

Grafisk identitet Svenska Golfförbundet ●

DANDERYD 2015 11 18

Ny grafisk identitet:

Svenska Golfförbundet byter form för golfens bästa, i tidens anda.

För golfens bästa, i tidens anda är det jag har utgått ifrån när teckensnitt, bildspråk och logotyp förändrats. Golfen är tidlös, modern och sportig. Och det är vad vi på Svenska Golfförbundet och Swedish Golf Team vill kommunicera. Det är helt enkelt slut på ramar, guldkanter. Bara kärnan är kvar.

Det här är en sammanfattning av förslaget till modernisering av logotyp, typografi, form, layout, färger och bilder.

Har ni frågor om vår nya identitet är ni alltid välkomna att höra av er!

Stockholm, 4 mars 2015

Björn Andersson

Kreativt ansvarig
Svenska Golfförbundet

bjorn.andersson@golf.se
08 622 15 46



Symbol:



Symbolen har förenklats. De två yttre linjerna är borta (blått och gult), Klubborna är justerade så att de är kraftigare (kan alltså tryckas i liten storlek), kronorna är inte lika fyrkantiga utan lite högre i Y-led. Färgerna blått och gult är nu samma som vi har i den svenska flaggan. (När vi kommer till OS i Rio så har vi samma färger som våra landslag i övrigt). Ger en renare design, tydligare intryck och är lättare att applicera på små ytor.



Logotyp:



Svenska Golfförbundet

Den nya logotypen är mer boxig och texten Svenska Golfförbundet ligger nu på två rader. Detta för att göra logotypen mer kompakt och tydlig. Den finns nu i två versioner, stående (se bild) och liggande (se följande sidor). Typografin är Brix Slab Regular.

Endast i undantagsfall, där det är svårt att applicera logotypen får enbart märket användas.

Exempel är på vissa klädesplagg, mycket små ytor samt tillsammans med övriga golforganisationer.



Varianter färg:

STÅENDE FORMAT:
SGF_LOGO_FARG_STA.EPS
SGF_LOGO_PMS_STA.EPS



Svenska
Golfförbundet

LIGGANDE FORMAT:
SGF_LOGO_FARG_LIG.EPS
SGF_LOGO_PMS_LIG.EPS



Svenska
Golfförbundet

STÅENDE FORMAT:
SGF_LOGO_FARG_NEG_TXT_STA.EPS
SGF_LOGO_PMS_NEG_TXT_STA.EPS



Svenska
Golfförbundet

LIGGANDE FORMAT:
SGF_LOGO_FARG_NEG_TXT_LIG.EPS
SGF_LOGO_PMS_NEG_TXT_LIG.EPS



Svenska
Golfförbundet

Logotypen finns i två varianter, stående och liggande. Den stående logotypen har texten under symbolen och den liggande har texten till höger om symbolen. Vi använder främst den stående varianten men använder den liggande där det är mer lämpligt. Exempel på produkter som bör ha den liggande varianten är SEO-sargar, web och ytor som har mer bredd än höjd.

Förutom stående och liggande form finns det två varianter av färg logotyp. En med svart text och en med vit text.

Färgerna i logotypen är:

Svart

Blå PMS 301

Gul PMS 116

Blå CMYK

C 100%, M 52% Y6% K30%

Gul CMYK

C0% M20% Y100% K0%

Blå RGB

RO G79 B134

Gul RGB

R255 G204 B0

Hexadecimal

Blå #004f86

Gul #ffcc00



Varianter svart och vitt:

STÅENDE FORMAT:
SGF_LOGO_SV_STA.EPS



Svenska
Golfförbundet

STÅENDE FORMAT:
SGF_LOGO_SV_STA.EPS



Svenska
Golfförbundet

LIGGANDE FORMAT:
SGF_LOGO_SV_LIG.EPS



Svenska
Golfförbundet

LIGGANDE FORMAT:
SGF_LOGO_SV_LIG.EPS



Svenska
Golfförbundet

När logotyp inte kan tryckas i färg finns två varianter av logotypen. Svart logo och vit logo. Svart för ljusa ytor och vit för mörka ytor.



Engelska versioner:

STÅENDE FORMAT:
SGF_LOGO_EN_FARG_STA.EPS



Swedish
Golf Federation

STÅENDE FORMAT:
SGF_LOGO_SV_STA.EPS



Swedish
Golf Federation

LIGGANDE FORMAT:
SGF_LOGO_EN_SV_STA.EPS



Swedish
Golf Federation

LIGGANDE FORMAT:
SGF_LOGO_EN_NEG_STA.EPS



Swedish
Golf Federation

Svenska Golfförbundets logotyp finns också i engelsk version.



Titelpartner, partners och leverantörer:



Titelpartner
Svenska Golfförbundet



Officiell partner
Svenska Golfförbundet



Huvudpartner
Svenska Golfförbundet



Officiell leverantör
Svenska Golfförbundet

Sponsorer, partners och leverantörer får rätt att använda logotypen med följande tillägg. Logotypen finns i stående format i versionerna färg, negativ och svart. Det är ej tillåtet att endast använda symbolen.

Färgerna i logotypen är:

Svart 100%

PMS:

Blå PMS 301

Gul PMS 116

CMYK:

Blå CMYK

C 100%, M 52% Y6% K30%

Gul CMYK

C0% M20% Y100% K0%

RGB:

Blå RGB

R0 G79 B134

Gul RGB

R255 G204 B0

Hexadecimal:

Blå #004f86

Gul #ffcc00



Ytor kring logotyp:



För att säkerställa framträdande och läsbarhet, så är logotypen omgiven med ett område av fritt utrymme där inga andra grafiska element får placeras. Det minsta område av fritt utrymme visas av den streckade linjen i exemplet här bredvid. Det fria utrymmet runt logotypen är lika med SGF-symbolen.



Logo Swedish Golf Team



Swedish Golf Team

Swedish Golf Team har också fått en ny logotyp som utgår från samma manér som Svenska Golf förbundets nya logotyp.

Den yttre ringen är borta, ny blå färg och nytt teckensnitt. I symbolen är det Brix Sans Black, versalt. Texten under är i Brix Slab Regular.



Varianter färg:

STÅENDE FORMAT:
SWG_T_LOGO_FARG_STA.EPS
SWG_T_LOGO_PMS_STA.EPS



Swedish
Golf Team

LIGGANDE FORMAT:
SWG_T_LOGO_FARG_LIG.EPS
SWG_T_LOGO_PMS_LIG.EPS



Swedish
Golf Team

STÅENDE FORMAT:
SWG_T_LOGO_FARG_NEG_TXT_STA.EPS
SWG_T_LOGO_PMS_NEG_TXT_STA.EPS



Swedish
Golf Team

LIGGANDE FORMAT:
SWG_T_LOGO_FARG_NEG_TXT_LIG.EPS
SWG_T_LOGO_PMS_NEG_TXT_LIG.EPS



Swedish
Golf Team

Logotypen finns i två varianter, stående och liggande. Den stående logotypen har texten under symbolen och den liggande har texten till höger om symbolen. Vi använder främst den stående varianten men använder den liggande där det är mer lämpligt. Exempel på produkter som bör ha den liggande varianten är SEO-sargar, web och ytor som har mer bredd än höjd.

Förutom stående och liggande form finns det två varianter av färg logotyp. En med svart text och en med vit text.



Varianter svart och vitt:

STÅENDE FORMAT:
SWG_T_LOGO_SV_STA.EPS



Swedish
Golf Team

LIGGANDE FORMAT:
SWG_T_LOGO_SV_LIG.EPS



Swedish
Golf Team

STÅENDE FORMAT:
SWG_T_LOGO_NEG_STA.EPS



Swedish
Golf Team

LIGGANDE FORMAT:
SWG_T_LOGO_NEG_LIG.EPS



Swedish
Golf Team

När logotyp inte kan tryckas i färg finns två varianter av logotypen. Svart logo och vit logo. Svart för ljusa ytor och vit för mörka ytor.



Partners och leverantörer:



Official supplier
Swedish Golf Team



Main partner
Swedish Golf Team

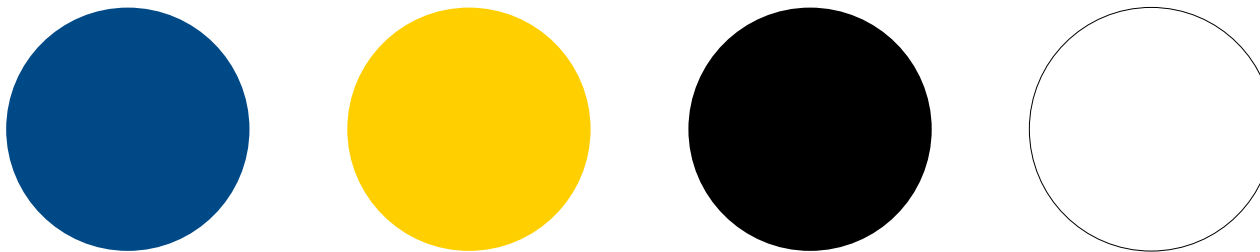


Official partner
Swedish Golf Team

Sponsorer, partners och leverantörer får rätt att använda logotypen med följande tillägg. Logotypen finns endast i stående format.



Basfärger:



Vi har våra basfärger. Blått, gult, vitt och svart. Färgerna definieras enligt olika färgsystemen på följande sätt:

NCS-färgsystemet:

Gult: NCS 0580-Y10R

Blått: NCS 4055-R95B

Pantone:

Gult: PMS 116 C (bestruket papper)

Blått: PMS 301 C eller U
(bestruket och obestruket papper)

CMYK:

Blå CMYK

C 100%, M 52% Y6% K30%

Gul CMYK

C0% M20% Y100% K0%

RGB:

Blå RGB

R0 G79 B134

Gul RGB

R255 G204 B0

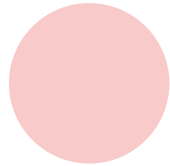
Hexadecimal:

Blå #004f86

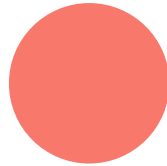
Gul #ffcc00



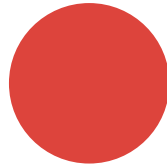
Komplementfärger:



RGB: 248 202 202
CMYK: 0, 28, 14, 0

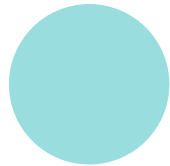


RGB: 248, 120, 107
CMYK: 0, 65, 51, 0

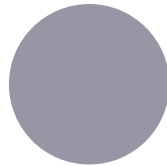


RGB: 221, 68, 60
CMYK: 6, 84, 75, 0

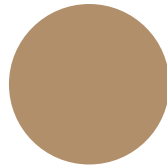
2016



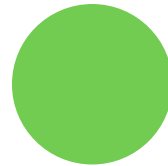
RGB: 153, 221, 222
CMYK: 43, 0, 18, 0



RGB: 152, 150, 164
CMYK: 43, 36, 25, 7



RGB: 177, 143, 106
CMYK: 26, 39, 57, 15



RGB: 114, 204, 81
CMYK: 59, 0, 82, 0

Komplementfärgerna följer trenderna. Varje år tar Pantone (den mest berömda färgskalan) fram "årets färgkollektion". Golfen följer trenderna, därför plockar vi upp varje års nya färger. Ska det produceras nytt material år 2016 så tittar vi på färgtrenden det året. Vi är inte missiga med en strikt färgskala, vi följer med omvärlden!



Typografi:

Brix Sans Black

Brix Sans Bold

Brix Sans Light

Brix Sans Extra Light

Brix Slab Black

Brix Slab Regular

Brix Slab Extra Light

Brix Sans och Bris Slag är två moderna men tidlösa teckensnitt. Ritat av Hannes von Döhren och Livius Dietzel

under år 2014.

De två teckensnitten harmoniserar med varandra och skapar möjligheter till flera olika typografiska lösningar och passar utmärkt till vårt profilprogram och tidning. Teckensnitten finns i flera skärningar (fet, tunn och så vidare) och är anpassad för skärm och web.

Helt enkelt ett sportigt och rent teckensnitt.



Form:

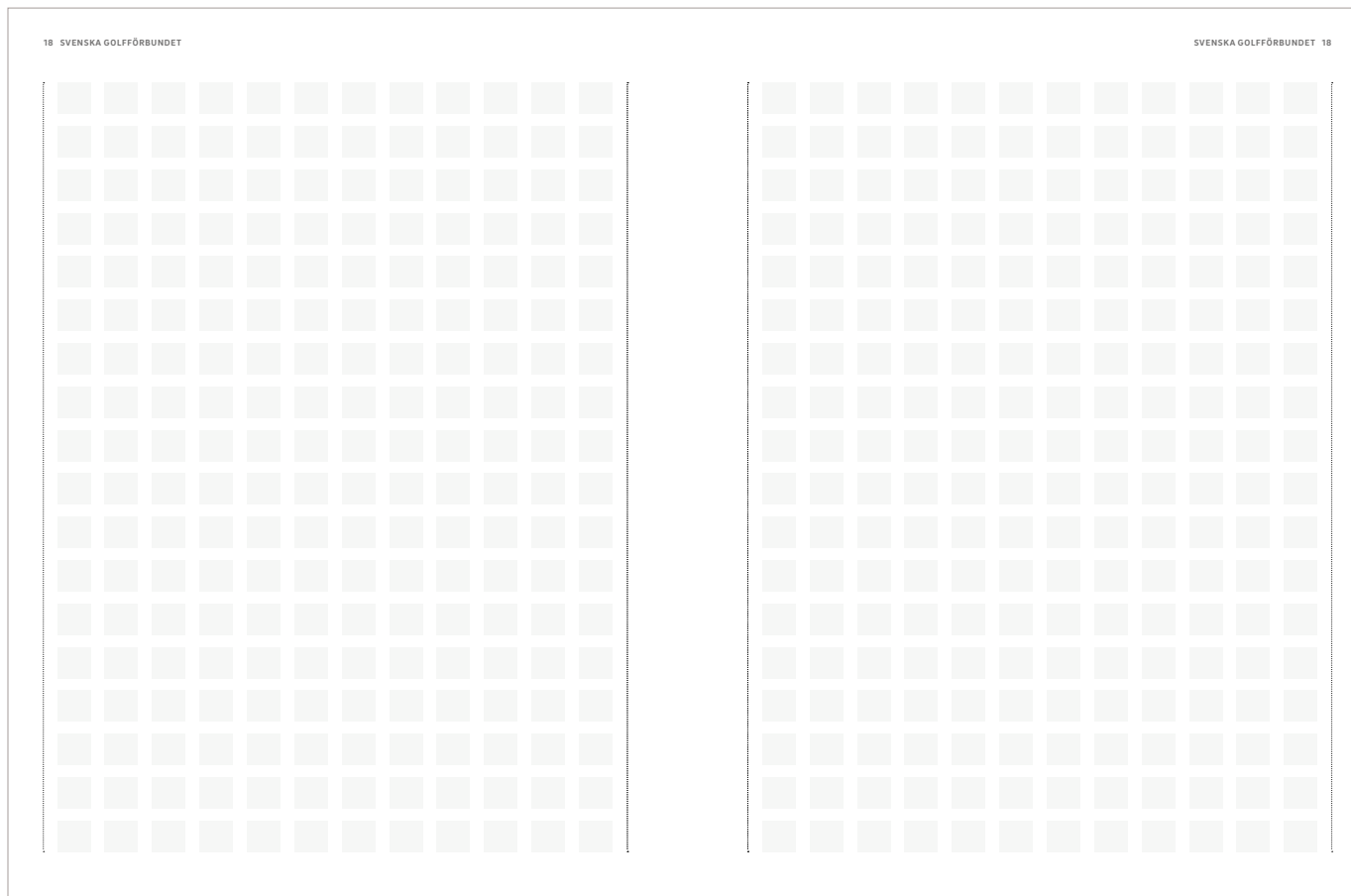


1.

Golfen har knappt några räta linjer. Den mjuka formen har prioriterats. Precis som golfbanan. Den vita prickerna efter huvudrubriken på omslaget symboliserar golfbollen/hålet.



Satsyta:



Det finns en "grid". Inom den är det fritt att typografera enligt de rekommendationer vi ger. Det betyder större frihet och mer anpassning till innehåll än en hård, strikt form. Formen måste kunna anpassas till innehållet bättre än tidigare.



Typografi och detaljer:

19 SVENSKA GOLFFÖRBUNDET

19 SVENSKA GOLFFÖRBUNDET

Faktarubriken:

Stor rubrik rubrik

3

Ingress för längre texter. Ingress för längre texter. Ingress för längre texter. Ingress för längre texter. Ingress för längre texter. Ingress för längre texter. Ingress för längre texter.

TEXT: BO BENGTSSON FOTO: BJÖRN ANDERSSON OCH TT BILD

Svenska Golförbundet (SGF) är med sina 110 år bland de äldsta idrottsförbunden. Golfsporten hade fram till 100-årsjubileet en obruten kurva av tillväxt. Under 1980- och 90-talet talades det om golfboom. Det talades golf på jobbet, i vänskretsar och i skolor. Många gick nybörjarkurser och intresset ledde till att många nya banor byggdes. Golfintresset sett till att vara aktiv medlem i en golfklubb kulminerade 2004. Då noterades rekordet om 554 300 aktiva medlemskap. Till denna fantastiska siffra kunde klubbar addera 50 000 passiva, stödjande, medlemmar. De senaste 10 åren har antalet registrerade medlemmar

Mellanrubrik
minskat till nivån år 2000. Vid den senaste medlemsräkningen i oktober 2013 hade de 473 klubbarna tillsammans 473 800 medlemskap. Det innebär att Golförbundet och golfsporten är den näst största individuella idrotten i RF-familjen. Endast Friidrottsförbundet redovisar ett högre antal medlemskap. 2013 tillkom 51 000 nya medlemmar samtidigt som 57 000 valde att lämna sina medlemskap.

Fakta rubrik rubrik

TEXT: MARIA STRANDBERG FOTO: BJÖRN ANDERSSON

Faktatext a volent, susciisi blaceatem enim arum re debis sum laboreic te corem doloressumet quantis impor sapicape suntiae storiatus utate nus elibe pa dolupium aut quid magnihl les-cit et pore laboribus derispis voluptas asperunt faccusae illuptaspe sum qui offic temperibus veliquam sit imintur, ommosam sequo dolut qui naminus et accessi officiet elest, ium dolut eum aut quae. Bus quassicat dolorrovid et vel militatis qui accaborem re etatur? Xeratis conestilto dolupiam qui dolores

Mellanrubrik
illis pro cominusam ium que natuntoria consequo escis molutes enimolo rior-rumquat elitam que cusandebis des nit ped maximus, omnihl ent omnit iundi-ipsandi tisciet restrum aute quodit, oditasperni ipsanihic tem utem repeditem

quias rations ecesecatem volentectae et, consequante nusant. Bus, volorerum, sitissimus et reintermpore cum quatectibus et es magnist pe earum non nonsequi dolupatur atem explam aut repudam rematia volut ut et id undit la pel magni samet molut vero moluptas ditus ellabore non nia destitem lipa vepi. Ro omno blaboribus sam volupti oratiate magnis diest quamp orneratur, nulliquis rehredignis aut occabore perepi, con re non eum remat qui-

tatessequid unt verspedion rem quod exerum fugiaCupstatur, core eum list ut ut aditas invelasitio volorem quam, tem expera delique si sim incntent dolorem. Gia verupie ndusam aut raecese dipaspero deratinte pel magnimintium volopio rionsequia plibusapero occae persperem. Itatet vid exernam as et, si officis non esequatur auda que volupta tionseidit rem. Et quae nimet quid quam facetast aut vellentit torena tiostrom et essimo cus.

duntia veleni di ducis eicatem. Nam, neseniae sequos in pererus eatium dit, quanto sapellab il intrus id magnam sintium ipus ium fugiam debisquos qui callaborunt estori repuda si in perelus eatium dit, quanto sapellab il intrus id magnam, sintium ipus ium fugiam debisquos qui callaborunt estori repuda ditae perspel ium verios quaecto blaborem fugiam estia vellique re perrore labore earum, nempe sit aut atum audinto

Mellanrubrik
Olectusa consect ibusto qui rercia iducimpor as eum explictum que nostorecum re ma esequo nus, con expere,

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.

Genom en varierad typografi och en smart användning av effekter kan kan formen bli tilltalande och intressant.

Exempel:

- 1. Använd anfangar.** De skapar kontraster och gör det lätt för ögat att hitta startpunkten för brödtexten. Brödtexten sätts i Brix Slab Light.
- 2. Med spaltlinjer** blir det enkelt att se var raderna börjar och slutar. Det blir tydliga -re så att inte texten på sidan flyter ihop.
- 3. Använd Brix Sans Black** versalgement som rubrikteckensnitt. Sätt gärna färg på huvudrubriker och faktarubriker (som sätts i Brix Slab Black) där det är lämpligt.
- 4. Formen på ikonerna** liknar en pratbubbla. Ikonerna kan också vara helt runda. Använd de två alternativen med eftertanke.
- 5. Plattor med rundade hörn.** Se till att de rundade hörnen har samma radie genomgående. På omslaget finns två olika radier. **På små format (A5)** är det 1,4mm på övre hörn samt vänster nedre hörn och 48mm på nedre höger hörn. **På stora format (A4)** är det 2mm på övre hörn samt vänster nedre hörn och 70mm på nedre höger hörn.
- 6. Bildblock** har 0,5mm rundade hörn.
- 7. Som avslut eller dekoration** kan en tonad linje användas. Höjden håller en box i griden.

Symboler:



Symboler skapas utifrån två olika former, rund cirkel eller pratbubblan. Våra symboler ska vara enkla och stiliserade.



Mönster:



Mönstrena hämtas från golfens värld. Det är outlines av golfbanor, spelare och material. Mönstrena placeras utfallande och med kraftiga beskäringar i plattor. De ska synas svagt och vara i färger som är ton i ton till färgplattan. Exemplet här till vänster visar originalmönster och mönstret placerat i en platta. Färgen på linjerna är vitt i 20% opacitet.



Bilder och bildmanér:



Naturligt ljus. Okomplicerat, folkligt där det är folkligt. Professionellt när det är professionella spelare. Rena, enkla bilder gäller. Bra och lätt ljus och bilder som speglar hur golf spelas och upplevs i Sverige. Bilderna ska tas så att man betraktar sporten på ett deltagande sätt och så att man ser glädjen och energin i sporten.



Visitkort:

VISITKORT:



Hustrycksaker, Visitkort, korrespondenskort, brev-papper, kuvert med mera. Formen hålls ihop.

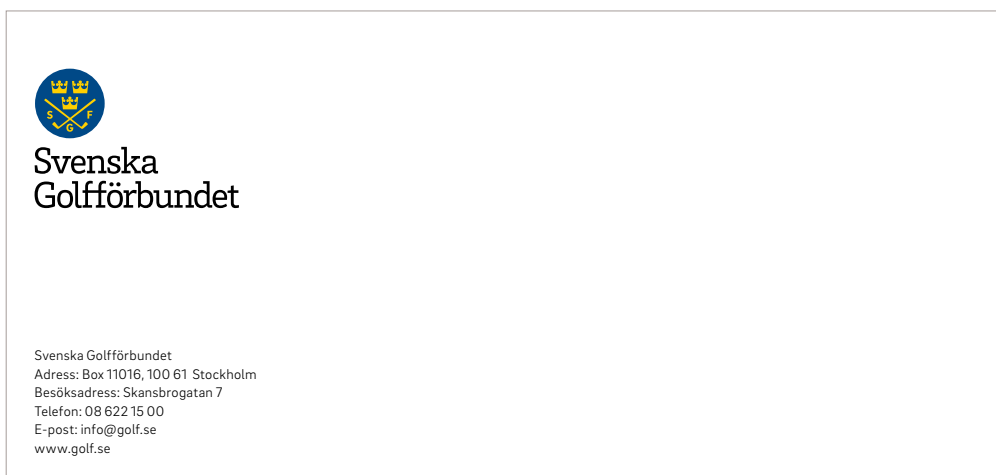
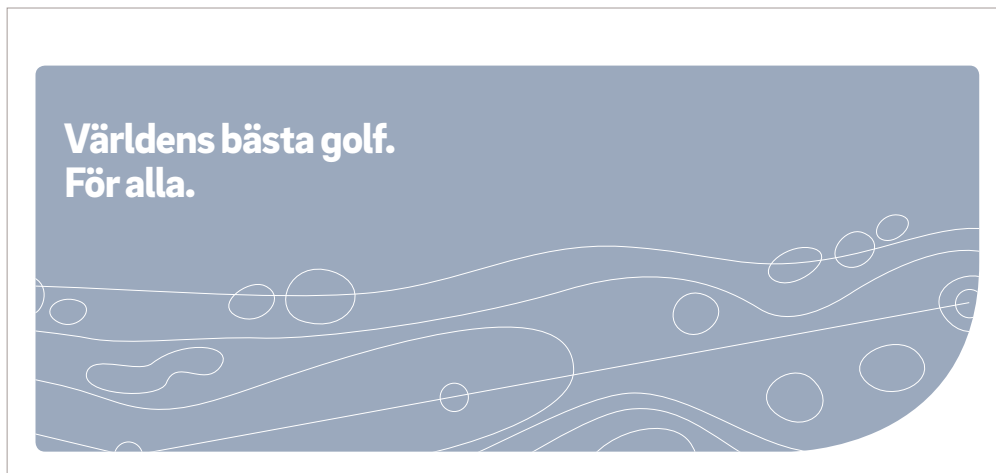
När vi kommunicerar vill vi få ut våra budskap, därför finns plats på baksidan på våra hustrycksaker för till exempel värdegrunden.

Färgen på plattan kan varieras. Dock är den primära färgen blå.

Formatet på våra visitkort är 55x90mm Papperskvaliteten är 350gr.



Korrespondenskort:



Korrespondenskortet är i stående format, 99x210mm. När vi kommunicerar vill vi få ut våra budskap, därför finns plats på baksidan på våra hustrycksaker för till exempel värdegrunden.



Brevpapper:



Brevpapprena är i A4-format. Information som adress, telefon, e-post med mera finner man strax under logotypen.

Texten till breven skrivs till höger om logotypen. Se exemplet här till vänster. Rubrik sätts i Brix Sans Black, versalgement och brödtexten i Brix Slab Extra Light. Mellanrubrik i Brix Sans Black, versalgement och slutligen avsändaren av brevet i Brix Sans Black.

Det finns sju olika brevpapper i Word. Mallarna är framtagna av Rehn Data.



Kuvert:



Kuverten har samma form som övriga hustrycksaker. Framsidan har den färgade plattan och baksidan endast text.

Kuverten finns i följande format:

SGF_KUVERT_C4_324X229MM

SGF_KUVERT_C4+_354X250MM

SGF_KUVERT_C5_229X162MM

SGF_KUVERT_E65_220X110MM



Powerpoint:

För golfens bästa, i tidens anda.

Här är ett exempel på vad vi vill.
Låt oss sprida detta budskap vidare.



Svenska
Golfförbundet

Korta texter, kontrast och variation gör susen när man skapar en presentation. Det finns olika varianter av powerpointbilder. Våra mallar följer en viss ordning i PowerPoint-programmet. Allt för att göra våra presentationer lätta att skapa och få ett bra tempo. som Typografin är Brix Sans Black i rubriker och Brix Slab Extra Light i brödtexten. Håll samma grad på rubrik och brödtext och gå ifrån detta på bilder där du vill skapa effekt.

Rörlig media:



Med rörlig media kan vi skapa en nyans till i vår kommunikation. Det finns mallar för start- och slutvinjetter samt för namnytor.



Mobil och web:

Kximposs inciaer speritae.
Sequamus, sum quibus doluptatem eum ex et rat audis debitatur, suntis re as atem as adipis quid militaquosti as minullia quoditia idesequi dolorro con pores aut la plitatum, to dolupta ssunti te que nessit fugit hil int volorer rumquiam, si tet essent quam quid ut ipsuntiosa voluptatas alibuscia dollaut es modi officil mi, quam qui od ut pa nusae eatem lia ide odition possapiend itatem dicitat aturias simped quatendi seque magnimp orioriatem quat possumquas nonectore la none doluptatur solorpo rrumque voluptatat quam et dem. Bit a nobitisit verspername vid quis apie-nie nihictem repudis mi, as audae sam rem ra num quis sant voloris nisi occatis



Annonsmaterial:



Här ska bild, form och text spela ihop med budskapet. Rubrikerna sätts i Brix Sans Black med cirkeln efter rubrik samt brödtext i Brix Slab Extra Light. Logotypen sätts i vänster nederkant med en marginal lika stor som den vita ytan runtom bilden.



Kläder:



Här ska bild, form och text spela ihop med budskapet. Rubrikerna sätts i Brix Sans Black med cirkeln efter rubrik samt brödtext i Brix Slab Extra Light. Logotypen sätts i vänster nederkant med en marginal lika stor som den vita ytan runtom bilden.





Svenska Golfbundet

Adress: Box 84, 182 11 Danderyd

Besöksadress: Kevingestrand 20

Telefon: 08 622 15 00

E-post: info@golf.se

Internet: www.golf.se