

Svensk golfidrott mot 2022.

VERKSAMHETSINRIKTNING 2019–2020

På väg!

Så får Golsverige
välmående golf-
anläggningar.



Svenska
Golfbundet



Innehåll

Inledning och handledning.	2
Därför behövs en verksamhetsinriktning.	2
Så har vi tagit fram verksamhetsinriktningen.	3
Detta menar vi med begreppen.	3
Övergripande formuleringar.	5
SGF:s uppdrag och golfens omfattning.	5
Vision.	6
Värdegrund.	6
Verksamhetsidé.	6
Övergripande mål.	7
Verksamhetsstrategier.	8
1. Golfens attraktionskraft.	9
2. Spelarutveckling.	11
3. Ledarskapsutveckling.	13
4. Samverkan & påverkan.	14
SGF:s verksamhetsstöd.	15
Effektmål.	18
Antal medlemmar.	18
Spelskicklighet.	18
Antal golfronder.	19
Nöjda medlemmar.	19



Inledning och handledning.

Den verksamhetsinriktning som föreläggs Förbundsstyrelsen (FS) omfattar alla verksamheter inom Svenska Golfförbundet (SGF). Förbundsstyrelsen (FS) är styrelse även för SGF Affärsutveckling AB och Golfens IT-system AB, och är därför vid FM högst ansvarig för all verksamhet inom SGF-koncernen.

För att FS ska kunna leda och styra verksamheten fattar FM vartannat år beslut om en verksamhetsinriktning som beskriver **uppdrag, värdegrund, vision, verksamhetsidé**, samt ett **övergripande mål**. För att vi ska kunna nå dessa ambitioner bygger sedan planen på fyra **verksamhetsstrategier** och en **stödstrategi**.

I stort är detta den nationella planen för utvecklingen av svensk golf, där golfanläggningar, golfdistriktsförbund och SGF i möjligaste mån ska samverka. I några fall är dock perspektivet det som ska göras i SGF-koncernen och då framgår det av texten.

Därför behövs en verksamhetsinriktning.

En verksamhetsinriktning krävs för att vi ska lyckas med att möta framtidens utmaningar i en föränderlig omvärld. Formuleringarna i verksamhetsinriktningen ska handla om vårt förhållningssätt till livet, till människor, till golfen, omvärlden, medarbetare, ideella ledare och förtroendevalda. Formuleringarna i verksamhetsinriktningen ska också handla om vad som är viktigt, varför vi finns som organisation och vart vi ska färdas tillsammans.

Syftet med dokumentet är att ha en gemensamt beslutad verksamhetsinriktning som utgör vägledning för golfens utveckling med ett flerårigt perspektiv. Visionen och värdegrunden har en livslängd på tio år eller mer, men diskuteras löpande med omvärldens förändringar. Uppdrag, verksamhetsidé och strategier har något kortare livslängd.

De utmaningar som under senare år varit i fokus är att:

- Verka med ekonomi i balans och med god framförhållning.
- Medverka till att utveckla golfklubbarnas verksamhet.
- Synliggöra idrotten golf med relevanta program för spelarutveckling och tävlingar.
- Skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera i GOLF Sverige.
- Tillgängliggöra och förbättra golfupplevelsen.
- Medverka till banutveckling både vad gäller konstruktion och skötsel.
- Medverka till att anpassa golfanläggningar till miljökrav och breddat nyttjande.
- Driva och utveckla Golfens IT-system för både golfanläggningar och golfspelare.



- Det utbildas för få ideella ledare och yrkesverksamma för golfens alla roller.
- Verka för en jämställd verksamhet.
- Påvisa golfens värde och plats i samhället.
- Verka för att synliggöra golfens hälsoeffekter och att golf omfattas av friskvårdsavdraget.

Många av dessa utmaningar kvarstår och nya tillkommer. I verksamhetsinriktningen ska vi vartannat år pröva om den verksamhet vi bedriver bidrar till att vi kommer närmare vår vision.

Så har vi tagit fram verksamhetsinriktningen.

I en komplex organisation som ett idrottsförbund är det svårt att få total överensstämmelse mellan den demokratiska processen och genomförandeprocessen. Den arbetsmodell som vi följer beslutades ursprungligen vid FM 2009. Förbundet valde då att anta gällande vision, värdegrund och verksamhetsidé. De förändringar som genomförts sedan dess har mer varit av redaktionell karaktär.

FS fokus på bättre förankring av verksamheten hos klubbar, distrikt och golfspelarna har möjliggjort en alltmer fungerande samverkan i Golf Sverige. Den tvååriga planeringscykel som blev resultat av ett beslut på FM 2014 ger numera alla som är intresserade av planarbetet en möjlighet att medverka.

Beslutet om verksamhetsinriktningen 2019–2020 togs vid förbundsmötet 22 april 2018. Den är ett resultat av det Golfting som hölls vid FM 2017, där representanter för alla GK och GDF inbjöds att medverka. Därefter har resultatet från Golftinget processats vid en rad olika möten som GDF-Erfatträffen i Östergötland (augusti 2017), höstmöten runt om i landet (där totalt 294 GK deltog), vid GDF-konferensen (november 2017), beredningsmötet (februari 2018), vid GDF:s vårmöten 2018 samt genom ett remissförfarande med intresseorganisationerna.

Detta menar vi med begreppen.

Sammanställningar från diskussionerna vid de Golfting som hållits genom åren och efterföljande möten visar på behov av en gemensam definition av de begrepp vi har i vårt styrande dokument. Ett förtydligande av begreppen, vad vi menar när vi pratar om vår vision, värdegrund och verksamhetsidé, övergripande mål och verksamhetsstrategier redovisas därför här.



Vision

En vision ska vara kort, den ska ge energi, inspiration och den ska peka ut riktningen. Visionen berättar för oss varför vi finns till och vart vi ska färdas tillsammans.

Därför behövs en vision

Verksamhet som förändras eller där omvärlden/marknaden förändras behöver en vision. I en komplex verksamhet som golfen i Sverige består av måste vi göra val, ibland svåra och avgörande. Känner vi inte till, eller är överens om vad vi vill uppnå, blir dessa val svåra. En vision ska hjälpa oss så att vi kan vara tydliga i varje valsituation och med beslutsamhet lösa eventuella problem och utmaningar. En vision är svaret på varför alla förtroendevalda och ledare lägger ner så mycket ideellt arbete för golfen och varför medarbetarna i Idrottens Hus går till arbetet.

Värdegrund

I värdegrunden hittar vi golfens gemensamma värderingar. Hur vi som kollektiv delar etiska värderingar avseende spelet, men också hur vi med respekt förhåller oss till varandra. Här finns de värderingar som är fundamentet och det gemensamma beteendet som gör vår organisation unik. Värdegrunden beskriver vad man står för och vad man vill. De värderingar golfen ställer sig bakom, inte teoretiskt utan vad vi faktiskt och praktiskt prioriterar i verkligheten.

Därför behöver vi en värdegrund

Vår värdegrund ligger som bas för våra beslut och vårt beteende. Våra gemensamma värderingar påverkar hur vi ser på syftet med det vi gör. Värdegrunden utgör golfens minsta gemensamma nämnare, golfens anda.

Verksamhetsidé

Verksamhetsidén är organisationens motsvarighet till företagets affärsidé. Verksamhetsidén beskriver hur man tänker göra för att leverera verksamhet i visionens riktning. Det är FS uppgift att ta fram förslag på verksamhetsidé baserat på uppdragen och den beslutade visionen.

Övergripande mål

Det övergripande målet ska tydligt visa organisationen vad som samlat är den viktigaste prioriteringen för verksamheten.



Verksamhetsstrategier och koppling till operativ verksamhet

Verksamhetsstrategierna är länken mellan vision, värdegrund, verksamhetsidé, långsiktigt mål och den operativa verksamheten i SGF. Verksamhetsstrategierna kan ha olika dignitet och utsträckning i tiden på grund av påverkansgraden av den totala verksamheten. När verksamhetsinriktningen är beslutad på FM ska FS utarbeta en årlig verksamhetsplan med detaljerade mål och aktivitetsplaner mot bakgrund av verksamhetsstrategierna. Verksamhetsplanen tillsammans med budget för verksamhetsåret fastställs av FS.

Övergripande formuleringar.

SGF:s uppdrag och golfens omfattning.

Sammanfattningsvis kan SGF sägas ha två uppdrag, dels från Sveriges golfklubbar som är medlemmar i SGF, dels från Riksidrottsförbundet (RF).

Från Sveriges golfklubbar har SGF uppdraget att stödja den demokratiska processen samt att leverera verksamhet i enlighet med vad som beslutats i gällande verksamhetsinriktning. Verksamhet som omfattas är till exempel centrala servicefunktioner som tävlingsverksamhet, GIT, klubb-service, banservice, kommunikation och utbildning samt utvecklingsfrågor kring till exempel barn och ungdom, elit, jämställdhet och golfens roll i samhället.

Från RF har SGF det grundläggande ansvaret som specialidrottsförbund att ansvara för utvecklingen av svensk golfidrott, såväl för bredd som för elit. SGF ska härigenom verka i enlighet med Riksidrottsförbundets (RF) stadgar och bedriva golf som idrottslig verksamhet. SGF ska också sköta golfens regelverk och ansvara för golfens internationella kontakter.

Svenska Golfförbundet (SGF) är Sveriges näst största specialidrottsförbund. SGF omfattade 458 golfklubbar och associationer i oktober 2017, indelat i 21 golfdistriktsförbund (GDF). Totalt fanns det då 491 768 aktiva medlemskap i klubbarna. Sverige är en ledande golfnation i världen, vad avser antalet aktiva utövare, antalet golfbanor och tävlingsframgångar. Det är golfklubbarna som är medlemmar i förbundet, medan den enskilde golfspelaren är medlem i en klubb. Till förbundet är också ett antal kommersiella anläggningar associerade.



Svenska
Golfförbundet

Vision.

Världens bästa golf – för alla

Detta innebär att:

- Golf ska vara den största breddidrotten i landet när det gäller attraktionskraft i spelet och acceptans som folksport, vilket medför möjligheter för integration, jämställdhet, hälsa och friskvård samt utrymme i samhällsdebatt och media.
- Sverige ska vara bland de världsledande nationerna inom internationell tävlingsgolf.
- SGF ska vara världens bästa golfförbund för att skapa mervärden för våra medlemmar och Sveriges golfspelare.

Värdegrund.

För golfens bästa, i tidens anda

Detta innebär att SGF ska:

- Arbeta mot gemensamma mål och fästa stor vikt vid lyhördhet, delaktighet och samverkan.
- Agera framsynt och proaktivt för att åstadkomma ett starkt genomförande.
- Verka för jämställdhet och mångfald, såväl i organisationen som i hur golfspelet utövas.
- Beakta att idrott för barn och ungdomar upp till 18 år ska bedrivas ur ett barnrättsperspektiv, följa FN:s barnkonvention och anvisningarna inom svensk idrott (Idrotten vill).
- Ställa krav på rent spel, i allt från spelet på banan till hur organisationen drivs.
- Ta hänsyn till golfens traditioner, men samtidigt utveckla verksamheten så att det passar dagens golfspelare.
- Verka för att golfbanorna anläggs och sköts genom ett hållbart nyttjande av naturresurserna i dialog med det omgivande samhället.

Verksamhetsidé.

SGF ska med kompetens, kvalitet och passion i organisation, kommunikation och genomförande främja och utveckla golfidrotten samt ge service till medlemmarna.

Detta innebär att SGF ska:

- Löpande identifiera och analysera medlemmarnas behov och prioriteringar, för att kunna erbjuda rätt tjänster och service.



Svenska Golfförbundet

- Utbilda och utveckla organisation, kompetens och genomförandekraft utifrån omvärlden.
- Erbjud en individuellt anpassad utvecklingskedja från nybörjare till yppersta världsklass.
- Stödja klubbarna med att tidigt möta barn och ungdomar på deras villkor och då kunna visa på golfen som en spännande, rolig och utvecklande idrott.
- Arbeta för utveckling av landets golfanläggningar, beaktat ett hållbart utnyttjande av naturresurser och integration i lokalsamhället.
- Arbeta för att synliggöra golfens samhällsvärde, där vi ska lyfta fram ekonomi, jämställdhet, likabehandling, integration, hälsoaspekter och värden för människors rekreation.
- Erbjud en bred kommunikation som ska vara öppen, aktuell, korrekt och anpassad avseende innehåll, etiska värden, målgrupp, kanaler och omfång.
- Utveckla relevanta nationella och internationella nätverk.

Övergripande mål.

Välmående golfanläggningar, avseende attraktiv verksamhet och ekonomi i balans, till gagn för medlemmar, gäster och medarbetare.

Fyra

VERKSAMHETSSTRATEGIER

för att nå effektmålen och skapa
välmående golfanläggningar.



1 Golfens attraktionskraft.

2 Spelarutveckling.

3 Ledarskapsutveckling.

4 Samverkan och påverkan.





Verksamhetsstrategier.

För att verka i visionens riktning och för att följa värdegrund och verksamhetsidé är **fyra verksamhetsstrategier** med tillhörande delstrategier framtagna, som är knutna till det övergripande målet. Verksamhetsstrategierna belyser nyckelområden som utgör framgångsfaktorer för en välmående golfklubb, och som hela GOLF Sverige gemensamt ska arbeta med för att nå de långsiktiga effektmålen.

1. Golfens attraktionskraft.

Golf ska som den största breddidrotten i Sverige vara relevant och välkomnande för alla målgrupper genom introduktionen till spelet, spelarutveckling, anläggningarnas utformning och hur vi bemöter varann. Vi ska därför arbeta med processer kring golfens attraktion som tillfredsställer golfspelarnas förväntningar, såväl idrottsligt som socialt och upplevelsemässigt.

Delstrategier:

1.1 Golfens jämställdhetsfråga

Vår långsiktiga satsning på jämställdhet inom golfen ska fortsätta enligt styrdokumentet för Vision 50/50, där SGF löpande ska erbjuda ett strukturerat klubbutvecklingsprogram.

1.2 Banutveckling

Vi ska arbeta för golfanläggningar med fler utslagsplatser, markeringar enligt hektometersystemet samt att det finns anpassade banor för barn. I Sverige ska det vara regel att varje banvärderad golfbana har en utslagsplats framför respektive standardtee, att utslagsplatserna markeras med siffermått (så kallat hektometersystem) och att alla golfanläggningar som bedriver aktiv barn- och ungdomsverksamhet ska ha en permanent 30- och 50-bana samt en uppmärkt 100-bana på huvudbanan enligt beskrivning i Golfäventyret.

1.3 Bättre golfupplevelse

Vi ska arbeta för ännu bättre golfupplevelse genom fokus på till exempel rondtider, spelformer, starttidsintervall, banor med färre hål (alternativ till 9 och 18 hål), banans klippning, allmänt bemötande med mera. För genomförande ska SGF erbjuda modeller, beskrivningar ("goda exempel") och rådgivning om hur golfupplevelsen kan förbättras, som kan hjälpa golfanläggningen att utforma en egen plan.



1.4 Rekrytera och behålla

Vi ska stärka processerna för att rekrytera och behålla medlemmar genom en uppdaterad nybörjarutbildning samt modeller, regelverk och beskrivningar ("goda exempel") om hur introduktionen, aktiveringen och omhändertagandet av nya golfspelare bör ske.

1.5 Min Golf

SGF ska förvalta och utveckla Min Golf för golfspelarna, vad avser funktionalitet, användarvänlighet och driftssäkerhet samt ha stöd för golfanläggningarnas intäkts- och medlemsformer. Därtill ska Min Golf fortsatt vara den självklara digitala verktygslådan som underlättar och stimulerar till golfspel, där det ska finnas anpassade versioner för mobil, surfplatta och framtida verktyg som majoriteten av golfspelarna använder.

1.6 Optimal banskötsel

Vi ska bedriva ett aktivt utvecklingsarbete för optimal banskötsel som främjar spelupplevelsen, samtidigt som det ska präglas av samhällets hårdare regler för användning av pesticider och vatten, beakta effekter av klimatförändringar och ta stor hänsyn till agenda 2030.



2. Spelarutveckling.

Golf ska vara utmanande och roligt för alla målgrupper, genom individuell spelarutveckling, träning och tävling och möjlighet att prestera för dem som vill. Vi ska därför arbeta med processer kring golfspelets attraktion baserat på utvecklingstrappan, som ska möjliggöra glädje, inspiration och utveckling för alla golfspelare, från bredd till elit.

Delstrategier:

2.1 Breddverksamhet

Vi ska verka för att alla golfspelare ska kunna utveckla sitt golfspel genom träning och tävling, anpassat till målgrupper och deras ambitioner. SGF ska där erbjuda golfanläggningarna modeller, beskrivningar ("goda exempel") och rådgivning för utvecklingen av klubbens idrottsliga verksamhet, anpassat till golfspelarnas behov.

2.2 Barn- och ungdomsutveckling

Vi ska arbeta med barn- och ungdomsutveckling enligt "Utvecklingsplan för Idrottslyftet 2019-". Alla golfanläggningar som bedriver barn- och ungdomsverksamhet ska, med stöd av golfens utvecklingstrappa och SGF:s Golfäventyret-material för barn, bedriva verksamhet och uppfylla de förväntningar och krav som följer av barnkonventionen, lagstiftning och idrottsrörelsens rekommendationer och råd.

2.3 Golf och studier

SGF ska erbjuda lovande och satsande spelare en möjlighet att kombinera golf och studier, genom totalt 48 platser på två riksidsrottsgymnasier (RIG). Därtill ska SGF samverka med cirka 20 NIU-certifierade golfgymnasier och kopplade NIU-golfklubbar. Inom SGF Elitmiljö Halmstad ska vi samverka med Högskolan i Halmstad (RIU) och Halmstad kommun.

2.4 Elitverksamhet

Svenska golfspelare ska nå internationella framgångar på högsta mästerskaps- och tournivå, majors och OS, samt representera i Solheim Cup och Ryder Cup. Därtill ska Sverige årligen ha två spelare (damer respektive herrar) med bland topp 100 på världsrankingen för amatörer, och två spelare (damer respektive herrar) med bland topp 100 på världsrankingen för proffs.



2.5 Handigolf

Vi ska bedriva verksamhet inom handigolf för både bredd och elit, där träning och tävling ska anpassas till olika målgrupper och deras ambitioner. Verksamheten ska leda till att såväl öka antalet golfanläggningar med verksamhet som att öka antalet utövare.

2.6 Footgolf

Vi ska bedriva verksamhet inom footgolf, där ambitionen är ett komplement till traditionell golfverksamhet, som kan öppna ett intresse för golfanläggningarna i nya målgrupper och därmed stärkt legitimitet. Fokus ska ligga på banutveckling och enklare spelformer, som stärker golfanläggningarnas totala erbjudande.

2.7 Regler och handicap

SGF ska tillhandahålla svenska översättningar av regler för golfspel och handicap, samt informera, utbilda och i förekommande fall hantera bestraffningsärenden kopplat till farligt spel och fusk vid tävling. SGF ska också bedriva banvärdering, samt utveckla tillämpningen och utbilda i frågan. De modifierade golfreglerna, som lanseras 2019, ska vara implementerade, och det nya systemet med en världshandicap (WHS), som lanseras 2020 ska vara infört.



3. Ledarskapsutveckling.

Golf är en idrott som ständigt balanserar engagemang och idealitet med stora kommersiella värden. Vägvalen är inte alltid enkla och kompetens är avgörande för golfklubbar som ständigt utmanas av bristen på motiverade ledare och kunnig personal. Vi ska därför aktivt upprätthålla processer kring demokrati- och genomförandefrågor i GOLF Sverige och erbjuda ett heltäckande utbud av utbildningar och kompetensutvecklingsåtgärder för ideella ledare och yrkesverksamma.

Delstrategier:

3.1 Forum för samverkan

Planeringsprocessen i GOLF Sverige som beslutades vid FM 2009, och som justerades 2015, ska fortsatt prioriteras när det gäller samverkan mellan GK, GDF och SGF kring demokrati- och verksamhetsfrågor, där ambitionen är att flertalet golfklubbar medverkar i planeringen inför FM 2020 och FM 2022. Därtill ska SGF återkommande arrangera verksamhetsseminarierna och andra forum där GOLF Sverige möts.

3.2 Rekrytera och behålla ledare

Ledare är en avgörande förutsättning för alla golfanläggningar. Vi behöver därför jobba med nytänkande för hur roller kan presenteras och uppdrag utformas. SGF ska därför utarbeta förslag till roller, rekrytering, benämningar och uppdrag för en långsiktigt hållbar organisation.

3.3 Ledarutbildningar

SGF ska erbjuda ett brett och ständigt uppdaterat utbud av ledarutbildningar som beaktar behov för både styrning/ledning och verksamhetsgenomförande.

3.4 Yrkesutbildningar

SGF ska, tillsammans med intresseorganisationerna, erbjuda ett ständigt aktuellt utbud av yrkesutbildning för anställda, för att ge nödvändig kompetens för golfanläggningars utveckling och drift, avseende golfspelet, administration samt ban- och anläggningsskötsel.



4. Samverkan & påverkan.

Golf är en av de största idrotterna i Sverige och landets golfklubbar skapar årligen en rad värden utan något större samhällsstöd. Vi ska därför tillsammans arbeta för att öka kunskapen i samhället, såväl centralt som lokalt, om golfsportens fördelar och genom samverkan och dialog skapa förståelse hos beslutsfattare och golfspelare kring golfens möjligheter att skapa samhällsnytta.

Delstrategier:

4.1 Golfnyttan i samhället

Vi ska driva processen "Golfnyttan i samhället" med stark koppling till agenda 2030 för att påvisa golfens samhällsnytta genom samverkan med kommuner, andra idrotter, miljövårdande organisationer, besöksnäring, aktörer inom hälsa och friskvård, företag eller allmänhet.

4.2 Golf i media

Vi ska verka för att nyhetsinslag om golf återkommande syns mer i sociala medier, tidningar och tv. SGF ska också verka för direktsänd tävlingsgolf, med relevanta aktörer och plattformar.

4.3 Friskvårdsbidrag

Efter 20 års målmedvetet arbete ingår golfen från och med 2018 bland de idrotter som är berättigade till friskvårdsbidrag. Vi ska nu fortsatt jobba med frågan och synliggöra möjligheterna för individer, arbetsgivare och samhälle. SGF ska också löpande utarbeta förslag till tillämpning på golfanläggningarna.

4.4 Sterf

SGF ska fortsatt medverka till att utveckla den nordiska forskningsstiftelsen Sterf som en kunskapskälla för golfen som påvisar värden för samhället och därmed skapar trovärdighet och legitimitet. Kunskap ska utvecklas inom fyra prioriterade områden, IPM (integrerat växtskydd), vatten och dränering, övervintring och multifunktion.

Svenska Golfförbundets
VERKSAMHETSSTÖD bidrar
med service och rådgivning inom
nio huvudområden för att stötta
golfklubbarnas arbete med
verksamhetsstrategierna.



Svenska
Golfförbundet

SGF:s verksamhetsstöd.

För att säkerställa att verksamhetsstrategierna blir framgångsrika behöver SGF löpande anpassa organisationen för att stötta processer och genomförande på klubbnivå.

Bärande i SGF:s verksamhetsidé är att främja och utveckla golfidrotten samt ge service till sina medlemmar golfklubbarna. I många av de verksamhetsstrategier som beskrivs finns processer som ska föra oss i den riktning som vision, värdegrund och verksamhetsidé stakat ut. Ambitionerna till trots finns det betydande erfarenhet om behovet av handfast stöd på klubbnivå för genomförande.

SGF ska därför prioritera organisationens resurser till ett omfattande verksamhetsstöd för rådgivning genom klubbrådgivare, bankkonsulenter och juniorutvecklare, en nationell tävlingstrappa samt relevanta administrativa stödsystem.

Delstrategier:

1 Klubbrådgivning

SGF ska genom klubbrådgivare arbeta med utvecklingsfrågor när det gäller klubbarnas ekonomi, verksamhet, ledarskap, jämställdhet och anläggningsfrågor.

2 Juniorutveckling

SGF ska genom juniorutvecklare arbeta med frågor kring golfens barn- och ungdomsverksamhet, enligt utvecklingsplan för Idrottslyftet och i nära samarbete med golfdistriktsförbunden.

3 Banrådgivning

SGF ska genom bankonsulenter bedriva ett rådgivningsarbete för optimal banskötsel, som beaktar mål för spelutveckling, varierade resurser bland golfanläggningarna, regelverk för användning av pesticider och vatten samt initiativ inom processen Golfnyttan i samhället.

4 Juridik, skatter och regler

SGF ska erbjuda rådgivning i föreningsrätt, idrottsjuridik samt avtalsförslag. SGF ska vidare erbjuda rådgivning kring klubbssamverkan samt frågor om medlemsformer och prissättning, allt i syfte att stärka klubbarnas kunskap om marknaden och effekter av t.ex. tredjepartsleverantörer och rabattsystem. SGF ska också löpande erbjuda rådgivning avseende banvärdering, regler och handicap.



5 Tävlingsverksamhet

SGF ska verka för ett brett utbud av tävlingar och spelformer för alla kategorier av golfspelare, där tävlingstrappan i alla delar ska spegla utvecklingstrappan, som att driva SGF Juniortävlingar, Swedish Golf Tour, Handigolf Tour och SGF Seniortävlingar, samt verka för att det arrangeras internationella tävlingar i Sverige.

6 Digitalisering

SGF ska i alla processer beakta digitaliseringens möjligheter. Utveckla den svenska versionen av verksamhetssystemet Players 1st, utveckla den svenska versionen av miljöverktyget GEO OnCourse och driva klubbutvecklingsprogrammet Vision 50/50. Kopplat till alla produkter ska SGF utveckla relevanta tjänster och anpassa rådgivning, utbildning och stödsystem.

7 Golfens IT-system

SGF ska arbeta för att Golfens IT-system är ett tidsenligt, effektivt och värdeskapande IT-stöd för golfanläggningar och golfspelare. En ny webbaserad GIT-klient ska byggas för alla golfadministrativa funktioner på golfanläggningen.

8 Kommunikation

SGF ska med kommunikationsverksamheten stötta genomförande av verksamhetsinriktningen med alla tillgängliga verktyg som golf.se, nyhetsbrev, sociala medier samt genom samverkan med Egmont kring Svensk Golf och svenskolf.se.

9 Affärsverksamhet

SGF ska genom affärsverksamheten skapa relationer och affärsmöjligheter med företag, organisationer och myndigheter, för att skapa klubbnytta och generera överskott till det generella arbetet med verksamhetsutveckling.



Effektmål.

Verksamhetsstrategierna och de långsiktiga målen ska gemensamt göra att GOLF Sverige utvecklas positivt och i linje med vår vision, med tillväxt och förbättringar som är mätbara på olika sätt.

För att se om strategierna samlat ger avtryck på en mer aggregerad nivå finns avslutningsvis fyra effektmål till 2022 – **Antal medlemmar**, **Spelskicklighet**, **Antal golffronder** och **Nöjda medlemmar**.

Antal medlemmar.

GOLF Sverige ska ha ökat med 20 000 aktiva medlemmar netto, varav:

- + 5 000 juniorer (pojkar och flickor)
- + 10 000 kvinnor (inklusive flickor)

Målet i detalj:

Medlemssiffrorna ska ha ökat med 20 000 aktiva medlemskap netto till och med 15 oktober 2022, jämfört med slutmätningen 15 oktober 2018.

Preliminära målsiffror för GOLF Sverige till 2022 är 510 000 medlemskap, varav 144 000 kvinnor och 54 000 juniorer.

Spelskicklighet.

Spelskickligheten bland alla golfspelare ska ha förbättrats med ett slag (1,0) i handicap. 2 000 fler juniorer i åldern 0–18 år med en handicap under 18,0.

Målet i detalj:

- När säsongen 2022 summeras ska alla golfares relativa spelstandard förbättras jämfört med snittet vid införandet av nya världshandicapsystemet 1 januari 2020.
- Uppföljning och mätning:
 - Lägre snitt- och medianhandicap för de golfare som varit med över tre års tid.
 - Färre spelare som är registrerade i GIT på handicap 99.
 - Mindre skillnad mellan mäns och kvinnors handicap (snitt och median).
 - Fler juniorer med handicap 18 eller bättre.



Svenska
Golfförbundet

Antal golfronder.

Antalet bokade golfronder i GOLF Sverige (exklusive tävling) ska under fem år öka från nuvarande sju miljoner till åtta miljoner genom att alla spelar två ronder mer per år i snitt.

Målet i detalj:

- När säsongen 2022 slutsummeras ska GOLF Sverige nått en ny högre nivå för bokade ronder – åtta miljoner bokade ronder.
- Målet uppnås genom att golfspelarna om fem år bokar och spelar i snitt 16 ronder mot nuvarande 14 ronder per år.
- Ronderna ska vara över minst nio hål och ha bokats i GIT.

Nöjda medlemmar.

Andelen klubbmedlemmar som rekommenderar medlemskap i sin golfklubb ska, uttryckt i ett nöjdhetsindex (NPS), öka till minst 60.

Målet i detalj:

- Måluppföljning görs genom att mäta nöjdhetsindex (NPS) i undersökningsverktyget Players 1st.
- NPS var 49 säsongen 2017, vilket baserades på att 60 procent rekommenderade medlemskap medan 12 procent avrådde från medlemskap (28 % var neutrala).
- Målet till 2022 är att minst 70 procent av medlemmarna ska rekommendera medlemskap och högst 10 procent avråda andra från att bli medlemmar i golfklubben.