

SGF Verksamhets- inriktning.

GÄLLER FÖR PERIODEN 2017-2018

(Förslag 2016-02-29)



Svenska
Golfbundet



1. INLEDNING OCH HANDLEDNING

Den verksamhetsinriktning som föreläggs Förbundsstyrelsen (FS) omfattar alla verksamheter inom SGF. Förbundsstyrelsen (FS) är styrelse även för bolagen och inför FM högst ansvarig för all verksamhet inom SGF.

För att FS ska kunna leda och styra verksamheten fattar FM varje år beslut om verksamhetsinriktning för förbundet. Verksamhetsinriktningen beskriver vårt Uppdrag, vår Värdegrund, Vision, Verksamhetsidé, **samt ett antal långsiktiga** Verksamhetsstrategier. Syftet med dokumentet är att ha en gemensamt beslutad verksamhetsinriktning som utgör vägledning för hela förbundets framtida utveckling.

Varför behövs en verksamhetsinriktning?

Verksamhetsinriktningen är ett styrdokument med ett flerårigt perspektiv. Visionen och värdegrunden har en längre livslängd på tio år eller mer och diskuteras efter omvärldens förändringar. Uppdraget och Verksamhetsidén har något kortare livslängd.

En verksamhetsinriktning krävs eftersom all erfarenhet visar att ett antal byggstenar måste ligga på plats för att vi på lång sikt ska lyckas att möta framtidens utmaningar. Att formulera en verksamhetsinriktning i en föränderlig omvärld måste handla om vårt förhållningssätt till livet, till människor, till golfen, omvärlden, medarbetare, ideella ledare och förtroendevalda, till vad som är viktigt och varför vi som organisation finns till och vart vi ska färdas tillsammans.

De utmaningar som under senare år varit i fokus för SGF är att:

- Verka med en ekonomi i balans med god framförhållning mot förändrade förutsättningar.
- Medverka till att utveckla golfspelaren.
- Skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera i GOLF Sverige.
- Tillgängliggöra och förenkla golfspelet.
- Medverka till att utveckla framtidens ledare.
- Medverka till att anpassa klubbarnas anläggningar till miljökrav och breddat nyttjande.
- Utveckla GIT som golfens administrativa verktyg.
- Påvisa golfens värde och plats i samhället.
- Verka för en jämställd verksamhet.

Dessa utmaningar kvarstår och nya kommer till. I vår verksamhetsinriktning ska vi varje år pröva om den verksamhet vi bedriver bidrar till att vi kommer närmare vår vision.



Hur har vi arbetat med att ta fram en verksamhetsinriktning?

I en komplex organisation som ett idrottsförbund är det svårt att få total överensstämmelse mellan den demokratiska processen och genomförandeprocessen. Den arbetsmodell som SGF nu följer beslutades av FM 2009. Förbundet valde då att anta förslag på vision, värdegrund och verksamhetsidé. De förändringar som genomförts sedan dess har mer varit av redaktionell karaktär.

Omvärldens förändringar och FS fokus på bättre förankring av verksamheten hos klubbar, distrikt och golfspelarna har möjliggjorts av en alltmer fungerande samverkan i GOLF Sverige. Den tvååriga planeringscykel som blev resultat av ett beslut på FM 2014 ger numera alla som är intresserade av planarbetet en möjlighet att medverka.

Grunden till detta förslag på verksamhetsinriktning är resultatet av det Golfting som hölls vid FM 2015, där alla representanter för alla GK och GDF inbjöds att medverka. Därefter har materialet från Golftinget processats vid en rad olika möten som GDF-erfa träffen i Örebro (augusti 2015), höstmöten med GK runt om i landet, GDF-konferensen (november 2015) samt vid Beredningsmötet (februari 2016). Fram till FM 2016, där beslutet om den nya verksamhetsinriktningen tas, kommer förslaget också att diskuteras med klubbarna vid distriktens vårmöten samt genom ett remissförfarande med intresseorganisationerna.

Vad menar vi när vi använder de olika begreppen i vår verksamhetsinriktning?

Sammanställningen från diskussioner och grupparbeten vid Golftinget 2015 visar på behov av en gemensam definition av de begrepp som vi har i vårt styrande dokument. Ett förtydligande av begreppen, vad vi menar och hur vi tänker när vi pratar om vårt uppdrag, vår vision, värdegrund och verksamhetsidé redovisas därför här.

VÅRT UPPDRAG

Traditionellt kan SGF sägas ha två uppdrag, dels från Sveriges golfklubbar som är medlemmar i SGF och dels från Riksidrottsförbundet (RF).

Från Sveriges golfklubbar har SGF uppdraget att stödja den demokratiska processen samt att leverera verksamhet i enlighet med vad som beslutats i gällande verksamhetsinriktning, för närvarande VI 2015-2016. Verksamhet som omfattas är till exempel centrala servicefunktioner som tävlingsverksamhet, GIT, klubb-service, banservice, kommunikation och utbildning samt utvecklingsfrågor kring till exempel juniorutveckling, elitutveckling, jämställdhet inom golfen och golfens roll i samhället.



Från RF har SGF det grundläggande ansvaret som specialidrottsförbund att ansvara för utvecklingen av svensk golfidrott, såväl bredd som elit. SGF ska härigenom verka i enlighet med Riksidrottsförbundets (RF) stadgar och bedriva golf som idrottslig verksamhet. SGF ska också sköta golfens regelverk och ansvara för golfens internationella kontakter.

VISION

En vision ska vara kort, den ska ge energi, inspiration och den ska peka ut riktningen. Visionen berättar för oss varför vi finns till och vart vi ska färdas tillsammans.

Varför behöver SGF en vision?

Verksamhet som förändras eller där omvärlden/marknaden förändras behöver en vision. I en komplex verksamhet som SGF måste vi göra val, ibland svåra och avgörande. Känner vi inte till eller är överens om vad vi vill uppnå blir dessa val svåra. En vision ska hjälpa oss att välja, så att vi kan vara tydliga i varje valsituation och med gemensamma krafter lösa eventuella problem och utmaningar. En vision är svaret på varför alla förtroendevalda och ledare lägger ner så mycket ideellt arbete för golfen och varför medarbetarna i Idrottens Hus går till arbetet.

VÄRDEGRUND

I värdegrunden hittar vi golfkollektivets gemensamma värderingar. Hur vi som kollektiv delar etiska värderingar avseende spelet, men också hur vi med respekt förhåller oss till varandra. Här finns de värderingar som är fundamentet och det gemensamma beteendet som gör vår organisation unik. Värdegrunden beskriver vad man står för och vad man vill. De värderingar golfen ställer sig bakom, inte teoretiskt utan vad vi faktiskt och praktiskt prioriterar i verkligheten.

Varför behöver SGF en värdegrund?

Vår värdegrund ligger som bas för våra beslut och vårt beteende. Våra gemensamma värderingar påverkar hur vi ser på syftet med det vi gör. Värdegrunden utgör SGF:s minsta gemensamma nämnare, golfens anda.



VERKSAMHETSIDÉ

En verksamhetsidé är organisationernas motsvarighet till företagets affärsidé. Verksamhetsidén beskriver hur man tänker göra för att kunna leverera verksamhet som för oss i visionens riktning. Det är FS uppgift att ta fram förslag på verksamhetsidé baserat på uppdragen och den beslutade visionen.

ÖVERGRIPANDE MÅL

Det övergripande målet ska tydligt visa organisationen vad som samlat är den viktigaste prioriteringen för verksamheten.

VERKSAMHETSSTRATEGIER OCH KOPPLING TILL OPERATIV VERKSAMHET

Verksamhetsstrategierna är länken mellan vision, värdegrund, verksamhetsidé, långsiktigt mål och den operativa verksamheten i SGF. Verksamhetsstrategierna kan ha olika dignitet och utsträckning i tiden på grund av påverkansgraden av förbundets totala verksamhet. För att konkretisera strategierna finns det långsiktiga mål kopplade till dessa.

När hela verksamhetsinriktningen är beslutad på FM ska FS utarbeta en årlig verksamhetsplan med detaljerade mål och aktivitetsplaner mot bakgrund av verksamhetsstrategierna. Verksamhetsplanen tillsammans med budget för verksamhetsåret fastställs av FS och delges därefter distrikt och klubbar.



2. ÖVERGRIPANDE FORMULERINGAR

2.1 VERKSAMHETENS OMFATTNING

Svenska Golf förbundet (SGF) är Sveriges näst största specialidrottsförbund. SGF omfattar 466 golfklubbar och associationer (januari 2016), indelade i 21 golfdistriktsförbund. Totalt fanns det 476 837 aktiva medlemmar i dessa klubbar och associationer år 2015. SGF verkar i enlighet med Riksidrottsförbundets (RF) stadgar och bedriver golf som idrottslig verksamhet. Sverige är en ledande golfnation i världen, vad avser antalet aktiva utövare, antalet golfbanor och tävlingsframgångar. Medlemmar i förbundet är golfklubbarna medan den enskilde golfspelaren är medlem i klubben. Till förbundet är också ett antal kommersiella anläggningar associerade.

2.2 VISION

Världens bästa golf – för alla

Detta innebär att:

- Vi ska vara den största breddidrotten i landet när det gäller attraktionskraft i spelet och acceptans som folksport, vilket medför möjligheter för integration, jämställdhet, hälsa och friskvård samt utrymme i samhällsdebatt och media.
- Vi ska vara bland de världsledande nationerna inom internationell tävlingsgolf.
- Vi ska vara världens bästa golf förbund för att skapa mervärden för våra medlemmar och Sveriges golfspelare.

2.3 VÄRDEGRUND

För golfens bästa, i tidens anda

Golfen står för ärligt spel, social gemenskap och är fostrande och hälsofrämjande. Golfen är rolig och underhållande. Samtidigt som golfen främjar umgänge och social gemenskap är den obarmhärtigt individuell. Scorekortet är ditt eget. Du spelar mot dig själv och det finns ingen att skylla ifrån sig på. Ärlighet och raket gäller inte bara prestationen utan också själva spelet. Golfen ger möjlighet att mötas över generationsgränserna och oavsett spelstandard förväntas vi alltid försöka förbättra oss. Inom ramen för värdegrunden ska SGF:

- Arbeta mot gemensamma mål och fästa stor vikt vid lyhördhet, delaktighet och samverkan. Vi ska också agera framsynt och proaktivt för att åstadkomma ett starkt genomförande.
- Verka för jämställdhet, såväl i organisationen som i hur golfspelet utövas.



- Beakta att idrott för barn och ungdomar upp till 18 år ska bedrivas ur ett barnrättsperspektiv och följa FN:s barnkonvention.
- Ställa krav på rent spel, i allt från spelet på banan till hur organisationen drivs.
- Ta hänsyn till golfens traditioner, men samtidigt utveckla verksamheten så att det passar dagens golfspelare.

2.4 VERKSAMHETSIDÉ

SGF ska med kompetens, kvalitet och passion i organisation, kommunikation och genomförande främja och utveckla golfidrotten samt ge service till medlemmarna.

Detta innebär att SGF ska:

- Löpande identifiera och analysera medlemmarnas behov och prioriteringar, för att kunna erbjuda rätt tjänster och service.
- Utbilda och utveckla organisation, kompetens och genomförandekraft utifrån omvärldens förändringar.
- Erbjuder en individuellt anpassad utvecklingskedja från nybörjare till yppersta världsklass.
- Stödja klubbarna med att tidigt möta barn och ungdomar på deras villkor och då kunna visa på golfen som en spännande, rolig och utvecklande idrott.
- Arbeta för utveckling av landets golfanläggningar, beaktat ett hållbart utnyttjande av naturresurser och integration i lokalsamhället.
- Arbeta för att synliggöra golfens samhällsvärde, där vi särskilt ska lyfta fram ekonomi, jämställdhet, likabehandling, integration, hälsoaspekter och värden för människors rekreation.
- Erbjuder en bred kommunikation som ska vara öppen, aktuell, korrekt och anpassad avseende innehåll, etiska värden, målgrupp, kanaler och omfång.
- Utveckla relevanta nationella och internationella nätverk.

2.5 ÖVERGRIPANDE MÅL

SGF ska verka för välmående golfanläggningar, avseende attraktiv verksamhet och ekonomi i balans, för medlemmar, gäster och medarbetare.



3. VERKSAMHETSSTRATEGIER OCH LÅNGSIKTIGA MÅL

För att verka i visionens riktning och för att följa värdegrund och verksamhetsidé följer en rad verksamhetsstrategier där några är Krav (K) (strategier som kräver implementering i hela förbundet och där alla nivåer måste följa fattade beslut), några är Stödjande (S) (där klubbarnas behov styr nyttjande och medverkan) och några är Utvecklande (U) (där syftet är att verksamheten ska utvecklas för golfklubbarna).

För ökad tydlighet är verksamhetsstrategierna indelade efter en intressentmodell som strukturerats utifrån Golfklubben, Golfspelet, Golfspelaren, Golfledaren och Golfen & samhället. För alla strategier finns också konkreta långsiktiga mål samt till sist några effektmål. Här behövs ett längre tidsperspektiv för att målen ska bli realistiska, så de långsiktiga målen avser tiden fram till 2020.

1. Golfklubben

Golfklubben efterfrågar service inom en rad olika områden. De behöver också stöd och information om den övergripande utvecklingen av golfen och vår omvärld för att säkerställa en för golfklubben positiv verksamhetsutveckling. Under planarbetet runt om i GOLF Sverige kom det fram en rad utmaningar för framtiden som vi behöver lösa eller förhålla oss till. De fem viktigaste utmaningarna som framkom i dialogerna var:

- *Dålig ekonomi i många klubbar gör att verksamheten inte utvecklas.*
- *Många små klubbar med mindre än 500 medlemmar (cirka 80 stycken) har problem att överleva.*
- *Det saknas konkreta strategier för att rekrytera och behålla medlemmar i GOLF Sverige.*
- *Konkreta planer saknas ofta för verksamheten i klubbarna, och finns det planer är de dåligt underbyggda, förankrade och kommunicerade.*
- *Det saknas konkreta modeller för rollfördelning i golfklubbarna och hur man kan skapa starka team av styrelse, anställda och ideella ledare.*

Strategier för Golfklubben

1.1 SGF ska arbeta med utvecklingsfrågor när det gäller klubbarnas ekonomi, verksamhet, ledarskap, jämställdhet och anläggningsfrågor genom tillväxtprogrammet. (S och U)

- Mål till 2020: 300 klubbar ska inom tillväxtprogrammet ha genomgått utbildning i medlems- och intäktshantering.

1.2 SGF ska erbjuda rådgivning i ämnen som föreningsrätt, idrottsjuridik, medlemsformer, samt modeller för spelrätter och utarbetande av mall- och exempelavtal. (S)



- Mål till 2020: Rådgivningen ska bygga på en ständigt aktuell mix av kunskapsuppbyggnad i aktuella ämnen och praktisk tillämpning.
- 1.3 SGF ska förvalta och utveckla Golfens IT-system (GIT) för golfklubbarna och utveckla Min Golf för golfspelarna, både vad avser funktioner och användarvänlighet. (S)
- Mål till 2020: Tillgänglighetstid för GIT ska hela tiden överstiga 99,5 procent
 - Mål till 2020: Minst 95 procent av svarstiderna för Min Golf ska uppfylla användarens förväntningar.
- 1.4 Den långsiktiga satsningen på jämställdhetsfrågan inom golfen, där vi idag har en medlemsfördelning på cirka 72 procent män och 28 procent kvinnor, ska fortsätta inom ramen för initiativet "Vision 50/50". (U)
- Mål till 2020: 200 klubbar ska jobba enligt Vision 50/50.
- 1.5 SGF ska bedriva ett utvecklings- och rådgivningsarbete för optimal banskötsel som beaktar samhällets hårdare regler för användning av pesticider och vatten, samt som tar hänsyn till effekter av klimatförändringar. (U)
- Mål till 2020: Verksamheten ska bygga på en aktuell mix av FoU-samverkan inom STERF, praktisk kunskapsuppbyggnad i aktuella ämnen och rådgivning.
- 1.6 SGF ska erbjuda tjänster för klubbarnas miljöarbete genom GEO-certifiering. (U)
- Mål till 2020: 100 klubbar ska ha genomgått GEO-certifiering.

2. Golfspelet

Golfspelet är kärnan i verksamheten där SGF dels behöver vårda golfens regelverk avseende till exempel handicap, regler och banvärdering och dels behöver verka för spelutveckling i allt från hur golfbanor sätts upp till hur tävlingar genomförs. Under planarbetet kom det fram en rad utmaningar för framtiden som vi behöver lösa eller förhålla oss till. De fem viktigaste utmaningarna från dialogerna var:

- *Golfbanorna är inte utvecklade för att möta alla behov i framtiden, med alternativa utslagsplatser (kortare banor), hektometertees och spelformer som stödjer detta.*
- *Golf tar lång tid att spela och vi behöver strategier för att erbjuda en attraktiv spelupplevelse för alla.*
- *Snäva startintervall (8 min i stället för 10-12 min) är en viktig orsak till långsamt spel.*
- *Det finns många "tidstjuvar" vid normalt spel som till exempel att flaggan alltid ska tas ur, att inte en spelare i taget hålar ut och att det saknas speldisciplin (redo att slå).*



- *Vi behöver allmänt se över hur banorna klipps (landningsområden), verka för kortare ruffar och bollrull på greenerna som passar klubbens medlemmar.*

Verksamhetsstrategier för Golfspelet

2.1 SGF ska tillhandahålla svenska översättningar av regler för golfspel och handicapregler utgivna av R&A och EGA, samt informera, utbilda och i förekommande fall hantera bestraffningsärenden kopplat till farligt spel och fusk vid tävling. SGF ska också bedriva banvärdering enligt USGA:s course rating-system, samt utveckla tillämpningen och utbilda i frågan. (K)

- Mål till 2020: Regelkommittén (RK) och Juridiska Nämnden (JurN), som ansvarar för frågor om golfens regelverk, ska löpande ha rätt bemanning och verka med både kunskapsuppbyggnad och aktiv tillämpning.
- Mål till 2020: Banvärderingen ska, med centralt stöd, bedrivas likartat i hela Sverige, och samtliga banor (M1 och A1) ska ha en aktuell värdering och en plan för kommande värderingar.

2.2 SGF ska verka för ett brett utbud av tävlingar och spelformer för alla kategorier av golfspelare, där tävlingstrappan i alla delar ska spegla utvecklingstrappan. (S) och (U)

- Mål till 2020: 300 klubbar ska medverka i Skandia Cup.
- Mål till 2020: SGF ska verka för att det spelas Europatourtävlingar i Sverige samt driva Swedish Golf Tour (SGT) med PGA.

2.3 SGF ska arbeta för golfanläggningar med fler utslagsplatser, markeringar enligt hektometersystemet, samt att det finns anpassade banor för barn. (U)

- Mål till 2020: 250 klubbar ska ha en utslagsplats framför "röd tee" samt tillämpa hektometersystemet.
- Mål till 2020: 250 klubbar ska ha en permanent 30-, 50- och 100-bana bana i enlighet med en juniorattraktiv klubb.

2.4 SGF ska arbeta för bättre golfupplevelser på Sveriges golfanläggningar genom att fokusera på spelarnas attityder, klubbarnas tillämpning och hur golfbanan sätts upp.

- Mål till 2020: 250 klubbar ska verka med en egen plan för attraktivare golfupplevelse.

3. Golfspelaren

Golfspelaren vill mötas av ett bra introduktionsprogram i golfen och därefter ha tillgång till ett bra stöd som underlättar för dem att utöva golfspel på ett sätt som tillfredsställer deras förväntningar idrottsligt, socialt och upplevelsemässigt. Under planarbetet kom det fram en rad



utmaningar för framtiden som vi behöver lösa eller förhålla oss till. De fem viktigaste utmaningarna från dialogerna var:

- *Det saknas strategier och konkreta aktivitetsplaner för att rekrytera och behålla golfspelare i klubbarna.*
- *Barn och ungdomar erbjuds för lite verksamhet med för få träningar, ej anpassade tävlingar och dåligt anpassade banor som gör att golf blir trist och inte möter barnens/ungdomarnas behov.*
- *Det saknas en samlad strategi för hur Golf Sverige kan utveckla handigolf.*
- *Lagidrotten golf behöver profileras bättre (t.ex. via scramble, matchspel i lag etc.)*
- *Vi behöver ständigt ifrågasätta och utveckla vår elitverksamhet så att de talanger som vill satsa på en elitkarriär ges optimala förutsättningar.*

Strategier för Golfspelaren

3.1 SGF ska arbeta med Idrottslyftet enligt "Utvecklingsplan för 2016-2018" samt med fördjupad Juniorkonsulentverksamhet 2015-2018. (S) och (U)

- Mål till 2020: 250 klubbar ska erbjuda verksamhet för barn enligt Golfäventyret.
- Mål till 2020: Antalet LOK-stödsberättigade gruppaktiviteter ska öka till 150 000.

3.1 SGF ska bedriva ett övergripande arbete i syfte att stärka klubbarnas processer för att rekrytera och behålla medlemmar.

- Mål till 2020: 250 klubbar ska verka enligt en egen plan för att bättre rekrytera och behålla medlemmar, så att flödet blir positivt.

3.2 SGF ska bedriva verksamhet inom handigolf för både bredd och elit genom ett nära samarbete med de golfklubbar som verkar för att utveckla verksamheten och för att öka antalet utövare. (S)

- Mål till 2020: 100 klubbar ska erbjuda verksamhet i handigolf.

3.3 Talangfulla juniorer ska erbjudas en satsning på golf och studier genom Riksidrottsgymnasier (RIG) samt på certifierade golfgymnasier (NIU). (U)

- Mål till 2020: SGF ska årligen erbjuda totalt 48 gymnasieplatser på två Riksidrottsgymnasier.

3.4 Svensk golf ska nå internationella framgångar på högsta mästerskaps- och tournivå, majors och OS, samt svensk representation i Solheim Cup och Ryder Cup. (U)

- Mål till 2020: Sverige ska årligen ha fem spelare, damer och herrar, med bland topp 100 på världsrankingen för amatörer.



- Mål till 2020: Sverige ska årligen ha fem spelare, damer och herrar, med bland topp 100 på världsrankingen för proffs.
- Mål till 2020: Performance team ska årligen erbjuda stöd till 120 spelare utifrån individuella utvecklingsplaner.

4. Golfledaren

Golfledarna behöver utbildning och kommunikation för att underlätta deras utövande som ideella ledare eller som yrkesanställda. Under planarbetet kom det fram en rad utmaningar för framtiden som vi behöver lösa eller förhålla oss till. De fem viktigaste utmaningarna enligt dialogerna var:

- *Golfen har för få ledare i många klubbar för uppdrag som till exempel ungdomsledare eller tävlingsledare.*
- *Golfen leds och spelas i hög grad av män på mäns villkor, något som leder till att golfen inte utvecklas lika fort som övriga samhället.*
- *Tränaren är en resurs som klubbarna inte nyttjar optimalt i förhållande till de utmaningar vi möter.*
- *Golfen har för få kvinnor i styrelserummet och valberedningarna är för dåligt insatta i klubbens verkliga utmaningar.*
- *Ideella tvingas ta över då personal sägs upp eller erbjuds säsongsanställningar på grund av dålig ekonomi i klubbarna.*

Strategier för Golfledarna

4.1 SGF ska erbjuda ett brett behovsanpassat utbud av ideell ledarutbildning. (S)

- Mål till 2020: 250 klubbar ska ha utbildade ledare för barn enligt Golfens ledarutbildning 1 och Golfens ledarutbildning 2.
- Mål till 2020: 300 klubbar ska ha utbildade tävlingsledare.
- Mål till 2020: Golf sverige ska årligen redovisa 120 000 utbildningstimmar enligt Idrottslyftet.

4.2 SGF ska verka för tillväxt av gruppen kvinnliga ledare inom svensk golf, med ambitionen att öka andelen kvinnliga ideella ledare och kvinnliga yrkesverksamma.

- Mål till 2020: Andelen kvinnliga ledamöter i förbundets, golfdistriktsförbundens och golfklubbarnas styrelser ska överstiga 30 procent.
- Mål till 2020: Samtliga valberedningar i golfklubbar och golfdistriktsförbund ska innehålla kvinnor.



4.3 SGF ska fortsätta satsningen på regionala seminarier och utbildningar för golfens ledare, som styrelseseminarier och verksamhetsseminarier. (S)

- Mål till 2020: SGF ska årligen träffa minst 1 500 ideella och yrkesverksamma genom verksamhetsseminarierna.

4.4 Planeringsprocessen inom GOLF Sverige som beslutades vid FM 2009 ska fortsatt prioriteras när det gäller samverkan mellan golfklubbar, distrikt och förbund kring demokrati- och genomförandefrågor. (S)

- Mål till 2020: 200 klubbar ska aktivt medverka i planeringsprocesserna inför FM 2018 och FM 2020.

4.5 Ett brett utbud av yrkesutbildning för anställda ska ge nödvändig kompetens för golfanläggningars utveckling och drift, avseende till exempel organisation, spel, förvaltning och ekonomi samt ban- och anläggningskötsel. (S)

- Mål till 2020: SGF ska, tillsammans med intresseorganisationerna, erbjuda ett ständigt aktuellt utbildningsprogram för golfens yrkeskårer.

4.6 För att stödja framtidens ledare ska SGF genomföra projektet "Unga ledare inom golfen", som ersättning för verksamheten i golfens ungdomsråd. (U)

- Mål till 2020: Ett utvecklingsprogram för unga ledare inom golfen ska vara etablerat.

5. Golfen & Samhället

Golfen & samhället är SGF:s initiativ för att öka kunskapen i det icke golfande samhället om golfsportens värden och golfens samhällsnytta. Den övergripande ambitionen är att initiativet ska leda till ökade intäkter, lägre (eller delade) kostnader eller ökad legitimitet. Under planarbetet kom det fram en rad utmaningar för framtiden som vi behöver lösa eller förhålla oss till. De fem viktigaste utmaningarna enligt dialogerna var:

- *Golfklubben syns sällan med beslutsfattare i lokala och regionala sammanhang, där andra grupper i föreningslivet traditionellt är mer aktiva.*
- *Golfen finns generellt inte med i samhällsplaneringen kring kommuninvånarnas fritidsaktiviteter.*
- *Golfens fulla potential som friskvård och hälsosam aktivitet missgynnas av att sporten exkluderas från det så kallade friskvårdsavdraget.*
- *Tankarna på att nyttja golfanläggningen till fler aktiviteter än golf (multifunktionell anläggning) går för långsamt.*
- *Det är fortfarande alltför många människor i samhället (både medborgare och beslutsfattare) som inte känner till golfens alla positiva samhällsvärden.*



Strategier för Golfen & Samhället

- 5.1 SGF ska driva projektet "Golfnyttan i samhället" för att påvisa golfens samhällsnytta genom goda exempel från Golfsverige, i samarbete med kommuner, andra idrotter, miljövårdande organisationer, aktörer inom hälsa & friskvård, företag eller allmänhet. (U)
- Mål till 2020: 200 klubbar ska kontinuerligt träffa beslutsfattare lokalt enligt planen för Golfnyttan i samhället.
 - Mål till 2020: SGF ska ha etablerat 200 externa kontakter med beslutsfattare enligt kommunikationsplanen för projektet Golfnyttan i samhället.
- 5.2 SGF ska verka för att såväl direktsänd tävlingsgolf som återkommande nyhetsinslag om golf syns mer i externa huvudkanaler avseende såväl tidningar, radio och TV. (S)
- Mål till 2020: Svensk golfs synlighet i externa medier ska öka baserat på upplevelse.
- 5.3 SGF ska verka för att det så kallade friskvårdsavdraget även inkluderar golf, eller att systemet avskaffas och ersätts av andra stimulansåtgärder som inkluderar golfen. (U)
- Mål till 2020: Friskvårdsavdraget ska vara förändrat enligt framtagna strategier.
- 5.4 SGF ska fortsatt medverka till att utveckla den Nordiska forskningsstiftelsen (STERF), som ska vara en kunskapskälla för golfen, påvisa värden för samhället och skapa legitimitet. (U)
- Mål till 2020: Inom de fyra prioriterade områdena IPM, Vatten, Övervintring och Multifunktion ska STERF utveckla kunskap till stöd för klubbar och samhälle från minst 15 FoU-projekt.
- 5.5 SGF:s affärsverksamhet som syftar till att skapa relationer och affärsmöjligheter med företag, organisationer och myndigheter ska fortsatt utvecklas. (U)
- Mål till 2020: Affärsverksamheten ska renodlas till tydliga huvudpartnerskap, där företagens engagemang tydligt ska kopplas till golfens verksamhet.



4. EFFEKTMÅL

Verksamhetsstrategierna och de långsiktiga målen ska gemensamt göra att GOLF Sverige utvecklas positivt, med tillväxt och förbättringar som är mätbara på olika sätt. För att se om strategierna samlat ger något avtryck på en mer aggregerad nivå finns avslutningsvis fyra effektmål avseende:

Antal medlemmar

- Mål till 2020: GOLF Sverige ska ha ökat (netto) med 20 000 aktiva medlemmar totalt inklusive alla kategorier. *Varav:*
 - + 5 000 aktiva juniorer (pojkar och flickor).
 - + 10 000 aktiva kvinnor (inklusive flickor).

Spelskicklighet

- Mål till 2020: Spelskickligheten i GOLF Sverige bland alla kategorier golfspelare ska ha förbättrats med ett slag (1,0) i handicap.
- Mål till 2020: Antalet juniorer i åldern 0-18 år med ett handicap under 18,0 ska ha ökat med 2 000 spelare.

Antal golfronder

- Mål till 2020: Antalet golfronder ska varje år vara i genomsnitt 400 000 fler än 2015.

Nöjda medlemmar i golfklubbarna

- Mål till 2020: Antalet respondenter som rekommenderar medlemskap i sin golfklubb enligt verktyget "Golfspelaren i centrum" (nöjdhetsindex) ska öka.