



Svenska Golf förbundet

2014 02 28

Förbundsstyrelsens förslag till Förbundsstyrelsen 2014:

VERKSAMHETSINRIKTNING FÖR SVENSKA GOLFFÖRBUNDET 2015-2016

1. INLEDNING OCH HANDLEDNING

Den verksamhetsinriktning som föreläggs Förbundsstyrelsen (FM) omfattar alla verksamheter inom SGF. Alla externa styrelser i SGF:s bolag har avvecklats och Förbundsstyrelsen (FS) är därmed styrelse även för bolagen och inför FM högst ansvarig för all verksamhet inom SGF.

För att FS ska kunna leda och styra verksamheten fattar FM varje år beslut om verksamhetsinriktning för förbundet. Verksamhetsinriktningen är ett dokument som behandlar Vårt Uppdrag, Vår Värdegrund, Vision, Verksamhetsidé, samt ett antal långsiktiga verksamhetsstrategier. Syftet med dokumentet är att ha en gemensamt beslutad verksamhetsinriktning som utgör vägledning för hela förbundets framtida utveckling.

Varför behöver vi lägga fast en verksamhetsinriktning?

Verksamhetsinriktningen är ett styrdokument med ett flerårigt perspektiv. Visionen och värdegrunden har troligen en livslängd på 10 år eller mer. Uppdraget och Verksamhetsidéen kanske något kortare beroende på hur omvärlden förändras.

Dokumentet Verksamhetsinriktning har vi för att all erfarenhet visar att ett antal byggstenar måste ligga på plats för att vi ska lyckas på lång sikt och för att vi ska möta de utmaningar som framtiden innebär.

En diskussion kring människans och organisationers frihet och möjlighet att välja och vilket ansvar vi har för de val vi gör kan upplevas som flummigt och lite filosofiskt. Att bygga en verksamhet i en föränderlig omvärld måste dock handla om vårt förhållningssätt till livet, till människor, till golfen, omvärlden, medarbetare, ideella ledare och förtroendevalda, till vad som är viktigt och varför vi som organisation finns till och vart vi ska färdas tillsammans.

De utmaningar som under senare år varit i fokus är att:



Svenska Golf förbundet

- anpassa våra anläggningar till miljökrav och breddat nyttjande
- påvisa golfens värde och plats i samhället
- ha en ekonomi i balans med god framförhållning mot förändrade förutsättningar
- tillgängliggöra och förenkla golfspelet
- skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera.
- utveckla framtidens ledare
- utveckla golfspelaren
- utveckla GIT som golfens administrativa verktyg

Dessa utmaningar kvarstår och nya kommer till. I vår verksamhetsinriktning ska vi varje år pröva om den verksamhet vi bedriver bidrar till att vi kommer närmare vår vision.

Hur har vi arbetat med att ta fram en verksamhetsinriktning?

I en komplex organisation som ett idrottsförbund, är det svårt att få total överensstämmelse mellan den demokratiska processen och genomförandeprocessen. Den arbetsmodell som SGF nu följer beslutades av FM 2009. Förbundet valde då att anta förslag på vision, värdegrund och verksamhetsidé utan någon mer genomgripande förankringsprocess och diskussion. De förändringar som genomförts sedan dess har med mer varit av redaktionell karaktär.

Omvärldens förändringar och FS fokus på bättre förankring av verksamheten hos klubbar, distrikt och golfspelarna som möjliggjorts av en alltmer fungerande verksamhetsplanerings-process, har lett till diskussion om innehåll och formuleringar i verksamhetsinriktnings-dokumentet. Golftinget 2012 och 2013 har därför helt ägnats åt att diskutera dokumentet. Ca 280 representanter från klubbar, distrikt, klubbchefer och intresseorganisationer har deltagit i dessa två golfting.

Resultatet från diskussionerna vid golftinget 2012 utgör grunden för verksamhetsinriktningens förslag på verksamhetsområden och vad SGF ska prioritera. Resultatet från golftinget 2013 utgör grunden för formulering av vår vision, värdegrund och verksamhetsidé, men också en tydligare struktur när det gäller det vi ska arbeta med.

Vad menar vi när vi använder de olika begreppen i vårt inriktningsdokument?

Sammanställningen från diskussioner och grupparbeten vid golftinget 2013 visar dock på behov av en gemensam definition av de begrepp som vi har i vårt styrande dokument. Ett förtydligande av begreppen, vad vi menar och hur vi tänker när vi pratar om vårt uppdrag, vår vision, värdegrund och verksamhetsidé redovisas därför här.

VÅRT UPPDRAG

Traditionellt kan SGF sägas ha två uppdrag. Från ägarna = medlemmarna = Sveriges golfklubbar och från Riksidrottsförbundet (RF).



Svenska Golf förbundet

Till klubbarna har SGF uppdraget att leverera centrala servicefunktioner som GIT, klubb-service, banservice, utbildning och driva utvecklingsfrågor kring golfen och golfens roll i samhället.

RF har gett SGF ansvaret att sköta golfens regelverk, tävlingar och dess internationella kontakter. SGF ska också ansvara för utvecklingen av svensk golfidrott såväl bredd som elit. SGF ska verka i enlighet med Riksidrottsförbundets (RF) stadgar och bedriva golf som idrottslig verksamhet.

Vårt uppdrag kan också struktureras efter olika intressenter. En sådan indelning skulle kunna sammanfattas i ett ägaruppdrag, ett spelaruppdrag och ett samhällsuppdrag.

Klubbarna i SGF efterfrågar service inom en rad olika områden. De behöver också stöd och information om den övergripande utvecklingen av golfen och vår omvärld för att säkerställa en för golfklubben positiv verksamhetsutveckling.

Golfspelaren vill att SGF skall agera så att de kan utöva golfspel på ett sätt som tillfredsställer deras förväntningar idrottsligt, socialt och upplevelsemässigt.

Samhället har intresse av att få kunskap om golfsportens värden. SGF har uppdraget att öka kunskapen i det icke golfande samhället om golfens samhällsnytta.

VISION

En vision ska vara kort. Den ska ge energi, inspiration och den ska peka ut riktningen. Visionen berättar för oss varför vi finns till och vart vi ska färdas tillsammans.

Varför behöver SGF en vision?

Verksamhet som förändras eller där omvärlden/marknaden förändras behöver en vision. I en komplex verksamhet som SGF måste vi göra val, ibland svåra och avgörande val. Vet vi inte eller inte är överens om riktningen, vad vi vill uppnå, blir dessa val svåra. En vision ska hjälpa oss att välja så att vi kan vara tydliga i varje valsituation och med gemensamma krafter lösa eventuella problem och utmaningar.

Vi har inte en vision, vi drivs av den. En vision är svaret på varför medarbetarna i Golfens Hus går till arbetet och varför all förtroendevalda och ledare lägger ner så mycket ideellt arbete för golfen.

VÄRDEGRUND

I värdegrunden hittar vi golfkollektivets gemensamma värderingar. Hur vi som kollektiv delar etiska värderingar avseende spelet, men också hur vi med respekt förhåller oss till varandra. Här finns de värderingar som är fundamentet och det gemensamma beteendet som gör vår organisation unik. Värdegrunden beskriver vad man står för och vad man vill. De värderingar golfen ställer sig bakom, inte teoretiskt utan vad vi faktiskt och praktiskt prioriterar i verkligheten. Golfen står för fair play, social gemenskap, fostrande och



Svenska Golf förbundet

hälsofrämjande. Golfen är rolig och underhållande. Samtidigt som golfen främjar umgänge och social gemenskap är den obarmhärtigt individuell. Scorekortet är ditt eget. Du spelar mot dig själv och det finns ingen att skylla ifrån sig på. Ärlighet och rakhet gäller inte bara prestationen utan också själva spelet. Golfen ger möjlighet att mötas över generationsgränserna och oavsett spelstandard förväntas vi alltid försöka förbättra oss.

Varför behöver SGF en värdegrund?

Vår värdegrund ligger som bas för våra beslut och vårt beteende. Våra gemensamma värderingar påverkar hur vi ser på syftet med det vi gör. Värdegrunden är särskilt viktig i en så heterogen organisation som SGF och utgör vår minsta gemensamma nämnare. Golfens anda.

VERKSAMHETSIDÉ

En verksamhetsidé är organisationernas motsvarighet till företagets affärsidé. Verksamhetsidén ska beskriva vad, hur, vem och varför. Det är FS uppgift att ta fram förslag på verksamhetsidé baserat på uppdragen och den beslutade visionen. Verksamhetsidén beskriver hur man tänker göra för att kunna leverera verksamhet som för oss i visionens riktning.

VERKSAMHETSSTRATEGIER

Vi diskuterar inte egentliga mål i ett dokument som behandlar vår verksamhetsinriktning några år framåt utan mer övergripande strategier för vår verksamhet som ska visa oss att vi är på rätt väg och arbetar med rätt saker i förhållande till beslutad vision och verksamhetsidé. Verksamhetsstrategierna kan ha olika dignitet och utsträckning i tiden på grund av påverkansgraden av förbundets totala verksamhet. Vår verksamhet kan indelas i:

- **Styrande verksamhet**, som hcp-sättning, slope, regler, juridik etc. som kräver implementering genom hela förbundet och där alla nivåer måste följa fattade beslut.
- **Utvecklande verksamhet**, som rekrytering, Golfnyttan i samhället, Vision 50/50, elitsatsningen etc. där framgång kräver att en majoritet av klubbarna ställer upp på målen.
- **Stödjande verksamhet**, som bannrådgivning, föreningsrättslig rådgivning, utbildning och verksamhetsseminarier, där det är klubbarnas behov som styr nyttjande och medverkan.



Svenska Golf förbundet

FS styrning av verksamhetsinriktningen och därmed FM:s möjligheter att fatta beslut ligger på denna nivå. Det är sedan den operativa nivån som arbetar fram den årliga verksamhetsplanen, med detaljerade mål och aktivitetsplaner. Verksamhetsplanen ska gå att härleda till beslutad verksamhetsinriktning. Verksamhetsplanen fastställs av FS och delges därefter golfklubbarna.

2. VERKSAMHET OCH ÖVERGRIPANDE FORMULERINGAR

2.1 VERKSAMHETENS OMFATTNING

Svenska Golf förbundet (SGF) är Sveriges näst största specialidrottsförbund. SGF omfattar 478 golfklubbar och associationer, indelade i 21 golfdistriktsförbund. Totalt fanns det 473 797 aktiva medlemmar i dessa klubbar och associationer år 2013. SGF verkar i enlighet med Riksidrottsförbundets (RF) stadgar och bedriver golf som idrottslig verksamhet. Sverige är en ledande golfnation i världen, vad avser antalet aktiva utövare, antalet golfbanor och tävlingsframgångar. Medlemmar i förbundet är golfklubbarna medan den enskilde golfspelaren är medlem i klubben. Till förbundet är också ett antal kommersiella anläggningar associerade.

2.2 VISION

Världens bästa golf - för alla

Detta innebär att:

- Vi är den största breddidrotten i landet när det gäller attraktionskraft i spelet och acceptans som folksport, vilket medför möjligheter för integration, jämställdhet, hälsa och friskvård samt utrymme i samhällsdebatt och media.
- Vi är bland de världsledande nationerna inom internationell tävlingsgolf.
- Vi är världens bästa golf förbund för att skapa mervärden för våra medlemmar och Sveriges golfspelare.

2.3 VÄRDEGRUND

För golfens bästa, i tidens anda

Detta innebär att SGF ska:

- Arbeta mot gemensamma mål och fästa stor vikt vid lyhördhet, delaktighet och samverkan. Vi ska också agera framsynt och proaktivt för att åstadkomma ett starkt genomförande.



Svenska Golf förbundet

- Verka för jämställdhet, såväl i organisationen som i hur golfspelet utövas.
- Beakta att idrott för barn och ungdomar upp till 18 år ska bedrivas ur ett barnrättsperspektiv och följa FN:s barnkonvention.
- Ställa krav på rent spel, i allt från spelet på banan till hur organisationen drivs.
- Ta hänsyn till golfens traditioner, men samtidigt utveckla verksamheten så att det passar framtidens golfspelare.

2.4 VERKSAMHETSIDÉ

SGF ska med kompetens, kvalitet och passion i organisation, kommunikation och genomförande främja och utveckla golfidrotten samt ge service till medlemmarna.

Detta innebär att SGF ska:

- Löpande identifiera och analysera medlemmarnas behov och prioriteringar, för att kunna erbjuda rätt tjänster och service.
- Utbilda och utveckla organisation, kompetens och genomförandekraft utifrån omvärldens förändringar
- Erbjuder en individuellt anpassad utvecklingskedja från nybörjare till yppersta världsklass.
- Stödja klubbarna med att tidigt möta barn och ungdomar på deras villkor och då kunna visa på golfen som en spännande, rolig och utvecklande idrott.
- Arbeta för utveckling av landets golfanläggningar, beaktat ett hållbart utnyttjande av naturresurser och integrering i lokalsamhället.
- Arbeta för att synliggöra golfens samhällsvärde, där vi särskilt ska lyfta fram ekonomi, jämställdhet, hälsoaspekter och värden för människors rekreation.
- Erbjuder en bred kommunikation som ska vara öppen, aktuell, korrekt och anpassad avseende innehåll, etiska värden, målgrupp, kanaler och omfång.
- Utveckla relevanta nationella och internationella nätverk.

3. LÅNGSIKTIGA VERKSAMHETSSTRATEGIER

För att verka i visionens riktning och följa verksamhetsidéen har FS formulerat långsiktiga verksamhetsstrategier. För ökad tydlighet är dessa indelade efter en intressentmodell, där strategierna strukturerats efter Golfklubben, Golfspelet, Golfspelaren, Golfledaren och Golfen & samhället.

3.1 Golfklubben

- Stödja klubbarnas processer för att behålla och rekrytera medlemmar.
- Med utgångspunkt från omvärld och samhällstrender ska SGF arbeta med utvecklingsfrågor när det gäller ekonomi, verksamhet, ledarskap, jämställdhet och anläggning.



Svenska Golf förbundet

- SGF ska erbjuda rådgivning i ämnen som föreningsrätt, idrottsjuridik, medlemsformer, samt modeller för spelrätter och utarbetande av mall- och exempelavtal.
- Ett nytt klubbutvecklingsprojekt ska utvecklas inom ramen för Idrottslyftet med operativ start 2015.
- SGF ska förvalta och utveckla golfens IT-system (GIT), samt skapa IT-verktyg som underlättar för golfklubbarna att driva och utveckla verksamheten.
- GIT och Min Golf ska utvecklas till användarvänliga och moderna verktyg (design, navigation och tillgänglighet) med bra svarstider och prestanda.
- SGF:s operativa banutvecklingsarbete ska präglas av det faktum att hårdare regler för användning av pesticider, vatten, samt klimatförändringar ställer högre krav på banskötseln,
- SGF:s ska erbjuda tjänster för miljöarbete, dels miljödiplomering och dels en mer omfattande GEO certifiering.

3.2 Golfspelet

- SGF ska tillhandahålla svenska översättningar av regler för golfspel och handicapregler utgivna av R&A och EGA, samt informera och utbilda i frågorna.
- SGF ska tillhandahålla material för banvärdering enligt USGA:s course ratingsystem, samt utveckla tillämpningen och utbilda i frågan.
- SGF ska arbeta för mer innovativa golfbanor med fler utslagsplatser, enklare slagvinklar (minimera spel över hinder) samt markering enligt hektometersystemet.
- SGF ska säkerhetsställa ett brett utbud av tävlingar och spelformer för alla kategorier av golfspelare, där tävlingstrappan i alla delar ska spegla utvecklingstrappan.

3.3 Golfspelaren

- De viktigaste grundstenarna i golfens juniorprogram ska vara utvecklingstrappan, "grönt ljus i juniorverksamheten samt stöd inom idrottslyftet.
- För att talangfulla juniorer ska kunna kombinera en satsning på golf kombinerat med studier ska detta erbjudas på två Riksidrottsgymnasier (RIG) samt 19 certifierade golfgymnasier (NIU).
- Huvudmålen för elitverksamheten är att svenska spelare ska vinna Majors, delta i Ryder Cup och Solheim Cup samt att Sverige tar medaljer i OS 2016 och 2020.
- Elit- och landslagsverksamheten ska ha ett program för optimal spelarutveckling baserat på kravprofilen och utvecklingstrappan i nära samarbete med golfklubbar som bedriver elitverksamhet, de skolor som bedriver anpassad utbildning, samt satsningen på SGF Performance Team.



Svenska Golf förbundet

- Breddverksamheten ska utveckla Grönt Kort utbildningen med utgångspunkt i nybörjarenkäterna.
- SGF ska ge den enskilde golfspelaren stöd och information för att administrera sin golf (Min Golf).
- Den långsiktiga satsningen på att förändra den sneda könsfördelningen inom golfen (72 procent män och 28 procent kvinnor) ska fortsätta inom ramen för projektet "Vision 50/50".
- SGF ska bedriva verksamhet inom Handigolf med både bredd och elitverksamhet samt ett nära samarbete med Allmänna Arvsfonden och de golfklubbar som verkar för att utveckla verksamhet och öka antalet utövare.

3.4 Golfledaren

- SGF ska erbjuda ett brett behovsanpassat utbud av ideell ledarutbildning, för olika nivåer.
- Satsningen på regionala seminarier och utbildningar för golfens ledare, som styrelseseminarier och verksamhetsseminarier, ska fortsätta.
- Inleda diskussion kring framtidens golfledare när det gäller kravprofiler, ansvar och ersättningar.
- Genom kvotering i klubbstyrelserna ska ambitionen att göra golfen mer jämställd avseende spelare, ledare och yrkesverksamma påskyndas.
- För att stödja framtidens ledare genomförs projektet "Unga ledare inom golfen", som ersättning för verksamheten i golfens ungdomsråd.
- Planeringsprocessen inom GOLF Sverige som beslutades vid FM 2009 ska särskilt kommuniceras till golfens ledare så att ständig förbättring nås när det gäller golfklubbar, distrikt och förbunds samverkan kring demokrati- och genomförandefrågor.
- Ett brett utbud av yrkesutbildning för anställda ska ge dessa nödvändig kompetens för golfanläggningars utveckling och drift, till exempel med avseende på organisation, spel- och förvaltning och ekonomi samt ban- och anläggningsskötsel.
- SGF ska verka för att golfens behov av yrkesutbildningar skapas inom skolväsendet eller andra organisationer med utbildningsverksamhet.

3.5 Golfen & samhället

- SGF ska driva projektet "Golfnyttan i samhället" för att påvisa golfens samhällsnytta genom information och samarbete med kommuner, andra idrotter, miljövårdande organisationer, företag eller allmänhet.



Svenska Golfbundet

- SGF:s externa kommunikation ska fokusera på såväl ett bredare samhällsperspektiv som spel- och tävlingsperspektivet, och visa på golfen som ett starkt alternativ när det gäller idrott, välbefinnande och samhällsnytta.
- SGF ska aktivt verka för att såväl direktsänd tävlingsgolf som återkommande nyhetsinslag om golf syns mer i externa media som tidningar, radio och TV.

- SGF ska noga följa och kunna agera utifrån behov och möjligheter när det gäller hur Svensk Golf ska produceras, hur Golf.se ska utvecklas, hur webb-TV på allvar kommer att påverka oss och hur utvecklingen sker i sociala medier.
- SGF ska fortsatt medverka till att utveckla den Nordiska forskningsstiftelsen (STERF), då den utgör en viktig kunskapskälla för golfen, påvisar värden för samhället och skapar legitimitet.
- SGF:s affärsverksamhet syftar till att skapa relationer och affärsmöjligheter med företag, organisationer och myndigheter.