT, klubb-service, banservice, kommunikation och utbildning, samt utvecklingsfrågor som barn och ungdom, elit, jämställdhet och golfens roll i samhället.

- **Som specialidrottsförbund** inom Riksidrottsförbundet har SGF också det grundläggande ansvaret att utveckla

svensk golfidrott, för såväl bredd som elit. SGF ska härigenom verka i enlighet med RF:s stadgar och bedriva golf som idrottslig verksamhet. SGF ska också sköta golfens regelverk och ansvara för golfens internationella kontakter.

- **För att kunna utföra** uppdragen måste SGF som övergripande mål ha en ekonomi i balans.

Världens bästa golf för alla.

Det innebär:

- **Svenska golfklubbar** ska kunna bedriva attraktiv verksamhet med ekonomi i balans.
- **Golf ska vara** den största breddidrotten i landet.
- **Golf ska bidra till** inkludering, mångfald, jämställdhet, hälsa och friskvård.
- **Golf ska vara** en hållbar idrott med stor samhällsnytta, med bäring på Agenda 2030.
- **Sverige ska tillhöra** de världsledande nationerna inom internationell tävlingsgolf.

vi gör.

Värdegrund.

För golfens bästa i tidens anda.

Det innebär:

• Glädje och gemenskap

Glädje och gemenskap är starka drivkrafter för att spela golf. Vi vill bedriva och utveckla all verksamhet så att alla ska kunna ha roligt, må bra och prestera mer. Vi framhåller också golf som en livsstils-sport som är möjlig att bedriva hela livet.

• Demokrati och delaktighet

Föreningsdemokratin innebär att alla medlemmars röst har lika värde. Delaktighet innebär att alla som deltar får vara med och bestämma om och ta ansvar för sin verksamhet. Demokrati och delaktighet ska utövas jämställt och oavsett bakgrund.

• Inkludering

Allas rätt att vara med innebär att alla som vill ska kunna spela golf utifrån sina förutsättningar. Det innebär också att alla som vill, oavsett nationalitet, etnisk bakgrund, religion, ålder, kön eller sexuell läggning samt fysiska och intellektuella förutsättningar, ska kunna delta i golfverksamhet ansluten till Svenska Golfbundet.

• Rent spel

Rent spel och ärlighet är förutsättningar för golf på lika villkor. Det innebär att vi ska följa regler och riktlinjer och i övrigt tillämpa god etik och moral. Det innebär också att vi vill verka mot fusk, doping och tråkasserier såväl på som utanför golfbanan.

SGF ska med kompetens, kvalitet och passion främja och utveckla golfidrotten samt ge medlemservice.

Det innebär:

- **Löpande identifiera** och analysera medlemmarnas behov och prioriteringar, för att kunna erbjuda rätt tjänster och service.
- **Utbilda och utveckla** organisation, kompetens och genomförandekraft utifrån omvärldens förändringar.
- **Erbjuda en individuellt** anpassad utvecklingskedja från nybörjare till yppersta världselit.
- **Stödja klubbarna** med att tidigt möta barn och ungdomar på deras villkor och då kunna visa på golfen som en spännande, rolig och utvecklande idrott.
- **Arbeta för utveckling** av landets golfanläggningar, beaktat ett hållbart utnyttjande av naturresurser och integrering i lokalsamhället.
- **Arbeta för att synliggöra** golfens samhällsvärde, där vi särskilt ska lyfta fram ekonomi, hållbarhet, jämställdhet, likabehandling, integration, hälsoaspekter och värden för människors rekreation.
- **Erbjuda en bred** kommunikation som ska vara öppen, aktuell, korrekt och anpassad avseende innehåll, etiska värden, målgrupp, kanaler och omfång.
- **Utveckla relevanta** nationella och internationella nätverk.

Verksamhetsstrategi:



**Verksamhet för
golfklubbarna.**

**Verksamhet för
golfspelarna.**

Golfens hållbarhetsarbete.





Golfbanor ska vara **roliga för alla** typer av golfare..

Läs mer i det prioriterade området "Bättre spelupplevelse".

Verksamhetsstrategi:



Golf ska som den största bredd-
idrotten i Sverige vara relevant och
välkomnande för alla målgrupper
genom introduktionen till spelet,
spelarutveckling, anläggningarnas
utformning och hur vi bemöter
varandra.

Övergripande fokus för SGF ska vara
att jobba för välmående golfklubbar
avseende attraktiv verksamhet och
ekonomi i balans, för medlemmar,
gäster och medarbetare.

Prioriterade områden för golfklubbarna:

Verksamhetsstöd till golfklubbarna:

● Organisation och ekonomi

Det ställs höga krav ställs på golfklubbarnas organisation, som förväntas styra verksamheten effektivt i riktning mot uppsatta mål. En välstående golfklubb med ekonomi i balans skapar trygghet och stabilitet, och är avgörande för att återinvestera långsiktigt i både verksamhet och anläggning.

Medlemskapet är centralt i de flesta golfklubbar, och står för en betydande del av intäkterna. Men traditionella engagemangsformer utmanas alltmer av flexibla och skräddarsydda lösningar. Mycket i klubbarnas verksamhet behöver därför utvecklas och anpassas för att attrahera nya generationer golfare.

För att finna svar på utmaningarna och stärka klubbarnas kunskap ska SGF arbeta fram modeller, utbildning och verksamhetsstöd i rådgivningen. Dessa ska bygga på fakta och erfarenheter från klubbarnas ekonomistyrning, organisation, medlemsformer, avgifts- och prisstrategier med mera. Arbetet ska ledas av SGF:s klubb- och rådgivare, med bred förankring bland och representation av klubb- och yrkesorganisationer.

● Bättre spelupplevelse

För att alla som spelar golf ska erbjudas möjlighet till en bra spelupplevelse ska GOLF Sverige öka fokus på banveckling. Exempel på förbättringsmöjligheter kan vara placering av utslagsplatser, banans klippning, trädskötsel och spelpåverkan samt hinders placering och utformning.

SGF ska i samarbete med ledande banarkitekter och företrädare för yrkesorganisationerna gemensamt driva ett utvecklingsprojekt med målet att erbjuda rådgivning och utbildning om hur spelupplevelsen på en golfklubb kan förbättras.

● Jämställdhet, mångfald och inkludering

Den långsiktiga satsningen på jämställdhet inom golfen ska fortsätta enligt styrdokumentet för Vision 50/50, där SGF löpande ska erbjuda klubbar och distrikt ett strukturerat klubb- och utvecklingsprogram.

GOLF Sverige ska också tillämpa perspektiv på mångfald i styrande processer, planer,

utredningar, utbildningar, mötesplatser och kommunikation, så att golf stärker sin roll som en inkluderande idrott.

● Digitalisering av verksamheten

SGF ska vidareutveckla GIT som ett tidsenligt, effektivt och värdeskapande verksamhetsstöd för golfklubbar, där huvudsyftet är att utveckla, driva och möjliggöra aktivitet på klubben.

Tjänsterna ska utvecklas med fokus på automatisering och möjliggöra självbetjäning för golfarna samtidigt ska GOLF Sveriges krav på säkerhet och stabilitet alltid beaktas.

GIT och angränsande system ska minimera tidsåtgången för administration och genom insamling av data och användarstudier kontinuerligt optimera arbetsflöden som gör det enklare för golfklubben att bedriva verksamhet.

Verksamhetsstrategi:



● Rådgivning kring klubbverksamhet

SGF:s klubbrådgivare arbetar med stöd och rådgivning till golfklubbar inom områden som ekonomi, verksamhet och ledarskap. I uppdraget ingår att stödja klubbarnas förändrings- och utvecklingsarbeten samt driva kompetensförsörjning genom olika utbildningar.

I klubbrådgivarnas uppdrag ingår också att presentera och bistå i implementeringen av SGF:s utvecklade stödsystem och utbilda i dess funktionalitet för att optimera och effektivisera administrationen på en golfklubb.

● Rådgivning kring banskötsel

SGF ska genom bankonsulenter bedriva ett rådgivningsarbete för optimal banskötsel, som beaktar ett hållbart nyttjande av naturresurser, Agenda 2030, bättre spelupplevelse samt varierade resurser bland golfanläggningarna.

Ett särskilt fokus ska riktas mot miljötmaningar som många golfanläggningar har när

Prioriterade områden för golfklubbarna:

det gäller ökad förekomst av ogräs, vattenfrågor, brist på insatsvaror och risk för undanträngning av tätortsnära golfbanor.

● Rådgivning kring regelverk och klubbsservice

SGF ska erbjuda rådgivning i föreningsrätt, idrottsjuridik samt avtalsförslag. SGF ska vidare erbjuda rådgivning i klubbssamverkan, arrendefrågor samt frågor om medlemsformer och avgiftssystem.

● Banvärdering

SGF ska bedriva banvärdering enligt det internationella systemet för course rating, samt utveckla tillämpningen och utbilda i frågan. Det nya digitala verktyget för banvärdering, som introducerades under 2022, ska vara i full drift.

● Planeringsprocess och centrala möten

Samverkan mellan golfklubb, distrikt och SGF kring demokrati- och verksamhetsfrågor ska fortsätta, där de nya samarbetskontrakten förankrades 2020 och trädde i kraft 2021. SGF ska återkommande arrangera olika forum där GOLF Sverige möts.

En nationell och regional överenskommelse har gjorts med RF/SISU Idrottsutbildarna, så att rådgivning och stöd till golfklubbarna kan koordineras utifrån ambitionen i SGF:s verksamhetsinriktning.

● Yrkesutbildningar

SGF ska, i samarbete med yrkesorganisationerna GAF, PGA och SGA, erbjuda ett ständigt aktuellt utbud av yrkesutbildning för att ge nödvändig kompetens för golfanläggningars utveckling och drift, avseende golfspelet, administration samt ban- och anläggnings-skötsel. En ny klubbchefsutbildning ska vara lanserad.

Verksamhetsstöd till golfklubbarna:

● Digitala verksamhetssystem och kompetensutveckling

SGF ska i alla processer beakta digitaliseringens möjligheter och göra utbildning och kompetensutveckling tillgänglig i nya former och i nya kanaler.

Implementering av utvecklade tjänster ska få ökat fokus för att ge klubbar insikter om hur tjänster kan användas för att utveckla klubbarnas verksamhet.

Utöver det prioriterade arbetet med utveckling av GIT, ska SGF medverka till att utveckla den svenska versionen av verksamhetssystemet Players 1st, utveckla den svenska versionen av miljöverktyget GEO OnCourse och driva klubbutvecklingsprogrammet Vision 50/50.

Kopplat till mål i verksamhetsinriktningen ska SGF ytterligare bredda utbudet av digitala utbildningar, kurser och introduktioner för både ledare och yrkesverksamma.

Verksamhetsstrategi:



Golf ger glädje,
inspiration och
utveckling till
en halv miljon
medlemmar.

De prioriterade områdena för golfspelaren beskriver hur vi gör det möjligt.

Verksamhetsstrategi:



Golf är en utmanande och rolig idrott för hela livet, som passar alla förutsatt att det erbjuds individuell spelarutveckling, träning och tävling, och möjlighet att prestera för dem som vill.

Golfsverige ska därför arbeta med processer för att möjliggöra glädje, inspiration och utveckling för alla golfspelare, från bredd till elit.

Prioriterade områden för golfspelarna:

Verksamhetsstöd till golfspelarna:

● Bättre idrottslig verksamhet

SGF ska fortsatt erbjuda stöd inom bättre idrottslig verksamhet för i synnerhet juniorer på svenska golfklubbar.

Processen ska fokusera på hur golfen bättre ska rekrytera och behålla barn, ungdomar och vuxna medlemmar, och erbjuda lösningar utifrån olika klubbars ambition och situation.

Med PGA som central aktör ska också en strategi tas fram för hur Sveriges tränarkår kan engageras bättre, med mer synliggjorda och inkluderade tränare som följd.

SGF:s organisation ska anpassas till de nya strategierna avseende bemanning och arbets-sätt, där idrottsrådgivare, klubb- och distriktssamarbetar.

● Rekrytera och behålla

SGF ska fortsatt, tillsammans med PGA, stötta möjligheterna för golfklubbarna att rekrytera medlemmar genom Grönt Kort-webben i Min

Golf samt genom rådgivning och goda exempel ge förslag på bra introduktion, aktivering och bemötande av nya golfare.

För att behålla fler golfspelare som medlemmar ska SGF utveckla rådgivningen kring detta anpassat till målgrupp, efterfrågan och ambition. Arbetet ska också knyta an till projektet bättre spelupplevelse.

● Elitverksamhet

Svenska golfspelare ska nå internationella framgångar på högsta mästerskaps- och tour-nivå, majors och OS, samt representera i Solheim Cup och Ryder Cup. Därtill ska Sverige årligen ha två spelare (damer respektive herrar) topp 100 på världsrankingen för både proffs och amatörer.

För att nå målen finns delmål/indikatorer där Sverige ska ha 15–20 spelare (damer respektive herrar) topp 500 på världsrankingen för både proffs och amatörer.

Verksamhetsstrategi:



● Min Golf

SGF ska förvalta och utveckla Min Golf för golfspelarna, gällande funktionalitet, användarvänlighet och driftssäkerhet.

Min Golf ska fortsatt vara den självklara digitala verktygslådan som underlättar och stimulerar till golfspel, där det ska finnas anpassade versioner för mobil, surfplatta och framtida verktyg som majoriteten av golfspelarna använder.

Min Golf och appen Min Golf Bokning ger tillsammans en mängd möjligheter för golfaren att själv administrera sitt golfande och sitt medlemskap. Dessa tjänster möter också delvis det ökade behovet av direktkommunikation till nya och erfarna golfare.

● Regler och handicap

SGF ska tillhandahålla svenska översättningar av regler för golfspel. I förekommande fall ska SGF hantera bestraffningsärenden kopplat till farligt spel och fusk vid tävling.

Prioriterade områden för golfspelarna:

Världshandicapsystemet som infördes 2020 ska löpande vara föremål för uppföljning, information och utbildning.

● Tävlingsverksamhet

SGF ska verka för, och i många fall arrangera, ett brett utbud av tävlingar och spelformer för alla kategorier av golfspelare, där tävlingstrappan i alla delar ska spegla utvecklingstrappan.

Genom detta ska SGF driva tourer och tävlingar för juniorer, herr- och damproffs, paragolfare och seniorer samt verka för att det arrangeras internationella tävlingar i Sverige.

● Paragolf

SGF ska bedriva verksamhet inom paragolf för både bredd och elit, där träning och tävling ska anpassas till olika målgrupper och deras ambitioner. Verksamheten ska leda till att såväl antalet golfanläggningar med verksamhet som antalet utövare ökar.

Verksamhetsstöd till golfspelarna:

● Ledarutveckling

Ledare är en avgörande förutsättning för alla golfklubbar, men det behövs ett nytänkande för hur roller kan presenteras och uppdrag utformas. SGF ska därför utarbeta förslag till roller, rekrytering, benämningar och uppdrag för en långsiktigt hållbar organisation.

SGF ska också erbjuda ett brett utbud av ledarutbildningar som tar hänsyn till behov för styrning, ledning och genomförande.

● Golf och studier

SGF ska erbjuda lovande och satsande spelare en möjlighet att kombinera golf och studier genom två riksidrottsgymnasier (RIG) och cirka 20 NIU-certifierade golfgymnasier. För eftergymnasiala studier ska spelare erbjudas verksamhet vid SGF Elitmiljö Halmstad, i samverkan med Högskolan i Halmstad och Halmstad kommun.

● Nya kommunikativa tjänster

SGF ska fortsätta mediaomställningen med utgångspunkt i moderna kommunikationsbehoven. Fokus ska vara digitalt innehåll med perspektivet "för golfspelarna ur ett klubbperspektiv".

Detta görs under namnet Gofa!, som sedan 2020 varit en papperstidning och som från 2023 blir helt digital. Inom mediaomställningen ska också andra digitala tjänster fortsatt levereras, ibland i samarbete med externa mediahus.

SGF ska verka för att svenska golfframgångar återkommande är framträdande i sociala medier, tidningar och tv.

Verksamhetsstrategi:

Verksamhet för
golfklubbarna.

Verksamhet för
golfspelarna.



Golfens hållbarhetsarbete.



Golfens hållbarhets- arbete är **viktigare än någonsin.**

Se hur vi tillsammans kan främja och kommunicera golfsportens samhällsnytta.

Verksamhetsstrategi:



Golf är som en av de största idrotterna i Sverige väldigt samhällsnyttig, där svenska golfklubbar årligen producerar en rad värden utan något större samhällsstöd.

SGF ska därför tillsammans med golfklubbar arbeta med att öka kunskapen i samhället om golfsportens fördelar och samhällsnytta, såväl centralt som lokalt.

Prioriterat område för golfens hållbarhetsarbete

● Hållbara golfanläggningar

Golf Sverige ska driva ett aktivt hållbarhetsarbete med stark koppling till Agenda 2030. Konkret vill vi synliggöra golfens hållbarhetsarbete när det gäller hälsa & friskvård, natur & miljö, inkludering & jämställdhet samt möjligheter med multifunktion.

Ett särskilt fokus ska riktas mot golfens utmaningar från klimatförändringarna när det gäller ogräs, skadedjur och vattenfrågor.

SGF ska fortsatt medverka till att utveckla den nordiska forskningsstiftelsen Scandinavian Turfgrass and Environment Research Foundation (STERF) som kunskapskälla för golfen som påvisar hållbarhetsvärden

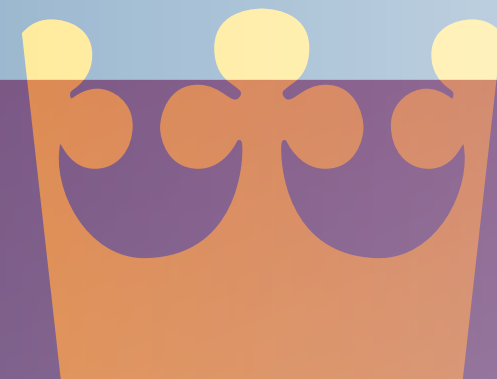
för samhället och därmed skapar trovärdighet och legitimitet.


Kunskap inom STERF ska utvecklas inom fyra prioriterade områden: integrerat växtskydd (IPM), vatten och dränering, övervintning och multifunktion.

Processen med golfens hållbarhetsarbete ska kommuniceras genom samverkan med stat, regioner, kommuner, andra idrotter, miljövärdande organisationer, besöksnäring, aktörer inom hälsa och friskvård, företag och allmänhet.

Det här är
**Svenska
Golfförbundet.**

S





Svenska Golfförbundet (SGF) är Sveriges näst största specialidrottsförbund, som i november 2022 omfattade 448 golfklubbar och golfbolag. Dessa är indelade i 21 golfdistriktsförbund (GDF). Det är golfklubbarna som är medlemmar i förbundet, medan den enskilde golfspelaren är medlem i en golfklubb. Sammanlagt hade klubbarna 536 203 aktiva medlemskap registrerade i november 2022.

SGF är medlem i Riksidrottsförbundet (RF) som ett av 71 förbund och i Sveriges Olympiska Kommitté (SOK) som ett av 41 förbund. SGF är också medlem i Europeiska Golfförbundet (EGA).

Läs mer!

På golf.se hittar du verksamhetsinriktningen i digitalt format.



**Svenska
Golfförbundet**

Svenska Golfförbundet

Adress: Box 11016, 100 61 Stockholm

Besöksadress: Idrottens Hus, Skansbrogatan 7

Telefon: 08-622 15 00

E post: info@golf.se

www.golf.se