

Svensk golfidrott mot 2022.

VERKSAMHETSINRIKTNING 2019–2020 | KORTHET



På väg!

Så får Golsverige
välmående golf-
anläggningar.



Svenska
Golfförbundet

Det här vägleder Svenska Golf förbundets arbete.

Vision.

Världens bästa golf – för alla

Värdegrund.

För golfens bästa, i tidens anda

Verksamhetsidé.

Med kompetens, kvalitet och passion i organisation, kommunikation och genomförande främja och utveckla golfidrotten samt ge service till medlemmarna.

Övergripande mål.

Välmående golfanläggningar, avseende attraktiv verksamhet och ekonomi i balans, till gagn för medlemmar, gäster och medarbetare.



1 **Golfens attraktionskraft.**

2 **Spelarutveckling.**

3 **Ledarskapsutveckling.**

4 **Samverkan och påverkan.**

VERKSAMHETS-STRATEGIER



Det här ska GOLF Sverige gemensamt arbeta med för att skapa välmående golfanläggningar och nå de långsiktiga effektmålen.

1 **Klubbrådgivning.**

2 **Juniorutveckling.**

3 **Banrådgivning.**

4 **Juridik, skatter och regler.**

5 **Tävlingsverksamhet.**

6 **Digitalisering.**

7 **Golfens IT-system.**

8 **Kommunikation.**

9 **Affärsverksamhet.**

Det här är Svenska Golf förbundets verktyg för att hjälpa anläggningarna att skapa en välmående verksamhet.

Så skapar vi världens bästa golf – för alla.

Verksamhetsinriktningen fokuserar på fyra verksamhetsstrategier som verkar mot Svenska Golf förbundets vision, värdegrund, verksamhetsidé och övergripande mål.

Verksamhetsstrategierna har tillhörande delstrategier (se sid 6–9) som belyser nyckelområden som utgör framgångsfaktorer för en välmående golfklubb.

För att verksamhetsstrategierna ska bli framgångsrika behöver SGF stötta genomförandet på klubbnivå. Detta ska ske genom ett verksamhetsstöd fördelat på nio områden.

Effektmål för golfens utveckling.

Svensk
golfidrott
mot
2022.

De fyra verksamhetsstrategierna ska göra att GOLF Sverige utvecklas positivt och i linje med vår vision, med mätbara förbättringar och tillväxt. För att se om strategierna ger avtryck på en aggregerad nivå finns fyra effektmål till 2022.

Antal medlemmar.

GOLF Sverige ska ha ökat med 20 000 aktiva medlemmar netto jämfört med 2018, varav:
+ 5 000 juniorer (pojkar och flickor)
+ 10 000 kvinnor (inklusive flickor)

Spelskicklighet.

Spelskickligheten bland alla golfspelare ska ha förbättrats med ett slag (1,0) i handicap.*
2 000 fler juniorer i åldern 0–18 år med en handicap under 18,0.

Antal golffronder.

Antalet golffronder ska under fem år öka från den årliga nivån om sju miljoner ronder till åtta miljoner ronder genom att alla golfare spelar i snitt två ronder mer per år.

Nöjda medlemmar.

Andelen klubbmedlemmar som rekommenderar medlemskap i sin golfklubb ska, uttryckt i ett nöjdhetsindex (NPS), öka till minst 60.

* När säsongen 2022 summeras ska alla golfares relativa spelstandard förbättrats jämfört med snittet vid införandet av nya världshandicapsystemet 1 januari 2020.

De fyra
VERKSAMHETSSTRATEGIERNA
för att nå effektmålen och skapa
välmående golfanläggningar.

1 Golfens attraktionskraft.

Sid 6

2 Spelarutveckling.

Sid 7

3 Ledarskapsutveckling.

Sid 8

4 Samverkan och påverkan.

Sid 9



Golfen ska vara välkomnande och anpassas för fler.

1 Golfens attraktionskraft.

Som den största breddidrotten i Sverige ska golfen vara relevant och välkomnande för alla målgrupper genom introduktionen till spelet, spelarutveckling, anläggningarnas utformning och bemötande. Vi ska därför arbeta med processer kring golfens attraktion som tillfredsställer golfspelarnas förväntningar, såväl idrottsligt som socialt och upplevelsemässigt.

Delstrategier för Golfens attraktionskraft:

1.1 Golfens jämställdhetsfråga

Fortsatt långsiktig satsning på jämställdhet enligt styrdokumentet för Vision 50/50, inklusive ett strukturerat klubbutvecklingsprogram.

1.2 Banutveckling

Banvärderade golfbanor ska som regel ha utslagsplatser framför respektive standardtee samt markeringar enligt hektometersystemet. Anläggningar med aktiv juniorverksamhet ska ha permanent 30-, 50- och 100-bana enligt Golfäventyret.

1.3 Bättre golfupplevelse

SGF ska erbjuda rådgivning och modeller för ännu bättre golfupplevelse genom fokus på t ex rondtider, spelformer, starttidsintervall, banor med färre hål, ban-klippning och bemötande.

1.4 Rekrytera och behålla

Stärka processer för att rekrytera och behålla medlemmar genom uppdaterad nybörjarutbildning samt modeller och regelverk kring introduktion, aktivering och omhändertagande.

1.5 Min Golf

SGF ska förvalta och utveckla Min Golf som funktionell, användarvänlig, driftsäker och tillgänglig digital verktygslåda som underlättar och stimulerar till golfspel och har brett stöd för intäkts- och medlemsformer.

1.6 Optimal banskötsel

Aktivt utvecklingsarbete för optimal banskötsel som främjar spelupplevelsen och samtidigt präglas av hårdare regler för användning av pesticider och vatten och tar hänsyn till klimatförändringar och agenda 2030.



Golf ska vara utmanande och roligt!

2 Spelarutveckling.

Golf ska vara utmanande och roligt för alla målgrupper genom individuell spelarutveckling, träning och tävling samt möjlighet att prestera för dem som vill. Vi ska därför arbeta med processer kring golfspelets attraktion baserat på utvecklings-trappan som ska möjliggöra glädje, inspiration och utveckling för alla golfspelare, från bredd till elit.

Delstrategier för Golfens Spelarutveckling:

2.1 Breddverksamhet

Alla golfspelare ska kunna utveckla sitt golfspel genom träning och tävling, anpassat efter ambition och behov. SGF ska erbjuda modeller och rådgivning i idrottslig verksamhet.

2.1 Barn- och ungdomsutveckling

Alla som bedriver juniorverksamhet ska arbeta enligt "Utvecklingsplan för Idrottslyftet 2019-" med stöd av SGF:s Golfäventyret och golfens utvecklingstrappa.

2.3 Golf och studier

SGF ska ge lovande och satsande spelare möjlighet att kombinera golf och studier genom RIG och NIU på gymnasienivå samt elitmiljö på högskolenivå.

2.4 Elitverksamhet

Svenska golfspelare ska nå internationella framgångar på högsta mästerskaps- och tournivå. Årligen två damer och två herrar bland topp 100 amatör och proffs.

2.5 Handigolf

Handigolfverksamhet för både bredd och elit anpassat för olika målgrupper och ambitioner. Ökat antal golfanläggningar med verksamhet och ökat antal utövare.

2.6 Footgolf

Footgolfverksamhet som komplement till golfverksamheten. Fokus på banutveckling och enklare spelformer som stärker golfanläggningarnas totala erbjudande.

2.7 Regler och handicap

SGF ska tillhandahålla regler för golfspel och handicap på svenska och implementera nya golfregler 2019 och ny världshandicap 2020. SGF ska också informera, utbilda och hantera bestraffningsärenden samt bedriva, utveckla och utbilda inom banvärdering.



Kompetens och utbildning är viktigt för att hålla hög kvalitet inom golfen.

3 Ledarskapsutveckling.

Golf är en idrott som ständigt balanserar engagemang och idealitet med stora kommersiella värden. Vägvalen är inte alltid enkla och kompetens är avgörande för golfklubbar som ständigt utmanas av bristen på motiverade ledare och kunnig personal. Vi ska aktivt upprätthålla processer kring demokrati- och genomförandefrågor i Golsverige och erbjuda ett heltäckande utbud av utbildningar och kompetensutveckling för ideella och yrkesverksamma.

Delstrategier för Ledarskapsutveckling:

3.1 Forum för samverkan

Samverkan kring demokrati- och verksamhetsfrågor. Distrikt samt flertalet klubbar ska medverka i planering inför förbundsmöte. SGF ska också skapa mötesplatser som återkommande verksamhetsseminarier.

3.2 Rekrytera och behålla ledare

SGF ska utarbeta nytänkande förslag till roller, rekrytering och benämningar för att rekrytera och behålla engagerade ledare för långsiktigt hållbara golfanläggningar.

3.3 Ledarutbildningar

SGF ska erbjuda ett brett och ständigt uppdaterat utbud av ledarutbildningar som beaktar behov för både ledning och verksamhetsgenomförande samt blir ekonomiskt attraktiva genom ökad digitalisering.

3.4 Yrkesutbildningar

SGF ska, i samarbete med intresseorganisationerna, erbjuda ett ständigt aktuellt utbud av yrkesutbildningar inom utveckling och drift, golfspelet, administration samt ban- och anläggningsskötsel.



Golfen bidrar till många positiva effekter i samhället.

4 Samverkan och påverkan.

Golf är en av de största idrotterna i Sverige och landets golfklubbar skapar årligen en rad värden utan något större samhällsstöd. Vi ska därför tillsammans arbeta för att öka kunskapen i samhället om golfsportens fördelar, såväl centralt som lokalt. Genom samverkan och dialog skapa förståelse hos såväl beslutsfattare som golfspelare kring golfens möjligheter att skapa samhällsnytta.

Delstrategier för Samverkan och påverkan:

4.1 Golfnyttan i samhället

Påvisa golfens samhällsnytta genom samverkan med kommuner, andra idrotter, företag, allmänhet och aktörer inom besöksnäring, miljö, hälsa och friskvård.

4.2 Golf i media

Verka för att nyhetsinslag om golf återkommande syns mer i sociala medier, tidningar och tv. SGF ska verka för direktsänd tävlingsgolf med relevanta aktörer och plattformar.

4.3 Friskvårdsbidrag

Synliggöra möjligheterna med friskvårdsbidraget för individer, arbetsgivare och samhälle. SGF ska utarbeta förslag till tillämpning på golfanläggningarna.

4.4 Sterf

SGF ska fortsatt medverka till utveckling av den nordiska forskningsstiftelsen utifrån fyra prioriterade områden – integrerat växtskydd, vatten och dränering, övervintring och multifunktionella golfanläggningar.

Svenska Golfförbundets
VERKSAMHETSSTÖD bidrar
 med service och rådgivning inom
 nio huvudområden för att stötta
 golfklubbarnas arbete med
 verksamhetsstrategierna.

SGF ska främja och utveckla golfidrotten, ge service till golfklubbarna och prioritera resurserna för att stötta processer och genomförande på klubbnivå. SGF ska erbjuda ett omfattande verksamhetsstöd för service och rådgivning, en nationell tävlingstrappa samt relevanta administrativa stödsystem.

Svenska Golfförbundets nio servicestrategier:

1 Klubbrådgivning.

Genom klubbbrådgivare driva utvecklingsfrågor när det gäller klubbarnas ekonomi, verksamhet, ledarskap, jämställdhet och anläggningsfrågor.

2 Juniorutveckling.

Genom juniorutvecklare driva utvecklingsfrågor kring barn- och ungdomsverksamhet, enligt Idrottslyftet och i nära samarbete med golfdistriktsförbunden.

3 Banrådgivning.

Genom bankonsulenter bedriva rådgivning i banskötsel som beaktar spelutveckling, varierade anläggningsresurser, regelverk för användning av pesticider och vatten samt initiativ inom Golfnyttan i samhället.

4 Juridik, skatter och regler.

Löpande rådgivning i föreningsrätt, idrottsjuridik, avtalsförslag, medlemsformer och prissättning. Dessutom löpande rådgivning inom banvärdering, regler och handicap.

5 Tävlingsverksamhet.

Bedriva ett brett nationellt tävlingsutbud för alla kategorier av golfspelare inklusive SGF Juniortävlingar, Swedish Golf Tour, Handigolf Tour, Senior Tour samt verka för internationella tävlingar i Sverige.

6 Digitalisering.

Ta hänsyn till digitaliseringens möjligheter i alla processer. Utveckla plattformar som Players 1st, OnCourse Sverige och klubbutvecklingsprogrammet Vision 50/50. Utveckla relevanta tjänster och anpassa rådgivning, utbildning och stödsystem.

7 Golfens IT-system.

Arbeta för ett tidsenligt, effektivt och värdeskapande IT-stöd för anläggningar och spelare, samt bygga en webbaserad GIT-klient för alla golfadministrativa funktioner.

8 Kommunikation.

Stötta genomförande av verksamhetsinriktningen med alla tillgängliga kommunikationsverktyg som golf.se, nyhetsbrev och sociala medier. Samverka med Egmont kring Svensk Golf i print och webb.

9 Affärsverksamhet.

Skapa relationer och affärsmöjligheter med företag, organisationer och myndigheter för att skapa klubbnytta och generera överskott till arbetet med verksamhetsutveckling.

Läs mer!

På golf.se hittar du den fullständiga versionen av verksamhetsinriktningen.



Svenska Golfbundet

Svenska Golfbundet

Adress: Box 11016, 100 61 Stockholm

Besöksadress: Idrottens Hus, Skansbrogatan 7

Telefon: 08-622 15 00

E post: info@golf.se

www.golf.se